



Política de Relacionamento com Partes Interessadas



1. OBJETIVO

Esta política tem por objetivo estabelecer diretrizes com relação ao relacionamento com os stakeholders (públicos de interesse), com o intuito de criar, manter e fortalecer vínculos de confiança, inclusivos, éticos e benéficos para todas as partes, servindo como balizador para as empresas do Grupo Ambipar sobre a condução participativa de seus relacionamentos, favorecendo o diálogo e a troca de forma clara e com o maior envolvimento possível desses públicos.

2. DETALHAMENTO

O engajamento com stakeholders é um processo contínuo de identificação e de diálogo com grupos ou indivíduos que impactam ou são impactados pelas decisões e atividades da Ambipar.

O propósito da Ambipar Group é contribuir para que as empresas e sociedade sejam sustentáveis, preservando o mundo para futuras gerações, de modo que o engajamento dos públicos de interesse é parte integrante do modo de fazer negócios da Ambipar.

Entre os principais públicos de interesse da Organização estão: colaboradores, aprendizes, estagiários da Ambipar Group, consumidores/clientes, fornecedores, acionistas, sindicatos, órgãos de proteção e defesa do consumidor, governo, órgãos reguladores, imprensa e formadores de opinião, comunidade e organizações da sociedade civil.

Esta Política esta em sintonia com as diretrizes estabelecidas pela Política Sustentabilidade e pela Responsabilidade Socioambiental.

3. DIRETRIZES

A Ambipar Group tem por objetivo construir vínculos de qualidade, promovendo a construção de soluções coletivas, inovadoras e benéficas aos envolvidos, sempre de maneira clara e transparente, baseado na ética, sustentabilidade e na agenda ESG.

Assim, nos processos decisórios da Companhia, os interesses dos stakeholders e dos interessados em geral são levados em consideração, identificando as aspirações, necessidades e demandas para desenvolvimento e melhoria de produtos, serviços, processos, procedimentos e modelos de gestão, visando a longevidade do relacionamento.

Para tanto, a Ambipar Group busca compreender os riscos e oportunidades de suas atividades, avaliando os impactos potenciais sobre os stakeholders, inclusive no planejamento de novas iniciativas e novos produtos e serviços, identificando potenciais conflitos e gerenciando-os de forma adequada, por meio de um processo formal de recebimento e encaminhamento interno da reclamação.

A Ambipar possui canais de comunicação que estimulam a troca de informações e opiniões, promovendo lives para debates de temas importantes para os seus stakeholders.



Visando dar transparência e publicidade a sua forma de atuação, a Ambipar disponibiliza relatórios que demonstram o desempenho de suas atividades nos mais diversos níveis.

A Ambipar utiliza linguagem adequada nos relacionamentos com os públicos de interesse, priorizando para que a mesma seja clara, concisa e fácil de entender e adota traz a público debates com o intuito de engajar os stakeholders no compromisso com o desenvolvimento sustentável e no respeito a agenda ESG.

4. REGRAS CLARAS NO DESENVOLVIMENTO DO NEGÓCIO

Com o intuito de deixar clara as regras e condutas esperadas praticadas pela Companhia, a Ambipar possui políticas específicas que direcionam práticas de comunicação e relacionamento com diferentes públicos de interesse, como abaixo relacionado:

- ❖ Código de Conduta
- ❖ Política de Sustentabilidade
- ❖ Política de Proteção de Dados
- ❖ Política de Diversidade de Inclusão
- ❖ Política Anticorrupção
- ❖ Outras

AMBIPAR GROUP