





# Presentación sobre el informe

(GRI 2-1; 2-3; 2-5; 2-14)

Con extrema satisfacción presentamos el Informe de Sustentabilidad de Ambipar Group a todo nuestro público por tercer año consecutivo, publicando información sobre nuestro desempeño en sustentabilidad con base en las directrices GRI - *Global Reporting Initiative* (GRI), en la estructura de capitales del Informe Integrado y en nuestros Temas Materiales, atendiendo las necesidades y expectativas de los interesados de acuerdo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Los datos reportados aquí abarcan el período de 1º de enero a 31 de diciembre de 2022 y se refieren a las empresas y unidades de negocio del Grupo en todo el mundo.

Ambipar Group es una empresa multinacional brasileña, cuya sede está ubicada en Nova Odessa, en el estado São Paulo en Brasil, que está en un proceso de continuo crecimiento, mediante adquisiciones de diversas empresas en Brasil y en el mundo y en pleno perfeccionamiento e integración en todas

las áreas, empresas y unidades de negocios. Por ese motivo, la información correspondiente a los indicadores de Capital Humano y Capital Natural aún no representa la totalidad de dichas empresas y el porcentaje de unidades que aportaron datos sobre cada indicador se agrupó en tablas y/o gráficos.

La Dirección Ejecutiva de Sustentabilidad de Ambipar Group es la responsable del presente Informe de Sustentabilidad, y la Dirección Ejecutiva de Ambipar Environment, de Ambipar Response y su Consejo Administrativo, pilares de negocios del Grupo lo ha revisado directamente.

Además, ha sido auditado por BDO, una tercera parte independiente, cuya carta de verificación se encuentra a final de este documento.

Se puede obtener más información, aclaratorias o comentarios por el correo electrónico: [esg@ambipar.com](mailto:esg@ambipar.com).

# Resumen

**1** Sobre el Informe pág.02

**2** Mensajes del lideres pág. 04

**3** Lo más destacado de 2022 pág.08

**4** Somos Ambipar pág.10

**5** Capital financiero pág.65

**6** Capital Físico pág.70

**7** Capital humano pág.80

**8** Capital intelectual pág.88

**9** Capital Social y Relacional pag.103

**10** Capital Natural pág.118

**11** Visión del Futuro pág.131

**12** Sumario de Contenidos GRI pag.136



# MENSAJES DE LOS LÍDERES

(GRI 2-22)

**Ambipar: Comprometida con la preservación y a regeneración de nuestro planeta**

## UN AÑO DE CONQUISTAS Y CRECIMIENTO SUSTENTABLE

Desde su fundación, en un período en el que ESG aún no era un término utilizado, Ambipar se ha dedicado a ayudar a sus clientes a alcanzar sus objetivos ambientales y de sostenibilidad. Hoy, los objetivos más significativos están relacionados con la transición hacia una economía circular y baja en emisión carbono.

Estamos comprometidos con el avance de una economía que beneficie tanto a las personas como al planeta, poniendo la sustentabilidad en el centro de los modelos comerciales corporativos. Los desafíos para una transición verde a nivel global son considerables cuando todavía las empresas y la sociedad están afrontando los efectos económicos de la pandemia, los conflictos y las implicaciones de acelerar el cambio climático. Es innegable, sin embargo, que nos dirigimos hacia una economía donde la generación de valor está directamente relacionada a la minimización de los impactos negativos sobre el medio ambiente y la población.

Estamos empeñados en ser catalizadores de la transformación y nuestros empleados comparten el propósito de preservar y regenerar el medio ambiente, traduciéndolo en servicios de excelencia que abarcan la conservación de los bosques de la Amazonía, la reforestación de la Mata Atlántica y el reciclaje de un volumen considerable de residuos mediante la asociación con cooperativas y la reducción de disposición de residuos en vertederos. Nuestra experiencia trae impactos concretos y medibles, de los que nuestros clientes y la sociedad deben estar orgullosos.

El año 2022 estuvo marcado por importantes logros, pero nuestro objetivo es ir más allá. Seguimos invirtiendo en investigación, desarrollo e innovación, centrándonos en proyectos de preservación y conservación del medio ambiente, reutilización de residuos y respuesta a emergencias. Como resultado de estos esfuerzos, nuestra presencia global se expandió de 16 países con más de 200 bases en 2021 a 40 países con más de 400 bases operativas en 2022. Esta expansión nos ha posicionado como líder mundial en el mercado de soluciones ambientales y para los próximos años mantendremos el mismo ímpetu de crecimiento y el deseo de marcar la diferencia que inspiró la fundación de Ambipar en 1995.

En 2022, consolidamos una gama completa de servicios en **Ambipar Environment**, con soluciones que van desde la gestión sustentable de residuos, mitigación y/o neutralización de emisiones de gases de efecto invernadero hasta softwares de compliance y consultoría especializada. Nuestro amplio portafolios de servicios facilita la transición de nuestros clientes a la economía circular y a la descarbonización, posicionándonos como la Empresa Líder en Gestión Ambiental.

**Estamos listos para ayudar a los clientes que están empezando su a implementar acciones en pro de la sostenibilidad y a aquellos que ya la han integrado sustancialmente en su negocio.**

En Ambipar Response, estamos ampliando nuestra presencia global desde 2020 y nuestro alcance de servicios. Actualmente, atendemos de pequeñas a grandes emergencias por tierra, aire y mar, además de brindar servicios industriales de prevención de riesgos. Nuestros profesionales están altamente cualificados porque se forman a través de nuestra metodología en los mejores centros, puesto que, Ambipar opera los campos de entrenamiento más grandes de materiales peligrosos (HAZMAT) en América Latina y EE.UU.



Ambipar ha realizado una serie de adquisiciones desde su salida a bolsa, sumando emprendedores al grupo que comparten nuestro propósito de proteger a las comunidades, el medio ambiente y los negocios de nuestros clientes. Con estas adquisiciones, nos hemos convertido en una "One Stop Shop" de servicios ambientales, una referencia en la prevención y atención de emergencias a nivel mundial. Destacamos la adquisición de Witt O'Briens, una gigante respetada en el mercado norteamericano con un historial de actuación en emergencias reconocidas internacionalmente.

