

AN | ambipar news



[B]³

Entrada en la B3 marca una

NUUEVA ERA

Con la abertura del capital, Ambipar muestra la estructura consolidada que tiene.

pág.12



Inversionistas están atentos a las empresas que siguen los pilares de la sostenibilidad

pág.08



Ambipar compra tres empresas de atención a la emergencia en los EEUU

pág.14



Firmamos el Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)

pág.33

ATENCIÓN DE EMERGENCIA

¡CUENTE CON LA EXPERIENCIA DE QUIEN ENTIENDE DEL ASUNTO!



Ambipar Response es pionera en atención de emergencia de accidentes con productos peligrosos.

Colocamos toda nuestra experiencia, tecnología y profesionales calificados a la disposición de los clientes. De esa manera garantizamos la tranquilidad que su empresa necesita para concentrar esfuerzos en la conducción de los negocios.



Equipos de última generación



CECOE - Atención de emergencia 24 horas



Equipo de especialistas totalmente capacitados.



Flota con los más variados vehículos



Gestión de Licencias en el Transporte de Productos Peligrosos



Plan de Atención de Emergencia (PAE)



CENTRAL DE EMERGENCIA  **0800 117 20 20**

+55 11 3526-3526
+55 19 99999-9584 
vendas@ambipar.com
www.ambipar.com



“ Editorial



Ambipar inició una nueva era en su historia. La **entrada en la B3**, la bolsa de valores brasileña, simboliza un hito en su evolución. Hace años, la empresa tenía la ambición de abrir su capital y conseguir recursos para realizar inversiones que le garantizarían alcanzar la visión de convertirse en **líder mundial en gestión ambiental**.

Durante varios años, Ambipar se preparó para el **momento ideal del IPO** (sigla en inglés para Initial Public Offering). Apostó en ofrecer soluciones ambientales orientadas **para la valorización de residuos y economía circular**, creciendo de manera orgánica e inorgánica, con adquisiciones en Brasil y en el exterior, lo que le permitió ganar musculatura para iniciar su actuación en la B3 en situación confortable.

Al mismo tiempo, estructuró el portafolio de servicios con base en los pilares **ESG** (Environmental, Social, Governance). Hoy, hay una gran valorización de las acciones de empresas que practican los conceptos de ese índice, pues ellas presentan mejores resultados y la compra de sus acciones es recomendada por analistas financieros a los inversionistas. Eso beneficia a Ambipar y muestra que estamos en el camino correcto.

#SomosAMBIPAR

AMBIPAR NEWS

Es una edición digital e impresa de Ambipar. Solo se puede reproducir el contenido bajo autorización del departamento de marketing Ambipar y de su dirección.

DireCtor: Ricardo Moreira

Coordinación: Carolyna Crepaldi

Redacción: Natália Santana

Creación: Leonardo Ávila, Rafaela Alves

Colaboradores: Clemer Lopes, Cristina Andriotti, Deivison Pedroza, Dennys Spencer, Elaine Moreira, Guilherme Borlenghi, Gabriel Estevam Domingos, Jorge Guidobono, Marcel Borlenghi, Murilo Calvoso, Onara Lima, Rafaella Covalenco, Richard Sims, Robert de Andrade, Thiago Silva, Ty Mckee.

GESTIÓN Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

LOGÍSTICA Y MANUFACTURA REVERSA DE RESIDUOS PRE Y POST CONSUMO.

Ambipar Environment proporciona soluciones integradas con enfoque en la política de vertedero cero, siguiendo los principios de la Economía Circular previstos en la Política Nacional de Residuos Sólidos. Ambipar minimiza los impactos ambientales y ayuda a los clientes a mejorar los índices en los indicadores ESG.



PROMOVER SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR

+55 11 3526-3526
+55 19 99999-9584 
vendas@ambipar.com
www.ambipar.com



News: Ambipar por el mundo	06
Echar el ojo al ESG	08
Campaña promueve el uso de etanol para reducir emisión de CO2 en la atmósfera	10
Entrada en la B3 marca una nueva era	12
Ambipar compra tres empresas de atención a la emergencia en los EE.UU	14
¿Tecnología de gestión ambiental? Sí, tenemos también	16
Especial: Ambipar Response contra el Covid-19	19
Desinfectante protege superficies por 24 horas contra nuevo Coronavirus	24
Conquistamos certificación Together for Sustainability (TFS)	25
En campaña nacional, Ambipar se posiciona como líder en gestión ambiental	26
Residuos de la industria pesquera se transforman en alimento para animales en nuestro laboratorio	29
Ambipar desarrolla jabón sostenible a partir de residuos	30
Juego limpio actúa en la logística reversa de embalajes de aceites lubricantes	32
Firmamos el Pacto Global de la ONU	33
Ética y Responsabilidad Social en el mundo corporativo	34
Instituto Oksigeno promueve sostenibilidad por medio de educación ambiental	35
Empresas y transportadoras necesitan adecuarse a la nueva Ley de Minas	37
Nuestro Centro Integrado de Formación se destaca en toda América Latina	38
Ambipar realiza donaciones durante la pandemia del Covid-19	40
Programa Padrino pretende disminuir índice de accidentes	42

NEWS: Ambipar por el Mundo

Mantenimiento en equipos de Holanda beneficia región del Mar del Norte

Ambipar realizó el mantenimiento preventivo de equipos de respuesta a la emergencia con derrame de aceite en el puerto de Rotterdam, en Holanda. La compañía realiza el servicio para atender a un gran cliente en el mayor puerto de Europa. En unos cuatro meses, se recibieron diversos equipos de respuesta a derrames de aceite offshore de otras partes del Puerto de Rotterdam, así como de Italia y de Finlandia para preparación de toda la documentación necesaria y providencias logísticas para que los equipos se puedan utilizar en eventuales incidentes en la región del Mar del Norte.



Asociación con empresa portuguesa evita proliferación de Covid-19

Ambipar firmó una asociación de éxito con una empresa portuguesa de servicios especializados de instalación y mantenimiento. Con la asociación, la compañía ofrece los servicios de desinfección de ambientes de Ambipar a los clientes. Ambipar Response realizó la desinfección de ambientes de la empresa, en Algarve, en Portugal y dio capacitaciones en la semana pasada. El intuito es ayudar a contener la proliferación de Covid-19.



NEWS: Ambipar por el Mundo

Capacitaciones y pruebas en los Países Bajos cuentan con miembros de la Unión Europea

Ambipar de Reino Unido realizó capacitaciones, prueba de condición de equipos de atención a derrame de aceite y actividades de mantenimiento en Rotterdam, en los Países Bajos, en el inicio de septiembre. El equipo de Ambipar estuvo con representantes de varios estados miembros de la Unión Europea, incluidas las autoridades holandesas, alemanas y belgas, que participaron de la capacitación. Durante la permanencia de Ambipar en Holanda, los equipos estaban en espera de incidentes en offshore en Venezuela y Sri Lanka.



Ambipar participa como "Special Expert" en comité en los EE.UU

Ambipar participó del Comité Técnico NFPA 472, Emergencias Químicas y WMD en Orlando, en Florida. Ambipar forma parte del comité desde 2012 y es la única empresa suramericana integrante con nombramiento de "Special Expert". El objetivo es preparar estándares orientados de respuesta a emergencias químicas y armas de destrucción en masa.



ECHAR EL OJO AL ESG:

Los inversionistas están atentos a las empresas que siguen los pilares de la sostenibilidad

Los índices ESC (Environmental, Social and Corporate Governance, en la sigla en inglés) están ganando cada vez más importancia en el mundo de la inversión. A pesar del término existir hace años, la discusión sobre el asunto creció, principalmente en 2020, por cuenta de la divulgación de una carta a los accionistas, inversionistas y asociados realizada por Laurence Douglas Fink, CEO de la americana Black Rock, la mayor consultoría del mundo de gestión de inversiones. El influyente Larry Fink defiende que los cambios climáticos afectan directamente la economía y reconoce que **empresas que vivencian una postura ESG obtienen mejores resultados financieros, reforzando la importancia del negocio sostenible.** Por eso, a partir de ahora, Black Rock recomendará acciones de esas organizaciones en las estrategias de inversiones que desarrollan para sus clientes.

El mundo observó la declaración con atención y el término ESG salió a la luz con fuerza. **Los inversionistas comenzaron a prestar atención a las empresas que practican los tres pilares de la sostenibilidad.** Al final, las prácticas sostenibles

de las compañías reflejan directamente en la imagen ante el mercado, consecuentemente, eso valoriza o disminuye el valor de las acciones.

A pesar del término ESG estar en evidencia ahora, **Ambipar empezó a incorporar el concepto en sus prácticas y servicios hace unos diez años.** Con la Política Nacional de Residuos Sólidos, la empresa concentró esfuerzos en soluciones alineadas al concepto de economía circular y sabía que el tema tendría gran evolución en el futuro. Según Thiago Silva, Chief Financial Officer (CFO) de Ambipar, la compañía se volvió totalmente para el sector ambiental, creando estructura y experiencia para entrar en la bolsa de valores en el momento en que la sostenibilidad se ha convertido en un tema candente.