En definitiva, los últimos años han supuesto un importante crecimiento para el Grupo y el alcance de nuestro trabajo, ahora reconocido mundialmente también por el mercado de capitales con la cotización de Ambipar Response en la Bolsa de Nueva York, es directamente proporcional a nuestra responsabilidad.

**Creemos que, con el compromiso y la conciencia de la sociedad medio ambiente, seremos capaces de acelerar la agenda de sustentabilidad en las próximas décadas, contribuyendo a un mundo mejor para las generaciones presentes y futuras.**

**"Estamos listos para ayudar a los clientes están empezando a implementar acciones en pro de la sustentabilidad y a aquellos que ya la han integrado sustancialmente sus negocios".**



Este informe demuestra que, a cada avance, adquisición, asociación, servicio, producto y cliente atendido, por la sociedad y por el planeta, nuestra intención es mejorar el mundo. Este es el estándar que deseamos establecer y la relevancia que pretendemos alcanzar y, aunque hemos logrado avances significativos en los últimos años, entendemos que aún queda mucho por hacer.

**El propósito, la visión a largo plazo y la cultura unificada elevarán a Ambipar a niveles aún más altos en los años venideros.”**

**¡Venga con nosotros!**

**Carlos Augusto Leone Piani**

Presidente del Consejo Administrativo

**“El propósito, la visión a largo plazo y la cultura unificada elevará a Ambipar a niveles aún más altos en los años venideros.”**



**#SOMOS  
AMBIPAR**

## LO MÁS DESTACADO DE 2022



Ingreso neto BRL 3.789,8 millones, 98% superior al del año 2021.



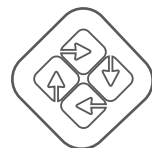
EBITDA 103% superior al de 2021



Casi 14 mil colaboradores.



Adquisición de 16 empresas, alcanzando 40 países, en los seis continentes.



Combinación de negocios de Ambipar Response con HPX.



Asociación de Ambipar USA con TTC, el campo más grande del mundo en capacitación sobre emergencias.



Premio "Guia Exame Melhores do ESG" - Mejor Empresa del Año.







Empresa de apoyo Institucional a la Rede Brasil do Pacto Global y Embajadora de Movimientos Conexão Circular (ODS 12) y de Ambição NET Zero (ODS 13).



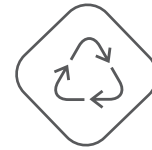
7ª empresa mejor calificada en la cartera 2022 del ISE B3.



Formación del Hub Regenerar para acelerar el alcance del propósito del Grupo en escala global.



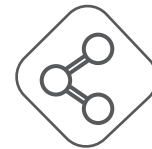
Evolución en la evaluación del CDP Clima, del nivel C para el B.



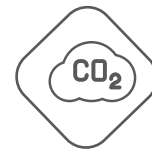
Más de 1,650 millones de toneladas de residuos valorizados.



Formulación del 2º inventario de GEI para todo el Grupo, inclusive las operaciones internacionales.



Cerca de 3,3 millones de tCO<sub>2</sub>eq de emisiones evitadas y/o secuestradas por año por los proyectos de Biofílica.



Carbono neutro en la respuesta a emergencias de Ambipar Response.



Creación de una plataforma de soluciones de Economía Circular.



# SOMOS AMBIPAR

## Cuidamos el planeta

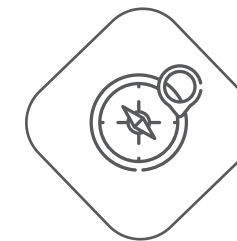
**Somos múltiples.** formada por dos negocios sinérgicos y complementarios: Ambipar Environment y Ambipar Response, que poseen 400 bases distribuidas en 40 países en los seis continentes, un logro alcanzado en 27 años que la han convertido. **hoy en líderes de gestión ambiental y en respuesta a emergencias.**

**Somos únicos.** Ninguna empresa ha logrado la sinergia tan grande entre la gestión ambiental y la gestión de emergencias como la que hemos creado en un solo Grupo. Y lo hemos hecho con el único objetivo de proveer soluciones innovadoras que contribuyan a la regeneración de nuestro planeta, apoyando a las organizaciones de todo el mundo a implementar prácticas ESG en sus estrategias comerciales, protegiendo a las personas, la reputación de nuestros clientes y el planeta.

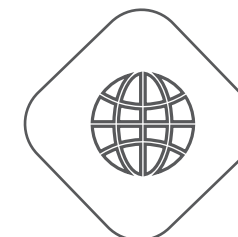
**Ambipar: un grupo múltiple y singular, fuerte y cohesionado, que trabaja para conservar nuestro único hogar, el Planeta A.**



**Casi 14 mil** colaboradores



Mas de **400** bases

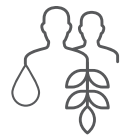


Presente en **40** países en **6** continentes

# Identidad Ambipar

GRI 2-22

Ambipar, desde su origen, traduce su misión, visión, valores y propósito en directrices, metas y caminos. Hacemos futuro todos los días.



**Misión:** Contribuir para que las empresas y la sociedad sean sustentables, preservando el mundo para las futuras generaciones..



**Visión:** Ser reconocidos como un referencia mundial en soluciones ambientales integradas, enfocadas en el cliente.



**Valores:** Creer y hacer realidad | Emprendedurismo | Profesionalismo | Innovación | Sustentabilidad



**Propósito:** La preservación y la regeneración del Planeta A.

**El legado de Ambipar es contribuir para alcanzar un mundo mejor, regenerando el ambiente y a las personas.**

## Repensar

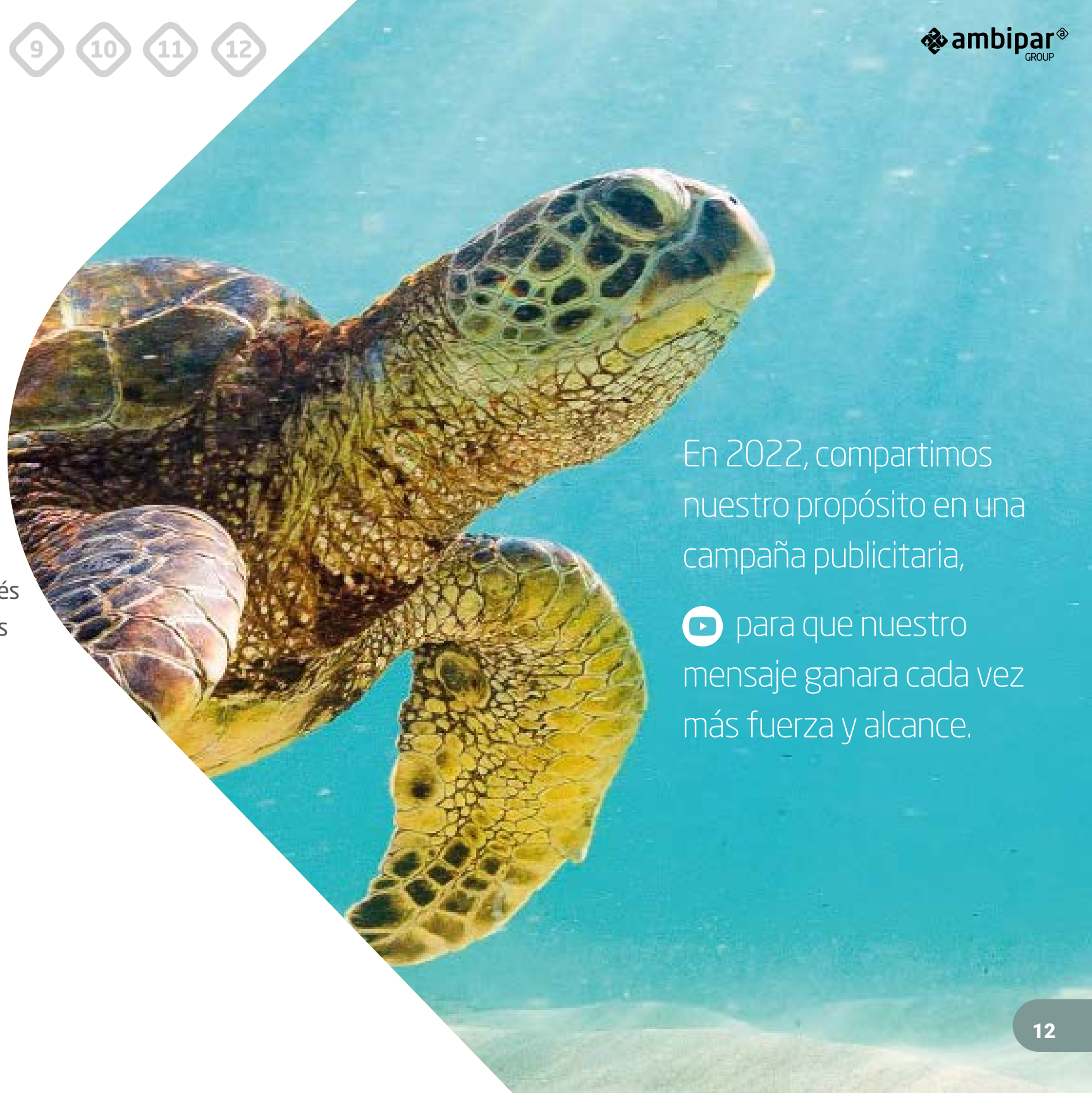
Una nueva forma de pensar un futuro no lineal, ofrecer servicios inteligentes y experticia para que nuestros clientes superen los retos de la sustentabilidad y formen parte de una economía regenerativa.


## Recircular

Hacer circular materiales y recursos en la economía, por el mundo y a través del tiempo. Trabajar con sistemas integrados, restauradores y regenerativos. Después de todo, no existe “fuera” del planeta Tierra ni queremos que exista el “fin” de los tiempos, queremos que todo se renueve constantemente: la economía, el medio ambiente, las relaciones y nosotros mismos.

## Regenerar

El propósito ahora es regenerar el planeta. Procurar transformar los impactos negativos en positivos, repensando, recalculando, reconstruyendo nuestra posición, nuestros conceptos y nuestra economía; asegurando el futuro de las nuevas generaciones.



En 2022, compartimos nuestro propósito en una campaña publicitaria,  para que nuestro mensaje ganara cada vez más fuerza y alcance.

# Modelo de negocio

(GRI 2-2; 2-6)

Nuestros negocios se estructuran sobre dos pilares que actúan de forma sinérgica y complementaria: **Ambipar Environment y Ambipar Response**. Ambipar Group también posee **Servicios Complementarios** que abarcan soluciones sustentables en las áreas de tecnología, finanzas y turismo ecológico.

A través de ellos ofrecemos productos y servicios con un enfoque ESG, desarrollando una experiencia que va desde el compliance ambiental hasta la descarbonización y la prevención y respuesta a emergencias y

desastres, bajo el concepto de economía circular, baja en carbono y regenerativa.

Nuestros productos y servicios se basan en soluciones innovadoras y de alta tecnología, que parten de actividades de investigación propias y de asociados. Nuestra sede, en Nova Odessa, cuenta con un avanzado Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación (ID&I) y, además, participamos en estudios aliados a varias universidades e institutos de innovación.






Crear soluciones cada vez mejores, depende de un desempeño objetivo y preciso, utilizando la tecnología que acelere y amplíe la calidad de la atención a emergencias, pero principalmente depende de una concienciación profunda sobre cuál es nuestro papel actual en la construcción de un futuro mejor que el presente, donde se evite la generación y disposición improductiva de residuos y la emisión de gases de efecto invernadero.

# Sector de Mercado

Ambipar se desempeña en diversos sectores de la economía,, tanto en el mercado brasileño, como en el internacional. La amplitud de sus negocios, servicios, clientes y sectores, les trae cada vez más experiencia y conocimiento a nuestros profesionales, aumenta el potencial de impacto positivo que generamos y reduce los riesgos del negocio, al diversificar las fuentes de ingresos de la compañía.