Onara Lima

Directora de Sostenibilidad

De conformidad con la directora de sostenibilidad de Ambipar, Onara Lima, el interés en la economía circular reforzó el comprometimiento de los fondos a mirar hacia las empresas que practican el ESGe y materializan esa actuación. "El IPO (Oferta Pública Inicial) de Ambipar vino solo para mostrar interés y comprometimiento de los fondos con las empresas que practican ESG en el día a día. El mercado está sí mirando hacia las compañías que practican la sostenibilidad de manera más criteriosa y observar la cadena como un todo trae nuevas prácticas".

Ambipar es una empresa precursora en gestión ambiental, que auxilia a las compañías a cumplir los índices ESG. A partir de los servicios de gestión y valorización de residuos, Ambipar práctica la economía circular, promoviendo los cuidados con el medio ambiente.

Con los servicios de respuesta a la emergencia, además de minimizar los impactos ambientales, las acciones evitan problemas sociales a las comunidades que puedan, eventualmente, ser perjudicadas por cuenta de los accidentes con productos químicos. En la parte de gobernanza, Ambipar ofrece un software de compliance legal y ambiental para ayudar a las empresas en ese aspecto.

Desde la entrada en la B3, la bolsa de valores oficial de Brasil, Ambipar obtuvo, en media, 20% de valorización de las acciones. La evaluación es completamente positiva del punto de vista del CFO de la compañía. "Nuestros resultados están muy buenos. Incluso fondos del exterior envían solicitudes para conocer mejor a Ambipar y toda su actuación en el mercado", asegura Silva.



Environmental

Acciones sostenibles para reducir los impactos ambientales y cuidar del medio ambiente.

Gestión de residuos, economía circular, energía renovable, reducción de las emisiones de carbono.



Social

Acciones sociales de las empresas para auxiliar Instituciones o comunidades y promoción de un ambiente de trabajo saludable.

Respeto a las leyes laborales, creación de políticas de respeto a los derechos de las mujeres e inclusión, principalmente, en cargos de liderazgo, seguridad del trabajo, incentivo al trabajo voluntario.



Governance

Acciones administrativas y de gobernanzas realizadas siempre siguiendo el código de conducta de las empresas y la legislación.

Transparencia, auditorías, consejos de administración Independientes, compliance legal y ambiental, gestión eficiente de riesgos, compromiso con generación de valor a los accionistas.

#

(IR AL ETANOL)

**VÁ DE
ETANOL**

Ambipar lanza, en octubre, la campaña Ir al Etanol para concientizar la población sobre los beneficios de abastecer el vehículo con alcohol. Dentro de las políticas de buenas prácticas de la empresa, ya hay el uso obligatorio de etanol en la flota de vehículos leves para reducir la emisión de gas carbónico en la atmosfera. La idea es que los colaboradores de Ambipar también abastezcan los vehículos particulares con etanol. La campaña llamó la atención de Copersucar, que se juntó a Ambipar, a fin de divulgar la acción para todos.




COPERSUCAR



El primer paso fue producir un sello para pegar en las flotas de las dos empresas, con el intuito de fomentar el uso de etanol en el lugar de la gasolina. "A partir de los adhesivos, las personas comienzan a visualizar la acción en las calles. Es una manera de transmitir el mensaje y concientizar sobre los beneficios de abastecer con alcohol", afirma Onara Lima, directora de sostenibilidad de Ambipar.



**¡ RENOVABLE, LIMPIO Y
AUTOSOSTENIBLE !**

Durante la campaña, Ambipar y Copersucar van a trabajar en materiales informativos sobre los beneficios del uso de etanol. En una segunda etapa, los colaboradores de dos empresas serán incentivados a usar alcohol como combustible. El objetivo es propagar el mensaje para que clientes, proveedores y asociados también utilicen ese tipo de combustible.

El etanol puede reducir del 70% al 90% las emisiones de dióxido de carbono en la atmósfera, según datos del análisis de ciclo de vida de etanol por planta y datos del programa Renovabio, realizados a través del RenovaCalc. El etanol lanza menos gas carbónico a la atmósfera por ser extraído de la caña de azúcar, pues, durante la fotosíntesis, las plantas absorben casi todo el CO₂ de la atmósfera. Ya en combustibles fósiles, se lanza el dióxido de carbono extraído de la tierra, causando el efecto invernadero, que contribuye con los cambios climáticos.

Acciones de sostenibilidad

Ambipar está alineada a los pilares del índice ESG (ambiente, social y gobernanza, en la sigla en inglés) y auxilia las corporaciones a ser más sostenibles, a través de los productos y servicios ofrecidos. Para continuar a cumplir esas directrices de sostenibilidad, Ambipar realiza una serie de acciones internas, como implementación de paneles solares para generar energía limpia, además de un sistema de reutilización de agua de lluvia.

Datos sobre el etanol:



Brasil es el mayor productor de caña de azúcar

En la cosecha 2019/2020 fueron procesados 642 millones de toneladas de caña de azúcar, siendo que el 65% se destinó a la producción de etanol, generando 35 mil millones de litros de alcohol.



Lanzamiento del coche flex

Hasta mayo de 2020, el consumo de etanol y la mezcla de etanol anhidro al 27% en la gasolina redujeron 515 millones de toneladas de emisión de carbono en la atmósfera.



30,2 millones

Coches Flex en Brasil

Beneficios del uso del etanol:



Reduce la emisión de Gases de Efecto invernadero (GEE)



Contribuye para generar empleos en Brasil



Disminuye la dependencia del combustible fósil importado



Mejora el desempeño del motor del automóvil

IPO: Entrada en la B3 marca una nueva era



Thiago Silva
CFO de Ambipar

Cristina Andriotti
CEO de Ambipar

Ambipar estrenó en la B3, la bolsa de valores oficial de Brasil, en el último día 13 de julio. Con la abertura del capital, la compañía muestra la estructura consolidada que tiene y toda la grandeza adquirida a través de crecimiento orgánico e inorgánico en los últimos años. Ambipar fue lanzada en la bolsa con ticker **AMB3** negociados a R\$24,75, en la cumbre del rango indicativo de oferta pública inicial (IPO, en la sigla en inglés). El día de la inauguración, la cotización se cerró con un crecimiento del 18%.

Ambipar fue la primera empresa de gestión ambiental a entrar en la B3. Según Thiago Silva, Chief Financial Officer (CFO) de Ambipar, la compañía se diferencia de todas las otras del segmento por cuenta de la variedad de servicios ofrecidos. "hay empresas competidoras en el mercado, pero ninguna de ellas es comparable a Ambipar, pues somos los únicos que proporcionamos atención de

emergencia y gestión y valorización de residuos.", explica.

La abertura de capital siempre fue un deseo de Ambipar. En 2012, la compañía realizó la nueva formación societaria, convirtiéndose en un holding. Con todo, todavía era necesario invertir más en el crecimiento de la empresa para llegar a la bolsa de valores. A partir de la adquisición de diversas compañías en América del Sur, Europa, Reino Unido y EE. UU, además del crecimiento orgánico en Brasil, Ambipar cerró 2019 con expresiva estructura de negocios, apropiada para iniciar las planificaciones de introducción en la B3.

Con el IPO, Ambipar recibió capital para conquistar la visión de ser líder global en gestión ambiental. Eso se hará a través de crecimiento mercadológico internacional.

Actualmente, la empresa está direccionando esfuerzos para adquisiciones de compañías con core business en atención de emergencia en los Estados Unidos, para garantizar respuesta a la emergencia en todo el territorio norteamericano. Con la compra de Intracoastal Environmental, One Stop Environmental Services y Allied International Emergency, realizada en este año, Ambipar comienza a tener bases de atención de emergencia en Texas, Alabama, Georgia y Florida.

En Brasil, la apertura de nuevas bases comerciales y operativas pretende disminuir el tiempo de respuesta a emergencias. En el exterior, la idea es continuar con la expansión a través de crecimiento inorgánico en los Estados Unidos y países de Europa.

Environmental, Social and Corporate Governance (ESG)

Ambipar es una empresa alineada a los pilares ESC, que auxilia otras corporaciones a cumplir los requisitos de ese índice al proporcionar servicios de gestión ambiental. Con la apertura de capital de Ambipar, los inversionistas estaban al tanto de la posibilidad de invertir en una empresa totalmente sostenible, que cuida del medio ambiente y práctica la economía circular. Además, la popularidad cada vez mayor del índice ESG favorece a Ambipar por aumentar su propia gama de clientes justamente por ser líder en gestión ambiental.