-  Concesiones
-  Construcción Civil
-  Vías Férreas
-  Industria Automotriz
-  Industrias de Cemento
-  Alimentos y Bebidas
-  Higiene y Cosméticos
-  Papel y Celulosa
-  Herramientas y Electrónicos
-  Industria Farmacéutica
-  Química y Petroquímicas

-  Minería
-  Aceite y Gas
-  Puertos y Hidroeléctricas
-  Empresas de transporte y Almacenamiento
-  Agroindustria
-  Establecimientos Comerciales
-  Telecomunicaciones
-  Compañías de seguros
-  Estaciones de Combustibles
-  Siderurgia y Metalurgia
-  Industrias del mueble

# ambipar<sup>®</sup> environment

(GRI 306-1; 306-2)

## Gestión completa de residuos y soluciones medioambientales integradas.

### Uso eficiente y responsable de los recursos naturales: Sostenibilidad con resultados.

Amplios conocimientos sobre **tecnologías ambientales y ESG**, soluciones con alto valor agregado y software de gestión ambiental de última generación y constante inversión en investigación y desarrollo. Es así que elaboramos **soluciones e innovaciones para responder a los grandes desafíos de la sustentabilidad hoy.**

Ambipar Environment es un punto de encuentro de soluciones ambientales, con un portafolio completo y diversas posibilidades de personalizar proyectos para atender las demandas y necesidades de los clientes, en operaciones propias o en las de su cadena.

Para la gestión y valorización de los residuos, la descarbonización, la economía circular, la consultoría en ESG y logística ambiental, las plataformas desarrolladas para albergar cada una de nuestras soluciones son complementarias y se retroalimentan, además de destinarse a **alcanzar nuestro propósito: La preservación y la regeneración de nuestro planeta,** sea por nuestra intervención directa o por la de nuestros clientes.

Todas nuestras actividades cumplen las **normas internacionales de calidad**, medio ambiente, salud y seguridad, garantizan que

se cumplan las leyes aplicables y satisfacen los niveles más altos de exigencia de los clientes en pro de la **mejora continua y la excelencia.**

Nuestros procesos son transparentes y rastreables, utilizando softwares de gestión propios, digitalización de datos y monitoreo en tiempo real.

**La innovación** es parte del ADN de Ambipar Environment y así lo demuestra en la práctica nuestro Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación, cuyo objetivo buscar nuevas formas de valorizar los

residuos y crear **productos y soluciones para la economía circular y la descarbonización.**

Fruto de este trabajo son las diversas patentes registradas y premios nacionales e internacionales que reconocen nuestros productos y servicios como herramientas para la preservación y regeneración del mundo para las nuevas generaciones.





Nuestros procesos son transparentes y rastreables, utilizando softwares de gestión propios, digitalización de datos y monitoreo en tiempo real.

**Innovación** forma parte del ADN de Ambipar Medio Ambiente, puesto en marcha por nuestro Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación, cuyo objetivo es la búsqueda de nuevas vías de reutilización de residuos

y la creación de productos y soluciones **para la economía circular y la descarbonización.**

Como resultado de nuestro trabajo, tenemos varias patentes registradas y premios nacionales e internacionales que reconocen nuestros productos y servicios, a través de herramientas de preservación y regeneración para el mundo y las próximas generaciones.

1

### Valorização de Resíduos

Setores atendidos pela unidade de Gestão Total de Resíduos:

Papel e Celulose

Garrafas / Bebidas

Industrias

Equipamentos Médicos

Produtos de Consumo

Mineração

2

### Economia Circular

Materiais reciclados pela unidade de Economia Circular:

Plástico

Papelão

Vidro

Borracha

Metais

Papel

3

### Descarbonização

Principais soluções oferecidas pela unidade de Descarbonização:

Soluções Baseadas na Natureza

Principais Certificações:

REDD+
ARR
ALM
CRL

Economia Circular

Reaproveitamento de resíduos processados como matéria-prima para novos produtos - economia circular / logística reversa

4

### Consultoria ESG

Principais serviços da unidade de Consultoria ESG:

Tecnologia

Compliance

Legislação Ambiental

5

### Logística Hazmat

Principais serviços da unidade de Logística Hazmat:

Transporte

Armazenamento

Manuseio e descarte

## GESTIÓN Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS<sup>a</sup>

# ambipar<sup>a</sup>

*environment*

Ambipar Medio Ambiente opera estratégicamente, con soluciones que integran tecnología y sostenibilidad, desarrollando proyectos personalizados de gestión de residuos para reducir, reutilizar y reciclar, con el fin de reducir o eliminar los vertidos en vertederos, enfocados hacia un objetivo de "vertido cero". Nuestras soluciones optimizan los recursos de nuestros clientes con la máxima eficiencia operativa, trazabilidad y adecuación legal, priorizando el reaprovechamiento de los residuos, desde el momento en que son

generados hasta su disposición final.

En las diversas Unidades de Gestión y Reaprovechamiento de Residuos de Ambipar Ambiente, estratégicamente localizadas en Brasil y en el exterior, utilizamos técnicas y equipos de última generación para el reaprovechamiento, co-procesamiento, recolección y acondicionamiento, descontaminación, logística y fabricación inversa, tratamiento y disposición final de los residuos. Así, es posible garantizar la seguridad y la productividad, mitigar las

emisiones durante los procesos y aplicar soluciones sinérgicas con la actividad objetivo del cliente.

**Reaprovechamiento agrícola** - Nuestros procesos transforman los residuos industriales de nuestros clientes en abonos orgánicos y acondicionadores de suelos bioestabilizados, certificados como insumos para la agricultura ecológica. Las líneas de productos Ecosolo<sup>®</sup> y Ecocorretivo<sup>®</sup> permiten incorporar estos residuos agroindustriales a diferentes aplicaciones.

**Co-procesamiento** - Reutilización de residuos con fines energéticos, sustituyendo los combustibles fósiles utilizados en los hornos de cemento, y haciéndolos más sostenibles -siguiendo el concepto de economía circular-, reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub>.

# ECONOMÍA CIRCULAR<sup>a</sup>

# ambipar<sup>a</sup> environment

La economía circular es un modelo económico que presenta una nueva forma de pensar, planificar, producir y consumir, combinando el desarrollo económico con nuevas tecnologías de producción y gestión, para maximizar la eficiencia de los procesos y minimizar el uso de recursos naturales no renovables, generando menos residuos e impactos medioambientales. Para ello, debemos incorporar procesos y prácticas que permitan la reutilización, la reutilización y el reciclaje de materiales y productos. Un enfoque que implique a toda la cadena de producción, desde el ecodiseño hasta las operaciones de reciclaje, haciéndola más integrada y colaborativa,

promoviendo el uso de los residuos de una actividad como insumos para otra. Así es como podemos pasar de un modelo de producción y consumo lineal, basado en la extracción de recursos naturales, la producción, el consumo y la eliminación de residuos, a un modelo circular y regenerativo, que promueva la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Basándonos en nuestro propósito de preservación y regeneración y en la necesidad de reducir las emisiones de GEI - siguiendo la Política Nacional de Residuos Sólidos (PNRS)<sup>1</sup> - creamos nuestra plataforma de Economía Circular centrada en los residuos post-consumo y post-industriales para los principales materiales reciclables.

1. La Política Nacional de Residuos Sólidos - PNRS (Ley nº 12.305, de 2 de agosto de 2010) establece las directrices para la gestión de los residuos sólidos en Brasil, con responsabilidad compartida entre el gobierno, la industria, el comercio, los consumidores y la sociedad en general, buscando reducir la cantidad de residuos generados y promover su destino final ambientalmente correcto.

La PNRS prevé la implementación de la recogida selectiva, el reciclaje, la reutilización y la eliminación adecuada de los residuos, así como la responsabilización de los generadores de residuos por su tratamiento y disposición final. También establece acciones específicas para la gestión de residuos peligrosos y residuos médicos, además de prever la creación de planes de residuos sólidos por parte de los municipios.



## Botellas de vidrio

- Mediante un proceso de esterilización para su reutilización, reintroducimos en el mercado botellas que ya han sido utilizadas (post-consumo), lo que permite reutilizarlas hasta 20 veces, evitando que se rompan o se desechen en vertederos.

Fragmentos de vidrio - Los residuos procedentes de envases alimentarios (como las botellas del punto anterior, tras su reutilización), de la construcción, de la industria del automóvil o de cualquier otro origen, incluidos los postconsumo y los postindustriales, se recogen, se procesan y se reintroducen en la industria del vidrio como materia prima reciclada.

## Plástico

**HDPE<sup>2</sup>** - Comúnmente utilizado en la fabricación de envases, el HDPE se considera un tipo de plástico más sostenible en comparación con otros tipos, ya que es fácilmente reciclable y puede transformarse en nuevos productos una vez finalizada su vida útil. Ambipar es una industria manufacturera que ofrece resinas reutilizables de alto rendimiento y películas de polietileno para diversas aplicaciones.

**PET<sup>3</sup>** - Nuestra industria trabaja con la reutilización de este tipo de envases, transformándolos en preformas para su uso en nuevos productos, especialmente para artículos de limpieza.

## Papel, cartón y chatarra

Tras su procesamiento, estos materiales se reinsertan en la industria papelera para ser transformados en productos como cajas, papel higiénico, cuadernos y otros artículos diversos.

### Chatarra

Los materiales férricos y de aluminio se reinsertan en la industria siderúrgica como materias primas para la producción de acero, lo que reduce la demanda de extracción de recursos naturales y aumenta la eficiencia energética en toda la cadena, lo que contribuye a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

2. 2. Polietileno de Alta Densidad - un tipo de plástico con alta resistencia y rigidez, ampliamente utilizado en diferentes aplicaciones industriales y comerciales.

3. Tereftalato de Polietileno - tipo de plástico termoplástico comúnmente utilizado en la fabricación de envases para la industria de bebidas. Un material resistente, transparente, fácil de moldear y que tiene propiedades de barrera que protegen el contenido del paquete contra la luz, la humedad y el oxígeno.

Nuestra plataforma de Economía Circular también ofrece las siguientes soluciones al mercado:

### **Máquinas de recogida de envases posconsumo**

Soluciones para la recogida de envases posconsumo para su reciclaje, las máquinas de recogida pueden promover la logística inversa utilizando un innovador sistema de marketing de fidelización y recompensas (económicas o regalos), para implicar a la sociedad y concienciarla sobre el reciclaje.

### **Logística, fabricación inversa y protección de marca**

Gestionamos la cadena inversa de productos pre y posconsumo, transformándolos en subproductos y materias primas que pueden reintroducirse en la cadena de producción. Destacamos el proceso de fabricación inversa de equipos electrónicos y hospitalarios en desuso, realizando el desmontaje y segregación en subproductos, como piezas metálicas y materiales, por ejemplo, para su reutilización productiva,

asegurando la total descaracterización de las marcas en los productos.

Todo el proceso genera informes y certificados al final del proceso, asegurando la trazabilidad, la fiabilidad de la información y la protección de las marcas de nuestros clientes.

### **Desarrollo de asociaciones de reciclaje**

Iniciativas locales y regionales de la cadena de reciclaje, implementando la Política Nacional de Residuos Sólidos en los municipios y trabajando con las asociaciones, mejorando la gobernanza, los procesos de gestión y cumplimiento, y la organización de la producción para ganar eficiencia y escala - posicionando a los profesionales del reciclaje como empresarios de impacto social. Este trabajo conduce a un aumento de las tasas de reciclaje en todo Brasil.

El trabajo realizado por las Asociaciones de Reciclaje refuerza la cadena de la Economía Circular, abasteciendo de materias primas a las demás empresas de nuestra plataforma.