Ambipar compra tres empresas de atención a la emergencia en los EE.UU

Ambipar, especialista en gestión de crisis que involucran la salud, medio ambiente y el patrimonio, adquirió tres empresas norteamericanas especializadas en atenciones de emergencia. One Stop Environmental Services, Intracoastal Emergency Response y Allied International Emergency (AIE). El objetivo de las iniciativas es ampliar la actuación de la empresa en ámbito mundial y está alineado con la visión de ser reconocida como referencia global en soluciones ambientales integradas. Con eso, Ambipar comienza a tener bases en Texas, Alabama, Georgia y Florida, capaces de

ofrecer atención en todos los estados norteamericanos. "Los EE.UU están entre las mayores y más importantes economías del planeta. Tenemos fuerte interés en crecer y consolidar ese mercado", afirma Guilherme Borlenghi, CEO de Ambipar Response. La compra de Allied International Emergency se hizo en el inicio de 2020, marcando la entrada definitiva de Ambipar en el mercado americano. En el inicio de septiembre, Ambipar amplía aún más la presencia en los Estados Unidos con la compra de las dos otras compañías.

Allied International Emergency (AIE)

AIE fue fundada en 2007 por Ty Mckee y ha tenido gran crecimiento mercadológico desde entonces. En 2008, la empresa adquirió la división ambiental de una gran compañía en construcción, con sede en Dallas. De esa manera, Allied International Emergency aumentó, significativamente, la gama de producción y equipos disponibles para la realización de los servicios. En 2012, AIE abrió una filial en Midland, en Texas, a fin de atender toda la Cuenca del Permiano, incluyendo el extremo oeste del Texas y el sur del Nuevo México.

One Stop Environmental (OSE)

One Stop Environmental (OSE) fue fundada en 1999, en Birmingham, en Alabama. OSE fue recientemente nombrada a 487a empresa privada de crecimiento más rápido del país (lista INC 500) y la 5a empresa de centro urbano (HubZone) de crecimiento más rápido del país (ICIC100).

Intracoastal Emergency Response

Intracoastal Emergency Response es una empresa norteamericana especializada en atención de emergencia. Con una estructura sólida de políticas comprobadas, la misión es proporcionar a los clientes los más altos estándares de seguridad, calidad de fabricación y fiabilidad. La empresa se mantiene actualizada con las tecnologías del sector e invierte en equipos y en la capacitación de los colaboradores para garantizar la eficiencia de los servicios.



Ambipar ya tiene capacidad para atender todo el territorio de los Estados Unidos y continúa estudiando nuevas posibilidades de adquisición. “El mercado de atenciones de emergencia es bastante fragmentado en el país. No hay una empresa con actuación nacional, solo players con alcance regional y que trabajan enfocados en nichos específicos”, explica Guilherme. “Nuestro diferencial es la experiencia de 25 años, calidad de nuestros servicios y la actuación abarcadora en diferentes modales (marítimo, ferroviario, por carretera, fluvial) y segmentos (industrial, desastres naturales, minería, aeroportuario, entre otros)”, concluye.

Para el Head de AIE, Ty Mckee, Ambipar es una empresa con fuerte equipo de liderazgo que tiene gran ambición de suministrar servicios de buena calidad a los clientes. “El estilo de gestión y los procedimientos operativos estándar de Ambipar traerán un gran beneficio a la expansión en los EE.UU y a la oferta del mismo nivel de servicio en todo el mundo”, afirma.



“Enfocaremos en la comunicación abierta con todo nuestro personal, desarrollando capacitación especializada de calidad de servicio, así como cross selling para nuestros clientes en todo el mundo. Esos esfuerzos ayudarán a los colaboradores a suministrar un servicio superior a nuestra base de clientes con crecimiento en todas las oficinas globales, incluyendo América del Sur, Reino Unido y Estados Unidos”, dijo Ty

¿Tecnología de gestión ambiental?

¡Sí, tenemos también!

Ambipar adquirió, en octubre, 100% del capital de la Verde Ghaia. En julio de este año, la empresa ya había adquirido Âmbito Negócios Sustentáveis. Las dos empresas son especializadas en sistemas de supervisión legal, riesgos y compliance con enfoque en sostenibilidad y trazabilidad.

La iniciativa forma parte de los esfuerzos de Ambipar para ofrecer soluciones completas ESG (Medio Ambiente, Social y Gobernanza, en la sigla en inglés) a sus clientes. A partir de la compra, la empresa asume el liderazgo en softwares y sistemas de gestión ambiental.

“Juntaremos la experiencia de dos compañías y ofrecer un soporte robusto de servicios a



Âmbito fue fundada en 1994, con la finalidad de apoyar líderes empresariales en la formación de negocios que tienen como fin la ética, los valores humanos, económicos, sociales y ambientales. La compañía ofrece servicios de consultoría, auditoría, capacitaciones y soluciones tecnológicas para ayudar empresas con la gestión sostenible. A continuación, la directora de consultoría de Âmbito, Elaine Moreira, nos cuenta un poco sobre la empresa. Ella es formada en derecho por el Centro Universitario Newton Paiva, especialista en derecho civil y maestro en sostenibilidad y actúa en la compañía hace 16 años.



¿Cuál es el enfoque de los negocios de Âmbito hoy?

Hace 10 años, Âmbito comenzó a trabajar con softwares de gestión legal y ambiental, con un portafolio de sistemas relacionados a los requisitos legales, transporte y gestión de residuos, tratamiento de no conformidades, control de documentos, gestión de proveedores y colaboradores terceros. Además de los softwares ya disponibles, la empresa también actúa de forma personalizada, entendiendo la necesidad del cliente para crear un sistema de gestión legal y ambiental específico.

¿Cómo evalúa el mercado de actuación?

Teniendo en cuenta el escenario de pandemia y toda la discusión alrededor de los cambios climáticos, se percibe que las empresas están más preocupadas en cumplir los requisitos de sostenibilidad. Los inversionistas Echar el ojo a empresas que son ESG (Environmental, Social, Governance) y nuestros softwares contribuyen con esos indicadores en toda la parte de la responsabilidad social, medio ambiente y de gobernanza, por esos, el mercado está calentado.

¿Cómo los softwares pueden contribuir con el social, medio ambiente y gobernanza corporativa de otras compañías?

Cuando hablamos de un sistema para realizar la gestión de transporte y gestión de residuos, estamos auxiliando las empresas a cuidar del medio ambiente. Nuestros softwares de tratamiento de incidentes, no conformidades, además del sistema de control de documentos para gestión, ayudan con la cuestión de la gobernanza. Todas las acciones de las empresas están directamente vinculadas a la atención a la legislación y con los sistemas tecnológicos de compliance legal y ambiental ayudamos las compañías en ese sentido.

nuestros clientes, utilizando inteligencia artificial aplicada a los procesos ambientales”, afirma Thiago Silva, CFO y director de Relaciones con Inversionistas de Ambipar.

Utilizando los sistemas de compliance legal y ambiental de las empresas adquiridas, Ambipar podrá mapear los requisitos de la legislación por segmento de mercado y realizar toda la

gestión de plazos regulatorios de licencias, control de la parte de salud y seguridad de los colaboradores, garantizando la trazabilidad, entre otras posibilidades. De esa manera, Ambipar proporciona seguridad al cliente para controlar plazos, además de ofrecer interpretaciones jurídicas para que sepan cómo actuar para cumplir requisitos específicos.



VG fue fundada en 1999 por Deivison Pedroza. Desde entonces, la empresa asumió el papel de protagonista, integrando sostenibilidad e innovación en el centro de su estrategia corporativa, en todas las operaciones, políticas, productos, procesos, proyectos, iniciativas y relaciones. Actualmente, la empresa es líder en su área de actuación. A continuación, Pedroza habla para AN sobre historia, negocios y el mercado de software de compliance legal y ambiental.

¿Qué hace VG?

VG es la mayor empresa de monitoreo de conformidad legal aplicable de Brasil, que actúa principalmente en servicios de Gestión de Riesgos y Compliance de Sostenibilidad. Su lema es tecnología para el futuro de la sostenibilidad, ofreciendo soluciones más prácticas y rápidas para los clientes. Combinado con tecnología, tenemos experiencia en consultorías personalizadas para alcance de los mejores resultados en las áreas de medio ambiente, salud y seguridad, calidad, seguridad de alimentos y responsabilidad social.

¿Qué soluciones VG proporciona?

Soluciones basadas en inteligencia artificial. Uno de los mayores destaques es el SOGI, un Software de Gestión y Desempeño en Sostenibilidad desarrollado a través de metodología propia, un software online de gestión integrada, legal y estratégica. Para agilizar los procesos de captación e interpretación de legislaciones en tiempo real, la empresa desarrolló también LIA, la plataforma de Inteligencia Artificial capaz de identificar riesgos financieros y priorizar toda la legislación aplicable a cualquier área de actividad, ofreciendo respuestas seguras sobre compliance ambiental y de salud y seguridad ocupacional.



¿Cómo está el mercado en esta área?