**ESG CONSULTING<sup>a</sup>**

**ambipar<sup>a</sup>**  
*environment*

Ofrecemos servicios de consultoría y asesoramiento a las organizaciones que quieren implementar prácticas de sustentabilidad y responsabilidad corporativa en el área ambiental, social y de gobernanza, integrándolas a otras áreas claves, tales como la de salud y seguridad en el trabajo, calidad, gestión de la cadena de proveedores, entre otras. Nuestras soluciones ayudan a las empresas a identificar los riesgos y oportunidades relacionados a la Agenda ESG y a alcanzar una gestión sustentable con impactos positivos para todas las partes involucradas.

#### **Consultoría en Compliance**

Identificamos las normas vinculadas al negocio de las empresas y realizamos auditorías y peritajes, suministrando informes detallados sobre los puntos críticos y recomendaciones para una gestión sustentable, utilizando inteligencia artificial para capturar y actualizar la normativa en tiempo real y asegurar un enfoque eficiente en el proceso de identificación de las leyes que se aplican al negocio. También desarrollamos indicadores de compliance ESG consistentes con las actividades de la compañía, componiendo una estrategia organizacional con el debido compromiso con la sustentabilidad.

#### **Consultoría Jurídica especializada**

Ofrecemos asesoramiento jurídico completo en las áreas que componen la Agenda ESG, los aspectos ambientales, sociales, de gobernanza, salud y seguridad, calidad de productos y servicios, gestión de la cadena logística y control de proveedores. Además de la emisión de dictámenes, comunicados oficiales y defensas jurídicas y administrativas. Nuestro objetivo es orientar y apoyar a los clientes en asuntos legales, alertándolos siempre sobre puntos críticos que requieren atención prioritaria.

### Gestión del Riesgo Legal

La Consultoría de Gestión de Riesgos Legales es personalizada y se basa en el análisis de las obligaciones aplicables al negocio, enfocada en el “incumplimiento” identificado del Compliance ESG. Su objetivo es desarrollar una matriz de riesgos para identificar debidamente las obligaciones prioritarias de servicio, teniendo en cuenta las responsabilidades involucradas y las posibles sanciones, tales como multas, interdicciones y suspensión de actividades y de medidas restrictivas de ley a través de sistemas.

### Consultoría SGI

Apoyamos a los clientes en la implantación de un Sistema de Gestión Integrada (SGI) basado en normas internacionales reconocidas como la ISO 9001 (Gestión de la Calidad), ISO 14001 (Gestión Ambiental), ISO 45001 (Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo), SA 8000 y NBR 16001 (Gestión de Responsabilidad Social), ISO 50001 (Gestión de Energía), ISO 22000 (Gestión de Seguridad Alimentaria), ISO 19600 (Gestión de Conformidad), ISO 27001 (Gestión de la Seguridad de la Información) y ISO 37001 (Gestión Antisoborno). Además de la implementación del SGI, realizamos auditorías internas y de Cumplimiento Legal, preparando a las empresas para certificarse en esas normas, siguiendo todo el proceso.

### Consultoría ESG

SupAyudamos a las empresas a desarrollar estrategias ESG y a exponer sus responsabilidades y compromisos al mercado, además de desarrollar una visión de futuro que implique mitigar riesgos y crear valor, no sólo para los accionistas, sino para la sociedad y los demás grupos de interés. Elaboramos diagnósticos de sostenibilidad, construcción de materialidad estratégica e informes de sustentabilidad y desarrollo de estrategias ESG, con el objetivo de que las empresas se dediquen a generar valor, crear ventajas competitivas, mejorar la imagen de la marca, valorizarse en el mercado y generar impactos positivos en la sociedad.

## LOGISTICS<sup>a</sup>

Con una estructura operativa completa, Ambipar tiene experticia en transporte y logística en el traslado de cargas peligrosas y no peligrosas, a granel y en bultos, con unidades de almacenamiento distribuidos estratégicamente en Brasil y países del Mercosur.

Ambipar Logistics cuenta con las principales certificaciones de seguridad, calidad y medio ambiente (SASSMAQ, - Certificación de la Asociación Brasileña de Industrias Químicas TFS- Together for Sustainability - TFS, Responsible Care) y se asocia con los organismos y entidades más importantes del segmento del transporte.

Con el Proyecto Corredor Sostenible de Ambipar, en alianza con nuestros clientes, procuramos sustituir nuestra matriz energética en el transporte por fuentes de combustibles menos contaminantes, reduciendo así las emisiones de CO2 para alcanzar la meta de que, hasta el 2040, el 100% de la flota utilice fuentes de combustible renovables.

## DECARBON<sup>a</sup>

Ambipar pone a disposición de sus clientes rutas Net Zero con un completo portafolio de soluciones de descarbonización.

Nos dedicamos a reducir las emisiones de los procesos productivos en diversos sectores y posibilitar la compensación de emisiones que aún no se pueden reducir en el proceso productivo mediante Soluciones Basadas en la Naturaleza (SBN) que generan bonos de carbono.

**Créditos de Carbono:** Soluciones para que empresas, personas, gobiernos y otras entidades compensen las emisiones de gases de efecto invernadero que no pudieron evitar o reducir en sus operaciones, comprando bonos de carbono generados en proyectos de conservación forestal REDD+ (Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación Forestal) y restauración forestal ARR (Aforestación, Reforestación y Revegetación). Cada crédito de carbono representa 1 tonelada de dióxido de carbono equivalente (tCO<sub>2e</sub>).

El crédito de carbono también se ofrece en la plataforma Ambify. ABFY es la aplicación (App) que permite a las personas calcular y compensar su huella de carbono con créditos certificados (token ABFY).

**ambipar<sup>a</sup>**  
*environment*



# ambipar

## *response*

Líder en gestión de crisis, respuesta a emergencias, servicios ambientales, industriales y marítimos, Ambipar es un actor global con más de 300 bases operativas y presencia en 40 países.

**Nuestra misión es garantizar la continuidad del negocio, preservar la reputación y proteger el medio ambiente.**



*Presencia mundial*



*Sin carbono*



*ESG*



*Certificaciones internacionales*



*Ambi Listed Nyse American*

## RESPUESTA DE EMERGENCIA

Especialista en **gestión de crisis y respuesta a emergencias ambientales**, Ambipar cuenta

con un Centro de Comando que con soporte en inglés, español y portugués y los gestiona de manera simultánea, escalable y estandarizada.

En las instalaciones propias de capacitación HAZMAT en cuatro países, los colaboradores se forman siguiendo las directrices técnicas de la NFPA. Ambipar, enfocada en la prevención contra incendios industriales y forestales, ofrece fuerza laboral con formación HAZMAT como bomberos, además de equipos de contra incendios y helicópteros de diversos tamaños con mecanismo bambi bucket, propios para misiones de alta complejidad.

# ambipar

*response*

- ◆ Preparación para la Gestión de Crisis
- ◆ Turnos para Emergencias 24horas x 7 días
- ◆ Centro de Atención 24 horas
- ◆ Hazmat
- ◆ Oil Spill
- ◆ Extinción de Incendios Forestales e Industriales
- ◆ Tercerización de Brigadas
- ◆ Rescates en Espacios Confinados
- ◆ Descontaminación de Ambientes
- ◆ Atención Prehospitalaria (APH)
- ◆ Capacitación / Simulacros



4. La Asociación Nacional de Protección contra Incendios es una organización internacional sin ánimo de lucro dedicada a disminuir las muertes, lesiones, pérdidas materiales y económicas debidas a incendios, riesgos eléctricos y otros riesgos relacionados.

## SERVICIOS INDUSTRIALES<sup>®</sup>

Con certificación para manejar residuos radioactivos y con **colaboradores certificados** para trabajar en alturas y en espacios confinados, Ambipar atiende las exigencias de limpieza, mantenimiento, tratamiento y pintura de tanques navales e industriales, descontaminación de tanques y redes que contengan NORM, desmantelamiento de FPSO, plataformas, embarcaciones y plantas industriales

# ambipar<sup>®</sup> response

- ◆ Limpieza Industrial (Onshore /Offshore)
- ◆ Limpieza de Tanques y Silos
- ◆ Mantenimiento
- ◆ Tratamiento y Pintura de Tanques
- ◆ Desmantelamiento
- ◆ Alquiler de Equipos EX
- ◆ Alpinismo Industrial (IRATA)
- ◆ Radioprotección contra NORM
- ◆ Calderería en general
- ◆ Ingeniería, Fabricación e Instalación de Equipos y Estructuras
- ◆ Mantenimiento y Arreglo Estructural de unidades Flotantes Fabricación
- ◆ y Arreglo de Tuberías en Acero al Carbono

5. Materiales radiactivos naturales que no han sufrido ninguna interferencia humana, a menudo se encuentran en plantas industriales.

6. FPSO Plataforma Flotante de Almacenamiento y Descarga Un tipo de buque plataforma que puede producir, almacenar y transferir petróleo y gas natural.



## SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES<sup>a</sup>

Con un equipo formado por **biólogos, oceanógrafos, geólogos, geógrafos e ingenieros**, Ambipar ofrece servicios de rehabilitación de fauna y flora, licencias, auditoría ambiental y diligencia ambiental, remediación de suelos, estudios de riesgo, elaboración y ejecución de Programas de Monitoreo Ambiental y geociencias.

# ambipar<sup>a</sup>

## response

- ◆ Licencias Ambientales
- ◆ Elaboración y Ejecución de Estudios Ambientales
- ◆ *Due Diligence Ambiental*
- ◆ Investigación y Remediación de Áreas Contaminadas
- ◆ Supresión Vegetal y Reforestación
- ◆ Rescate y Rehabilitación de la Fauna
- ◆ Monitoreo de Especies Invasoras
- ◆ Gerencia Ambiental de Obras
- ◆ Secado y Tratamiento de Lodos
- ◆ Tratamiento de Residuos Aceitosos
- ◆ Estudios en Geociencias
- ◆ Análisis Ambientales



## SERVICIOS MARÍTIMOS<sup>a</sup>

Ambipar ofrece **soluciones Onshore para apoyo portuario**, como transporte de personas, material y suministros, apoyo a dragado, batimetría, vallado preventivo y bases de emergencias.

Ambipar también ofrece **soluciones Offshore para apoyo marítimo**, como transporte de materiales a plataformas, acciones contra derrames de sustancias aceitosas, *chase boat* para buques sísmicos y navíos para apoyo de descarga de *FPSO*

# ambipar<sup>a</sup>

*response*

- ◆ Apoyo portuario
- ◆ IMO I e IMO II
- ◆ Preparación de documentos técnicos
- ◆ Transporte de personal y rancho
- ◆ Apoyo al dragado
- ◆ Batimetría
- ◆ Contención preventiva.
- ◆ Apoyo marítimo
- ◆ Apoyo a plataformas de exploración de petróleo y gas
- ◆ Apoyo a buques sísmicos
- ◆ Apoyo a la vigilancia medioambiental





Además de Environment y Response, Ambipar Group posee e invierte en servicios complementarios con el propósito de conservar el planeta para las generaciones futuras a través de acciones sustentables.

**AMBIPAR TECHNOLOGIES:** Desarrollador de tecnología Blockchain, como criptomonedas, software y servicios para la apertura y operación de intercambios (*Whitelabel*) ofrecidos por Ambipar Bleu.

👉 Sepa más en nuestro sitio web

**AMBIPAR UNIVERSO:** Tienda para el público consumidor con productos que utilizan desechos de la industria transformados en artículos duraderos con funcionalidad y diseños modernos.

👉 Sepa más en nuestro sitio web

**AMBIPAR LOGTECH:** Estructura completa de servicios tecnológicos (Ambipar Cargo) y servicios financieros (Ambipar Bank) enfocada en el mercado logístico.

Ambipar Cargo: 👉 Sepa más en nuestro sitio web

Ambipar Bank: 👉 Sepa más en nuestro sitio web

## Crecimiento y consolidación: Adquisiciones de Ambipar Group

El intenso movimiento de expansión de Ambipar que se inició con la oferta pública inicial (IPO) en la bolsa de valores (B3), en 2020, continuó en 2022. Además del crecimiento orgánico que registró la empresa, de manera sólida y sostenible, las adquisiciones estratégicas de otras empresas ayudaron a complementar el portafolio de servicios y aumentó la capilaridad geográfica del servicio.