Está en el mejor momento. El mercado, este año, dirigió totalmente su atención para el tema de la sostenibilidad debido al ESG (Environmental, Social, Governance) que está en crecimiento y las empresas están buscando soluciones para alinearse a sus pilares y cumplir con los mejores indicadores relacionados al tema. En fin, los inversionistas han percibido que empresas sólidas deben tener una visión de largo plazo y estar de conformidad con indicadores de sostenibilidad es esencial para eso.

DESINFECCIÓN DE AMBIENTES



¡LA PREVENCIÓN MARCA LA DIFERENCIA!

¡AMBIPAR RESPONSE es especialista en gestión de crisis virales!

Ofrecemos desinfección de áreas en empresas con gran rotación de cargas o personas como forma de prevención al Coronavirus (Covid-19).

Ofrecemos servicios de desinfección de ambientes en:



CAMIONES



AUTOBÚS



COCHES



EMBARCACIONES



OFICINAS



AERONAVES



SHOPPINGS



HOSPITALES



ALMACENES



RESTAURANTES



CALLES



RESIDENCIAS



INDUSTRIAS



OTROS

SOLO QUIÉN DESINFECTA,
MÁS DE **1 MILLÓN**
DE METROS CUADRADOS
POR MES, PUEDE TENER
SU CONFIANZA.



PARA MEJOR EFICIENCIA, CONTRATE TAMBIÉN:



Túnel sanitizante de
personas y objetos



Dispensador de
alcohol en gel con pedal

PÓNGASE EN CONTACTO AHORA CON UNO DE NUESTROS ANALISTAS

+55 11 3526-3526

+55 19 99999-9584

vendas@ambipar.com

www.ambipar.com



ambipar
response

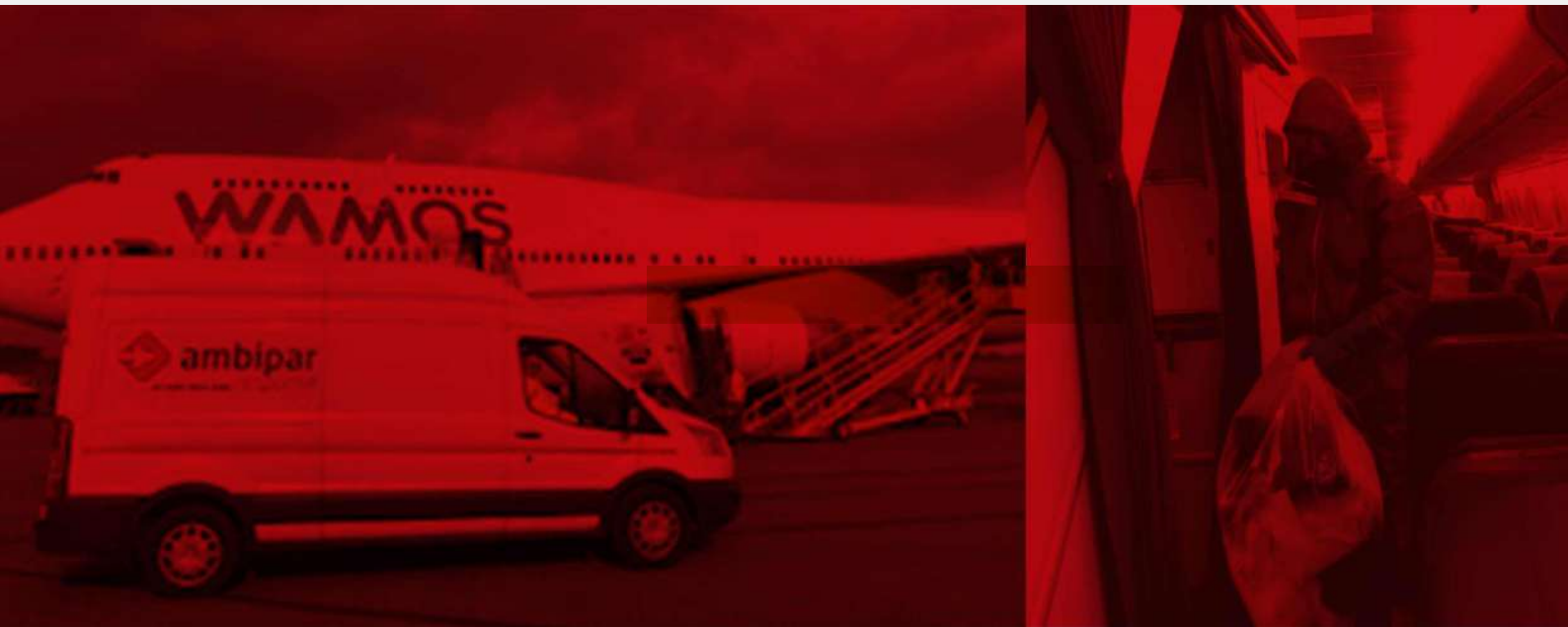


ESPECIAL CORONAVIRUS

#todoscontraocovid19
ambipar.com



Servicios de desinfección ayudan a contener Coronavirus en Reino Unido



Gobiernos, empresas y toda la población se unen para contener el brote de Coronavirus (Covid- 19) en el mundo. Ambipar ha realizado una serie de acciones preventivas al Covid-19. El Departamento de Salud y Asistencia Social del Reino Unido contrató a Ambipar para auxiliar en la desinfección de la **aeronave WAMOS** usada para evacuar alrededor de 200 ciudadanos británicos y extranjeros de Wuhan en el vuelo fletado para Reino Unido, a mediados de febrero.

Los residuos clínicos de la aeronave fueron removidos, embalados en contenedores recubiertos y desechados por rutas acordadas y licenciadas. El equipo de Ambipar y el Asesor de Seguridad de Mercancías Peligrosas (DGSA) han trabajado en colaboración con varias entidades del gobierno británico.

Ambipar también realizó la desinfección de todos los autobuses utilizados durante la transferencia de los ciudadanos británicos para Milton Keynes. Se han desinfectado 12 vagones a través de procesos de dos etapas en todas las superficies suaves. Antes de devolver los bienes a los operadores, Ambipar ha analizado y observado los vagones durante seis horas para certificar la eficiencia de la operación.

Como empresa especializada en atención de emergencia y gestión de crisis virales, Ambipar realiza servicios de desinfección de ambientes a nivel nacional e internacional. De esa manera, los profesionales capacitados han sido capaces de dar apoyo a la respuesta del gobierno en Reino Unido al incidente en marcha.

Empresas de los EE.UU contratan servicios de desinfección de ambientes

Ambipar realizó servicios de desinfección de ambientes en empresas de Houston y en Dallas, en los Estados Unidos. Las desinfecciones se hicieron como forma de prevención al nuevo Coronavirus (Covid-19). Para que los servicios fueran totalmente eficientes, el equipo de gestión de Ambipar EE.UU elaboró un documento con orientaciones a partir de protocolos de desinfección de América del Norte, América del Sur y Reino Unido.

El equipo de Ambipar utilizó equipos específicos, como spray hidrostático, nebulizadores electrostáticos y limpieza

manual en superficies de alto contacto. Los productos utilizados incluyen amonio cuaternario, solución de agua sanitaria y alcohol isopropílico para garantizar la eliminación de virus, hongos y bacterias presentes en los ambientes.

Solamente empresas especializadas y con profesionales totalmente capacitados realizan servicios de este tipo de manera eficaz. Hay métodos y productos que pueden causar daños y perjuicios al ambiente, justamente por falta de conocimiento, experiencia y capacitación de la empresa.

“Actualmente, los servicios esenciales están buscando la desinfección cuando uno de sus colaboradores contrajo el virus o tuvo contacto con alguien contaminado. Estamos previendo que las empresas puedan optar por el servicio con mayor frecuencia cuando la cuarentena acabe, como una manera de precaución para los colaboradores que volverán al trabajo”

Ty Mckee, head da Ambipar TX





**En tiempos de pandemia,
prevenir es medida más eficiente.**



Covid-19 tiene una capa de grasa que lo protege de la temperatura y le proporciona adherencia. Durante la desinfección de ambientes, los técnicos especialistas utilizan productos específicos a base de amonio. La sustancia es un desinfectante industrial fuerte capaz de romper la capa externa de grasa del virus y, así, hacerlo inerte.

Según el superintendente de operaciones de Ambipar Response, Everaldo Savatin, si una

persona que esté con Covid-19 tenga contacto con el local o vehículo, la desinfección de ambientes es una medida eficiente para acabar con el virus y mantener el restante de las personas que utilizan el local protegidas. Es importante que todas las empresas de todos los sectores realicen la desinfección del local de trabajo ya que es una acción de gran relevancia en el combate al virus y, haciéndolo, la probabilidad de proliferación disminuye”, afirma Savatin.

Incluso con la pandemia y decretos de aislamiento social, hay sectores de la sociedad que no pueden parar. Los llamados servicios esenciales incluyen supermercados, farmacias, panadería, transportadoras de productos e insumos, además de algunos restaurantes que todavía funcionan realizando entregas. Para evitar que clientes y colaboradores se contaminen, la descontaminación puede ser una aliada.

El procedimiento es simple, pero no puede ser hecho por cualquier persona. Es necesario que un equipo técnico especializado realice la acción de manera eficiente, utilizando todos los Equipos de Protección Individual (EPIs) y

productos específicos. Los técnicos aplican los productos con rociadores y bomba costal y se esparcen con paños específicos. Después de la aplicación, el ambiente puede permanecer aislado hasta seis horas o pasar por un sistema de escape para agilizar la liberación.

El producto utilizado en la desinfección de ambientes es autorizado e indicado por la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (Anvisa), por lo tanto, no causa daños ambientales. Es necesario, solamente, aislar el local por algunas horas. Todos los residuos oriundos de desinfección de ambientes se tratan de manera correcta, a fin de evitar la degradación ambiental.

Ambipar es una empresa especialista en atención de emergencia y gestión de crisis virales a nivel nacional e internacional. Durante la pandemia, Ambipar prestó servicios de desinfección para varias empresas, supermercados, tiendas, unidades de salud y una escuela en São Paulo.



Desinfectante protege superficies por 24 horas contra nuevo Coronavirus

Ambipar desarrolló, en su laboratorio de Investigación, Desarrollo e Innovación (ID&I), **Ambidean, un desinfectante capaz de combatir el nuevo Coronavirus (Covid-19)**. La eficiencia del producto fue probada y comprobada por el Instituto de Biología de la Universidad Estadual de Campinas (Unicamp). Ambidean® está compuesto por nanopartículas y reactivos capaces de inactivar el Covid-19 y otros virus presentes en el ambiente y en las superficies.

Durante los estudios realizados por Unicamp, se introdujo el Coronavirus en ambientes y superficies distintos. Después del contacto, se roció el producto en el local para probar la eficiencia en distintos períodos de tiempo. La investigación comprobó que, a lo largo del tiempo, Ambidean® aumenta la capacidad de

inactivación del virus y el desinfectante es capaz de eliminarlo en cualquier ambiente o superficie. El efecto de desinfección permanece por más de 24 horas en el local, garantizando la protección, incluso con la presencia de personas contaminadas. El producto fue desarrollado y creado por Gabriel Estevam Domingos, director de ID&I de Ambipar. Para él, con Ambidean®, el local se protege de manera eficiente y, comprobadamente, no es necesario realizar procedimientos de desinfección nuevamente en menos de 24 horas. Ambipar ya está produciendo el Ambidean® en gran escala para ofrecer al mercado. Se puede utilizarlo en cualquier superficie o ambiente, no mancha y no tiene olor.

¡Conquistamos la certificación Together for Sustainability (TFS)!



Ambipar conquistó la certificación Together for Sustainability (TFS) con el 100% de aceptación por cumplir todas las normas y requisitos establecidos en la auditoría. TFS es una evaluación presencial de las unidades de negocios y prácticas de una empresa. La participación tiene lugar a partir de indicación de uno o más miembros de la iniciativa sectorial de la auditoría.

Se analizaron los parámetros de calidad, medio ambiente, salud, seguridad y responsabilidad social. Ambipar alcanzó el 100% de atención a los requisitos de la norma, realizando sus actividades con excelencia.

Se evaluó el período de servicio de los colaboradores, las condiciones de trabajo, la satisfacción con relación a las políticas de la empresa y los beneficios recibidos. El informe apunta para el certificado SASSMAQ de Ambipar y para las reuniones de gestión ambiental, seguridad y también, para los códigos sociales

de la empresa que determinan la responsabilidad, seguridad en el trabajo, maneras de evitar conflicto de intereses, soborno y trabajo forzado.

Toda la parte de integración se evaluó para verificar si el código de ética y conducta se está informando a los colaboradores, además de las cuestiones de seguridad, salud y los valores de la empresa.

Para Raísa Abdalla, gerente de Calidad, Seguridad, Medio Ambiente y Salud de Ambipar, una certificación, en cualquier norma, especialmente la TFS, representa la organización empresarial, con procesos mapeados, contexto organizacional definido, legislaciones atendidas en todas las esferas, como responsabilidad social, medio ambiente y seguridad. "De esa manera, alcanzamos valor agregado para la empresa y mejoras sistémicas para los colaboradores", afirma.



En campaña nacional, Ambipar se posiciona como **líder en gestión ambiental**



Ambipar inició una campaña institucional inédita, de alcance nacional, con el intuito de posicionarse como líder en gestión ambiental en el mercado brasileño, la iniciativa pretende hacer la empresa conocida en todo el país y referencia en los segmentos en que actúa.

La campaña contempla tres fases. La primera, en octubre, publicó anuncios publicitarios en grandes vehículos de comunicación como Valor Econômico, Folha de São Paulo y Estado de São Paulo y tuvo enfoque en el índice ESG (Medio Ambiente, Sociedad, y Gobernanza, en inglés), que ha dirigido los negocios de las grandes empresas y está en el centro de los servicios que Ambipar proporciona a sus clientes. Además de la inserción en pautas de la prensa, a fin de divulgar toda la expertise y know-how.

En la secuencia, se transmitirán anuncios en los más importantes vehículos de comunicación, creados para generar impacto y empatía en toda la sociedad. El tema es una sorpresa. ¡Aguarden! Y, en la tercera y

última oleada, se explorarán productos y servicios de la compañía.

El movimiento de posicionamiento y divulgación de la marca Ambipar está alineado a la nueva fase de la compañía, que abrió capital en julio de 2020. Cuando una organización comienza a negociar sus acciones en la bolsa de valores, hay la necesidad de comunicarse más con los públicos externos, asumiendo una postura transparente sobre su salud financiera, prácticas de negocios y operaciones. De esa manera, la empresa se vuelve más atractiva a los inversionistas e interesados en adquirir sus acciones.

Esa comunicación es muy positiva también, porque expone Ambipar a la sociedad de un modo general, que conocerá a la empresa y todo que ella realiza en gestión ambiental y atenciones de emergencia. Ambipar tiene una gran estructura de gestión y valorización de residuos en Brasil, además de atención de emergencia con rápida respuesta a través de 150 bases distribuidas en 15 países.

Además, la compañía tiene más de diez patentes de productos ecológicos desarrollados a partir de residuos, más de 29 premios en el área de Investigación, Desarrollo e Innovación (ID&I) y atiende a clientes líderes de mercado.

Nuevo Website Institucional

El www.ambipar.com tiene un nuevo aspecto. Nuestro sitio institucional fue todo modernizado y el nuevo diseño acompaña la identidad visual desarrollada para la campaña. También se ha reformulado la navegación, se ha vuelto más intuitiva y los temas están organizados para que los usuarios puedan encontrar lo que buscan de forma fácil y rápida. La dirección virtual de Ambipar está disponible en portugués, inglés y español.



“Siempre **trabajamos con excelencia** en los mercados en que actuamos. Ahora, Ha llegado el momento de que le digamos a Brasil todo lo que hace Ambipar y cómo puede ayudar a las empresas y al país a ser más sostenibles”.

Ricardo Moreira

Director de Marketing de Ambipar



PRESERVACIÓN Y REDUCCIÓN DE LOS RIESGOS DE CONTAMINACIÓN AL **MEDIO AMBIENTE.**



Ambipar desarrolló un portafolio de productos para uso en emergencias ambientales y prevención de accidentes.

- ◆ LÍNEA ABSORBENTE
- ◆ LÍNEA CONTENCIÓN
- ◆ KITS AMBIENTALES



PÓNGASE EN CONTACTO AHORA CON UNO DE NUESTROS ANALISTAS

+55 11 3526-3526
+55 19 99999-9584 
vendas@ambipar.com
www.ambipar.com



¿USTED SABÍA?



Residuos de la industria Pesquera se convierten en alimento para animales en nuestro laboratorio

El Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación (PD&I) de Ambipar desarrolla productos a partir de residuos de industrias y empresas. Cuando un cliente presenta problemas en relación con destino adecuado, necesita reducir costos, seguir leyes y ser más sostenible, el ID&I realiza investigaciones y estudios para reutilizar los materiales y hacer que vuelvan a la cadena de producción.

Una de las tecnologías desarrolladas por Gabriel Estevam Domingos, director de ID&I de Ambipar, fueron los alimentos para perros y gatos. Ellas se han producido a partir de restos de camarón. "El proceso de creación se debió al problema de los desechos, que se vierten directamente a los cuerpos de agua en la región de Guarujá / SP, causando serios problemas de contaminación y transmisión hídrica. Como nuestro papel es crear tecnologías para valorización de residuos, desarrollamos una harina de esos desechos de alto valor agregado para la producción de alimento pet", afirma.

El producto está de conformidad con la Política Nacional de Residuos Sólidos y se hace a partir de un proceso ecológico pensado para respetar y ayudar el medio ambiente. Se han realizado diversas pruebas y estudios para verificar la funcionalidad de los alimentos para los perros y gatos. Los resultados fueron totalmente positivos.



Los alimentos para animales son altamente nutritivos, ya que la cabeza y cáscara del camarón son ricas en nutrientes importantes para la salud del animal, como calcio, magnesio, zinc, hierro, aluminio, sodio y potasio. "El producto acompaña un mercado favorable y promisor. Los alimentos para animales pueden tener gran aceptación" afirma el director.

La producción de alimentos para animales a partir de material reciclado se hace con bajos costos. Ambipar tiene la capacidad de proporcionar al público consumidor, una opción adicional al mercado de congéneres, que, al contrario de los productos convencionales, proporciona varios beneficios a los usuarios.





Ambipar desarrolla jabón sostenible a partir de residuos

Colágeno utilizado en cápsulas de medicamentos se llevaba al vertedero y ahora se puede utilizar como materia prima para otras industrias



El departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación (PD&I) de Ambipar desarrolló un jabón sostenible a base de Colágeno, una proteína fibrilar presente en el cuerpo humano, responsable de la elasticidad de la piel. El subproducto es oriundo de las sobras de producción de cápsulas para vitaminas, aceites y algunos medicamentos de las industrias farmacéuticas y era destinado a los vertederos. El jabón se desarrolló como un prototipo para mostrar a la industria farmacéutica la viabilidad técnica y económica de esa nueva manera de reutilización del colágeno, a fin de reintroducirlo a la cadena productiva, siendo posible dar un destino correcto y promover la economía circular. El producto fue dermatológicamente probado y aprobado.

Se realizaron diversos estudios para entender como destinar correctamente el colágeno. El equipo que trabajó en el proyecto, liderado por

el director de ID&I, Gabriel Estevam Domingos, descubrió que el residuo es una excelente materia prima para las industrias de cosméticos, que pueden comprar el colágeno para fabricar productos sostenibles, como un jabón, por ejemplo.

A partir de la innovación desarrollada por Ambipar, las industrias farmacéuticas dejarían de tener gastos con el destino de los residuos a los vertederos y conseguirían generar ingresos, vendiendo el colágeno como materia prima para otras industrias.

“Al comprar el residuo como materia prima para producir cosméticos, las empresas se alinean a los pilares ESC (Environmental, Social, Governance), pues estarán reintroduciendo el colágeno en la cadena productiva, creando productos sostenibles que pueden agregar a la imagen de las compañías”, afirma Gabriel.



➤ PROBANDO DENTRO DE CASA

Ambipar produjo alrededor de 300 jabones sostenibles que se distribuyeron a los colaboradores del complejo operativo de Nova Odessa.

El empleado Igor Guilherme de Macedo, asistente administrativo de Ambipar, recibió el jabón y afirma que “es una muy buena innovación para la empresa, principalmente para lograr los 17 objetivos sostenibles de la ONU”.

Para el analista comercial Davi Kendi, la idea es legal por ser un medio de dejar de tirar los residuos al vertedero y empezar a reutilizarlos y darle vida útil.

Ambipar desarrolla en su laboratorio de ID&I diversos productos a partir de residuos. El intuio es reintroducirlos a la cadena productiva para promover la economía circular y disminuir la cantidad de desechos en vertederos.



Igor Guilherme de Macedo
Assistente Administrativo

“Juego Limpio” actúa en la logística reversa de embalajes de aceites lubricantes

El Instituto Juego Limpio realiza la logística reversa de los embalajes plásticos de aceite lubricante para promover la economía circular. El inicio de sus operaciones fue en 2005, en el estado del Rio Grande do Sul, a partir de una demanda del órgano ambiental local. El sistema opera en Brasil, por lo tanto, desde antes de la Política Nacional de Residuos Sólidos (PNRS). En el año de la promulgación de la ley, ya estaba presente en Paraná, Rio de Janeiro, Santa Catarina, en la ciudad de São Paulo, además del estado pionero, Rio Grande do Sul. Actualmente, el sistema está disponible en más de 4 mil municipios de 18 estados y más el Distrito Federal.

Ambipar es un operador logístico contratado por él Juego Limpio para atender la capital paulista y el estado de Rio de Janeiro. Se supervisa todo el sistema, permitiendo acompañamiento de rutas e informaciones del peso del plástico recibido en los puntos

generadores registrados. Esa información se transmite en tiempo real al sitio web del sistema a través de lectura de QR Code disponible en cada camión.

En las centrales, los embalajes se drenan, pasan por un proceso de separación de los tipos de plástico, se trituran y envían a las recicladoras, que utilizan el material para fabricar nuevos productos. Así, es posible reintroducir el residuo en la cadena productiva.

La prioridad del sistema es **el reciclaje para promover la economía circular**. Con todo, trata adecuadamente todos los otros residuos recibidos o recolectados, con el destino adecuado, haciendo viable la transformación en insumo industrial. La obligación legal de realizar la logística reversa se cumple con excelencia en nombre de las empresas asociadas.



Firmamos el Pacto Global de la ONU

Ambipar acaba de unirse al selecto grupo de empresas signatarias del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo. Con la inclusión de la empresa en el capítulo brasileño, se oficializa su compromiso público de sumar esfuerzos para lograr los "17 Objetivos de Desarrollo Sostenible", siguiendo los "Diez Principios Universales" vinculados a ellos.

La adhesión al Pacto Global es una conquista importante, pues significa más un paso que damos en el sentido de buscar total alineamiento con valores referentes al desarrollo socioambiental y refuerza nuestro comprometimiento en ese sentido", afirma Onara Lima, directora de Sostenibilidad.

El Pacto Global es un alineamiento entre más de 15 mil empresas que busca adecuar estrategias, prácticas y procesos a esos direccionadores en las áreas de derechos

humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

Ambipar tiene el concepto de sostenibilidad en su DNA. Es precursora en gestión ambiental y auxilia compañías a adoptar prácticas sostenibles y cumplir con los criterios ESG (Environmental, Social, Governance). A partir de los servicios de gestión y valorización de residuos, la empresa practica la economía circular con el intuito de promover la regeneración del medio ambiente.

Paralelamente, proporciona servicios de respuesta a la emergencia, que, además de minimizar impactos ambientales, evitan problemas sociales a las comunidades que puedan eventualmente, ser perjudicadas por cuenta de los accidentes con productos químicos. En el frente de gobernanza, utiliza inteligencia artificial para realizar monitoreo legal, riesgos y compliance con enfoque en sostenibilidad y trazabilidad.



Ética y Responsabilidad Social en el mundo corporativo

Esos son los dos valores principales que guían el trabajo del Instituto Ethos, al cual Ambipar se asoció en octubre. Se trata de un movimiento importante para la compañía, pues simboliza más un compromiso que asumimos de ser una empresa que actúa orientada por principios éticos y prácticas socialmente responsables.

Como parte del Ethos, estamos uniéndonos a más de 500 empresas que tiene el compromiso de promover una sociedad más justa y sostenible. El instituto está en la vanguardia de las discusiones sobre los retos que el desarrollo sostenible nos coloca.

“Esa sociedad será muy rica del punto de vista de cambio de experiencias. Nosotros tenemos mucho lo que compartir sobre sostenibilidad, pues ella forma parte de nuestra esencia. Por otro lado, también tendremos la oportunidad de conocer lo que muchas empresas reconocidas en esa área han realizado”, afirma Onara Lima, directora de Sostenibilidad y representante de Ambipar en el Instituto.



Sobre el Ethos:

El Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social es una OSCIP (Organización de la Sociedad Civil de Interés Público) cuya misión es movilizar, sensibilizar y ayudar a las empresas a administrar sus negocios de manera socialmente responsable, haciéndolas asociadas en la construcción de una sociedad justa.

Creado en 1998 por un grupo de empresarios y ejecutivos de la iniciativa privada, el Instituto Ethos é un polo de organización de conocimiento, cambio de experiencias y desarrollo de herramientas para auxiliar a las empresas a analizar sus prácticas de gestión y profundizar su compromiso con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

Carta de Principios: Cuando nos asociamos con Ethos, asumimos los siguientes principios que deben guiar nuestro negocio y prácticas:

- ◆ Primacía de la ética
- ◆ Responsabilidad social
- ◆ Confianza
- ◆ Integridad
- ◆ Diálogo con las partes interesadas
- ◆ Transparencia
- ◆ Marketing responsable
- ◆ Interdependencia
- ◆ Comunidad de aprendizaje
- ◆ Valorización de la diversidad y combate a la discriminación

Instituto Oksigeno promueve sostenibilidad por medio de **educación ambiental**



El Instituto Oksigeno es una Organización de Sociedad Civil de Interés Público (OSCIP), sin fines lucrativos. Fue creado por Verde Ghaia, en 2006, con el compromiso de involucrarse con las causas ambientales globales y promover la sostenibilidad. En 2020, a partir de la adquisición de Verde Ghaia, el instituto comienza a formar parte de la estructura de Ambipar.

La actuación se enfoca en la elaboración y ejecución de programas socioambientales promovidos por medio de la educación, ya sea a partir de proyectos de concientización en escuelas o de la realización de inventarios con acciones para disminuir los gases de efecto invernadero y compensación de carbono, con el fin de mitigar el problema de los cambios climáticos.

El instituto desarrolla soluciones para empresas que desean realizar trabajos comunitarios de educación ambiental. Cada proyecto se elabora de conformidad con la necesidad y objetivos de la compañía. Inicialmente, se realiza un diagnóstico social y ambiental, mediación con el público de interés, elaboración y ejecución del programa. Al final de las actividades, el equipo del Oksigeno elabora informes de resultados con evidencias de las acciones que fueron positivas.

La concientización se puede realizar a través de conferencias y capacitaciones con los colaboradores del cliente, producción de material didáctico como libros, revistas, apostillas, carteles o folletos. También a través de teatros, yincanas, ferias, seminarios y eventos es posible transmitir informaciones sobre sostenibilidad y medio ambiente. Además de esas acciones, el Oksigeno ofrece cursos EAD para capacitación de profesores para que sean multiplicadores de conocimiento.



20mil
niños atendidos

120inventarios
de gases del efecto estufa



630mil
árboles plantados

300professores
capacitados



#somostodosambipar

REFORZANDO LAS BASES PARA CRECER



La división Marine de Ambipar Response realiza operaciones de cerco preventivo en embarcaciones y plataformas, ofreciendo rápida y segura respuesta a eventuales accidentes ambientales que involucren derrame de petróleo y derivados o de productos químicos, minimizando los impactos de la contaminación en el mar.



Equipos de última generación



CECOE - Atención de emergencia 24 horas



Equipe de especialistas totalmente capacitados



CENTRAL DE EMERGENCIA  **0800 117 20 20**

+55 11 3526-3526
+55 19 99999-9584 
vendas@ambipar.com
www.ambipar.com





Empresas y transportadoras necesitan adecuarse a **la nueva Ley de Minas**

Las empresas y transportadoras de productos peligrosos están sujetas a actuación a partir de las alteraciones en normas y legislaciones. La nueva Ley del Estado de Minas Gerais establece obligaciones importantes para la realización del transporte de forma correcta.

Con la nueva ley, los transportadores de productos peligrosos quedan obligados a mantener contrato activo con empresas que realicen atenciones de emergencia, con atención 24 horas. Además, necesitan un Plan de Emergencia (PA6) elaborado de acuerdo con las normas técnicas y siempre tienen un documento simplificado dentro del vehículo. La empresa de emergencias contratada debe registrarse en el servicio de emergencia de la Secretaría del Medio Ambiente (SEMAD).

Ambipar auxilia las empresas y transportadoras a atender la nueva Ley de Minas. PAE es elaborado por el departamento técnico de conformidad con las necesidades del cliente y

respetando todas las normas y legislaciones. El equipo de atención a la emergencia queda disponible 24 horas por día, con Central de Atención de guardia el tiempo todo y proporciona adhesivos para la flota de conformidad con las exigencias de la norma.

Ambipar suministra certificado que comprueba que el cliente mantiene contrato activo con empresa de emergencia. Las compañías que contratan los servicios reciben asesoría para obtener el licenciamiento para transporte de productos peligrosos.

Con el mayor número de bases de atención distribuidas por todo Brasil, Ambipar garantiza el tiempo de respuesta rápido con equipo multidisciplinar y altamente calificada, equipos tecnológicos de última generación. Solo en el estado de Minas Gerais son 19 bases de atención distribuidas para garantizar el estándar de atención.


 150 bases propias que garantizan el estándar de atención en todo el mundo.

 Equipo propio, profesionales CLT, capacitados bajo el Standard Internacional NFPA 472

 Oficina comercial en Belo Horizonte para dar soporte al cliente

 Gestión de documentos obligatorios

 Equipos tecnológicos

 Capacitaciones y exámenes de prueba

 Atención a la cliente rápida 24 horas

 Certificaciones: ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e ISO 22320



Nuestro Centro Integrado de Formación se destaca en toda América Latina



El Centro Integrado de Formación de Ambipar introdujo el tema de materiales peligrosos en el mercado de formación de atención de emergencia, con instructores totalmente calificados y con experiencias internacionales. El centro es el más diferenciado de América Latina. Además, Ambipar ofrece cursos sobre trabajo en espacios confinados, en altura, combate a incendio y rescate de víctimas. Son varias capacitaciones para profesionales responsables y totalmente eficientes.

De conformidad con Jorge Guidobono, responsable del Centro Integrado de Formación, Ambipar se diferencia porque las personas son capacitadas en los aspectos prácticos del control de emergencias químicas, combinando actividades en aulas y de campo. Los escenarios de emergencia son hechos siempre en tamaño real, utilizando los procedimientos de trabajo de Ambipar, los equipos de última generación y, en algunos cursos, las prácticas se realizan con productos reales.

“Intentamos pasar a los profesionales, que frecuentan nuestro Centro de Formación, el espíritu de que todos que quieran involucrarse en emergencias con materiales peligrosos deben entender que asumen un compromiso muy importante. Necesitan tener responsabilidad para

actuar y siempre priorizar la seguridad y el cuidado consigo mismo y con el medio ambiente”, afirma Guidobono.

La duración de los cursos puede ser de cuatro, ocho o 40 horas. Sin embargo, el reto de este año será implementar, por medio de la plataforma de enseñanza a distancia, la formación teórica de los diferentes cursos, para que las personas puedan aprovechar al máximo cuando estén en el campo de capacitación.

Las exigencias en el campo de la formación serán progresivas y aumentarán de acuerdo con los diferentes niveles, para que los educandos puedan saber cuál es su límite y mejorar el desempeño. Las capacitaciones tienen lugar durante el día o noche, incluso con condiciones climáticas adversas: lluvia, calor intenso, viento y frío. “Daremos prioridad al uso de sistemas digitales, para que los alumnos tengan elementos didácticos de última generación”, afirma Guidobono.

Estos cursos tendrán una duración de 80 y 120 horas con instructores de Argentina, Chile, Estados Unidos, Perú y Venezuela. Todos con amplia experiencia en emergencias químicas y formación universitaria.

Estructura

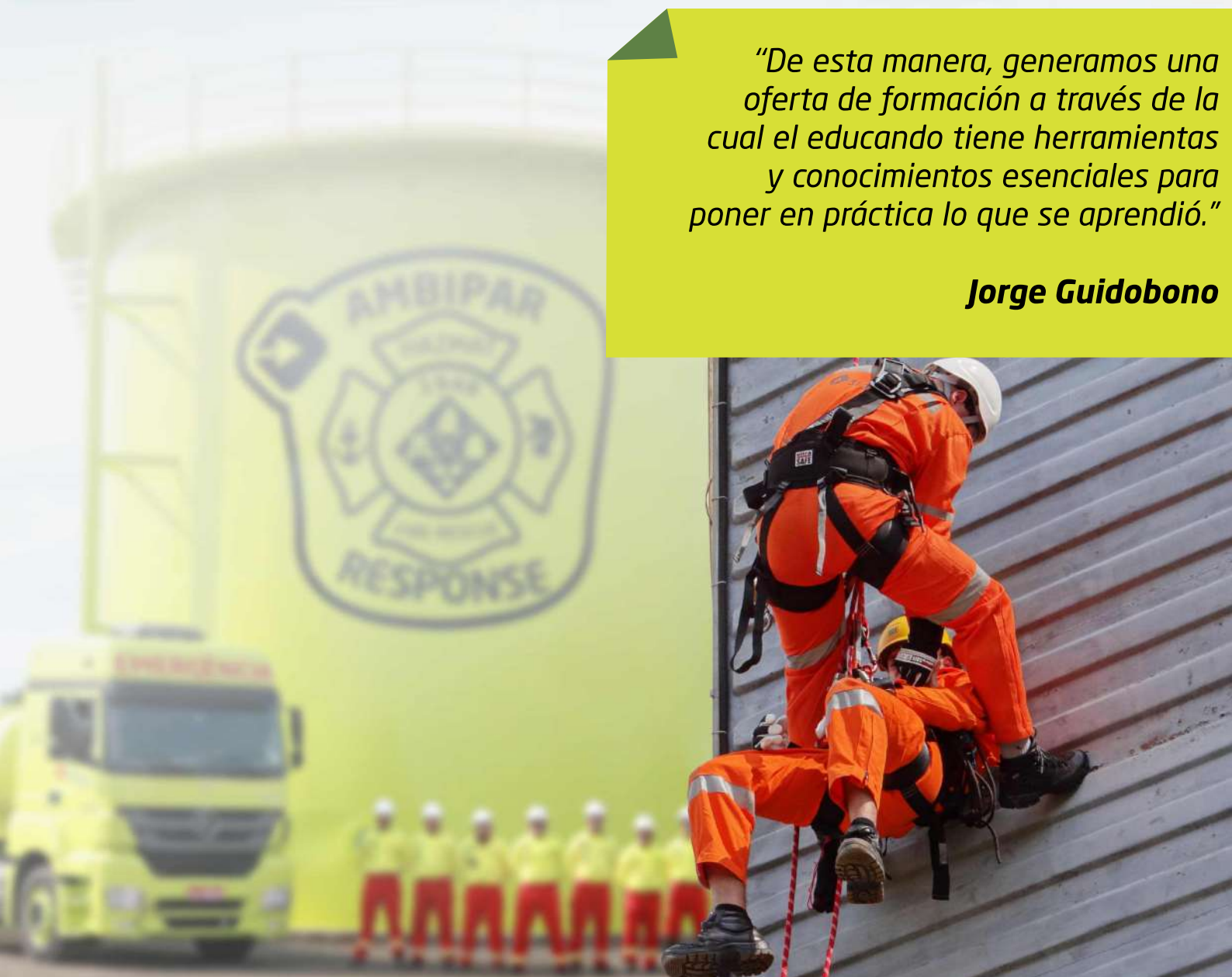
La estructura del Centro Integrado de Formación de Ambipar está compuesta por amplio espacio y diversos equipos que permiten la simulación de situaciones de emergencia. Los escenarios más relevantes que el campo tiene son: Transferencia de líquidos, transferencia de gases líquidos comprimidos que permiten hacer: circuitos abiertos o cerrados, con bombas, compresor o ambos, quema de gas, ya sea líquido o no, Hot tapping, neutralización de gases o vapores. Para las simulaciones, el centro tiene una instalación industrial, una laguna con

amarre, un sector de abastecimiento con avión Boing A320 y una carretera. Además de escenarios con productos químicos vivos, incluyendo el cloro, amoníaco y criogenia.

Hay dos vehículos operativos: uno para líquidos y otro para gases, con diferentes tipos de combos, compresores, generadores, equipos de aterramiento, monitoreo, muestreo y todos los accesorios necesarios para proporcionar una respuesta adecuada. Toda la estructura fue planeada y creada con el fin de garantizar la mejor formación del mercado para los profesionales de atención de emergencia.

“De esta manera, generamos una oferta de formación a través de la cual el educando tiene herramientas y conocimientos esenciales para poner en práctica lo que se aprendió.”

Jorge Guidobono





Donaciones se realizan para ayudar instituciones durante la pandemia



La pandemia del nuevo Coronavirus (Covid-19) trajo muchos retos. Con salarios reducidos, despidos y la crisis económica que alcanzó toda la sociedad, muchas personas en vulnerabilidad social han necesitado, aún más, de auxilio. Además, los profesionales de la salud de la red pública han tenido que trabajar con la falta de insumos y el aumento de pacientes en búsqueda de atención.

Ante este escenario, Ambipar realizó muchas donaciones para ayudar órganos públicos y los profesionales de la salud. La Casa del Niño de Santa Bárbara d'Oeste recibió 80 canastas básicas el 14 de junio.

Se donaron cien canastas básicas al Club de la Mejor Edad del Fondo Social de Solidaridad de Nova Odessa, el último 14 de abril. Otras cien se destinaron a la misma institución el 3 de

septiembre. La primera dama, Andréa Pereira Silva Souza, agradeció a Ambipar por su iniciativa en medio de la pandemia.

“Este es un momento de gratitud. Alegría por la solidaridad y tristeza por el escenario que estamos enfrentando. Estamos contentos con las acciones que se han tomado para ayudar a las personas necesitadas”, dice Andreia.

Entre el 22 y el 24 de abril, Ambipar suministró al Samu de Americana cien monos, además de 50 monos para Santa Casa de Piracicaba y otros 50 para el Cuerpo de bomberos de Americana y Santa Bárbara d'Oeste. El ayuntamiento de Nova Odessa recibió 50 monos el 4 de mayo para abastecer a los trabajadores de salud pública.

El Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Nova Odessa recibió cinco ropas de aproximación para combate a incendios el 24 julio. Ese tipo de equipo de protección individual (EPI) es esencial para las atenciones de emergencia. Las instituciones están sufriendo con la falta de EPIs y agradecieron la acción de solidaridad de Ambipar.

Fuera de la Región Metropolitana de Campinas (RMC), Ambipar donó 50 monos impermeables a la Secretaría de Salud de Barra dos Coqueiros, en Sergipe, el último 22 de julio. Además, Ambipar donó 13 sillas y un aire acondicionado para el Samu de Suzano el 16 de octubre.



El último 8 de abril, se donó también un ventilador mecánico para la secretaría de salud de Nova Odessa. Se está usando el aparato para atender a pacientes de la red pública de salud del municipio. Ambipar también hizo la desinfección de ambientes del Hospital y Maternidad Doutor Acílio Carreon Garcia, de la UBS V y de plazas de la ciudad gratuitamente.

El intuito de las acciones es a las comunidades desatendidas, las agencias públicas y los profesionales de la salud que enfrentan una falta de insumos en medio de la pandemia.



¡GRACIAS!

El ayuntamiento de Nova Odessa agradece a AMBIPAR GROUP por la donación de 1 respirador mecánico y 100 canastas básicas que se entregarán a familias afectadas por la pandemia de coronavirus.



“Programa Padrinho” pretende disminuir índice de accidentes

Un estudio realizado por el departamento de Seguridad Corporativa de Ambipar, en 2017, reveló que la causa de la mayoría de los incidentes de trabajo sucede por falta de conocimiento de reglas y normas de seguridad. Por eso, la rotación de colaboradores en empresas clientes era grande. Con el intuito de reducir el número de accidentes, Ambipar lanzó el Programa Padrino con el fin de instruir y acompañar el desarrollo de los nuevos colaboradores y capacitarlos a realizar un trabajo seguro.

Una de las empresas clientes de Ambipar que adhirió al Programa Padrino observó disminución total de los incidentes de trabajo. El colaborador comienza a entender mejor el funcionamiento de la compañía, como debe actuar, portarse, cuáles son las normas de seguridad y lo que hacer para evitar los incidentes. Así, hubo reducción de problemas y gastos para la empresa cliente.

“Este programa beneficia a la compañía en el requisito de seguridad en la operación,

disminuyendo los índices de accidentes de trabajo, trayendo calidad en la mano de obra nueva y conservando vidas. Este es nuestro bien mayor. El lema del programa es cuidar para ser cuidado”, afirma Clemer Lopes, supervisor del departamento de Salud y Seguridad del Trabajo de Ambipar.

En esa iniciativa, el colaborador de Ambipar es apadrinado por un efectivo, que va a enseñarlo todas las obligaciones de la función, evaluar la atención y conocimiento que el nuevo colaborador está teniendo durante la realización de las actividades. Por fin, se hace una evaluación de la habilidad del colaborador en capacitación.

Además de aprender sobre los servicios y funcionamiento de la empresa, el colaborador entiende las normas de seguridad, reglas y acciones que deben ser tomadas en determinadas situaciones. El papel de Ambipar es incentivar las unidades a adherir al programa, siendo ítem obligatorio para inicio de nuevos colaboradores.



SOMOS PREPARACIÓN



LAS CAPACITACIONES DE AMBIPAR RESPONSE SON LOS MEJORES DEL MERCADO

Ambipar Response tiene el Centro Integrado de Formación más diferenciado del mercado. Contamos con diversos equipos para simular situaciones de emergencia para que los profesionales aprendan en la práctica.

NUESTROS PROFESIONALES SON TOTALMENTE ESPECIALIZADOS Y FUERON CAPACITADOS EN DIVERSOS PAÍSES DEL MUNDO.

- Conocimientos teóricos y prácticos
- Estructura completa
- Simulaciones de emergencia con equipo especializado
- Aprendizaje y capacitación garantida



CENTRAL DE EMERGENCIA  **0800 117 20 20**

+55 11 3526-3526
+55 19 99999-9584 
vendas@ambipar.com
www.ambipar.com



MERCADO

Empresas que adotam agenda ESG têm rentabilidade acima do Ibovespa

Desde a criação do ISE, em 2005, carteira ESG subiu 296%, contra 223% do total da Bolsa

Fonte: OESP

MERCADO

Empresas que adoptan agencia ESG tienen rentabilidad por encima del Ibovespa

Desde la creación del ISE, en 2005, cartera ESG subió el 296%, contra el 223% del total de la Bolsa

Fuente: OESP

Los factores ESG son cada vez más observados por los inversionistas. Por eso, hable con Ambipar, la única que actúa de punta a punta en la gestión ambiental. ESG es con Ambipar: esg@ambipar.com



ambipar
GROUP

Líder en gestión ambiental.