**ambipar**<sup>®</sup>  
*environment*

Ampliamos nuestra cadena de **Gestión y Valorización de Residuos**, incorporando la logística inversa de neumáticos y cauchos para coprocesamiento. La adquisición fortalece la presencia de Ambipar en el Noreste de Brasil, especialmente en la industria del caucho, con una capacidad de procesamiento de **más de 4500 toneladas de neumáticos y caucho (goma) por año**.

Esas adquisiciones también ayudaron a ampliar nuestro impacto en la **Economía Circular** en todo el territorio nacional, ofreciendo soluciones para cerrar completamente el ciclo de gestión de residuos, valorizándolos y transformándolos en nuevos productos reciclados, con énfasis en:

- Aumento de la recogida de residuos industriales y materiales reciclables en el estado de São Paulo - capacidad de alrededor de **51.000 toneladas de residuos por año**.
- Inclusión del vidrio en la plataforma de economía circular, aumentando el portafolio de soluciones para la industria de bebidas - manejando aproximadamente **10 millones de botellas de vidrio y 5 mil toneladas de fragmentos de vidrio por mes** en el estado de São Paulo y **115 mil toneladas de fragmentos de vidrio por año**, en los estados de São Paulo, Paraná, Goiás, Minas Gerais, Santa Catarina y Mato Grosso do Sul.
- Alianzas con redes de cooperativas y asociaciones de reciclaje en Brasil entero, creando un canal de suministro de materias primas reciclables para las industrias manufactureras del Grupo Ambipar, apalancando los índices de reciclaje en el país.



### 16 adquisiciones

en 2022

→ **6 Ambipar Environment**

→ **10 Ambipar Response**

# ambipar<sup>a</sup>

## response

Con las adquisiciones de Ambipar Response se pretende ampliar el alcance del servicio de atención, contando con la participación de equipos multidisciplinarios especializados y considerados referentes en los más diversos tipos de crisis y emergencias.

En línea con la estrategia de expansión, se realizaron diversas adquisiciones en Canadá y Estados Unidos, consolidando la presencia de Ambipar en Norteamérica, con 28 bases ubicadas estratégicamente en esa región.

Entre las soluciones de empresas adquiridas, se destacan:

### Emergency Response

- Líder mundial en **gestión de crisis y emergencias en los Estados Unidos**, con más de **1200 clientes** en los sectores de petróleo, transporte, energía, medios y tecnología, así como en el sector público estadounidense.

- Especialista en respuesta a emergencias y servicios ambientales en Canadá, con bases en las provincias de British Columbia, Alberta y Saskatchewan.
- **Servicios aéreos de extinción de incendios forestales**, con 19 aviones propios, incluidos helicópteros pequeños, medianos y grandes, además de vehículos de apoyo terrestre y equipos especiales.
- Especialista en respuesta a emergencias ambientales con incendios, realización de entrenamientos, simulacros y tercerización de bomberos y equipos contra incendios, con bases operativas en Canadá, en los estados de British Columbia y Alberta.

### Industrial Services

- Especialista en **limpieza de tanques industriales y navales**, con soluciones *onshore* y *offshore* en Brasil.
- Especialista en **servicios industriales y atención a emergencias viales en Canadá**, con sede en el río Ontario - donde Ambipar aún no estaba presente.

### Environmental Services

- Especialista en **servicios ambientales para la preservación y protección de la flora y rehabilitación de la fauna** en caso de accidentes ambientales, con 21 bases operativas en los estados de Río de Janeiro, Espírito Santo y Bahía.
- Especialista en **análisis ambientales y proyectos de monitoreo** en Brasil, para empresas nacionales y multinacionales.

### Maritime Services

- Especialista en **lucha contra la contaminación marina y emergencias de *oil spill* offshore y onshore**, operando 13 embarcaciones propias para responder a los derrames de petróleo y sustancias aceitosas.



# Gobernanza

(GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-16; 2-17; 405-1)

Guiados por nuestros valores, las mejores prácticas en ESG y los preceptos del *Novo Mercado* de B3, Ambipar se rige por un modelo de gobernanza corporativa que valora la ética y la transparencia. Sus principales órganos de decisión son el directorio a nivel estratégico y el directorio ejecutivo a nivel operativo, cada uno con sus competencias y atribuciones legales y estatutarias. Además, el directorio y la junta directiva cuentan con la asistencia de comités de auditoría, conducta y sustentabilidad.

## Instancias de gobernanza

El consejo administrativo es el órgano que establece la dirección general de los negocios y tiene la misión de proteger y valorar el patrimonio de la empresa, preservando su crecimiento y perpetuidad.

Además, realiza un seguimiento periódico de la gestión de los directivos y ejecutivos del Grupo y evalúa la exposición a los riesgos y oportunidades de expansión del negocio.

Ese consejo está compuesto por cinco miembros, dos de los cuales son independientes y una mujer, que son elegidos en la Asamblea General de Accionistas por períodos de dos años, con posibilidad de reelección, seleccionados por su alineamiento y compromiso con los valores y cultura de Ambipar, reputación intachable, formación académica y experiencia

### Consejo Administrativo

Carlos Augusto Leone Piani

Presidente

Tércio Borlenghi Junior

Consejero

Alessandra Bessa Alves de Melo

Consejera

José Carlos de Souza

Consejero independiente

Marcos de Mendonça Peccin

Consejero independiente



Los **Comités Consultivos** tienen como objetivo auxiliar al Consejo Administrativo y al Directorio Ejecutivo en su toma de decisiones, brindando soporte técnico, fundamentado en los temas inherentes a cada uno, reportándose directamente a la alta dirección en reuniones periódicas.

- **Comité de Auditoría** - Está compuesto por tres miembros, entre los cuales uno es coordinador y supervisa la calidad e integridad de los informes financieros, el cumplimiento de las normas legales, estatutarias y reglamentarias, la adecuación de los procesos relacionados con la gestión de riesgos y las actividades de los auditores independientes.

Marco Antonio Zanini

Coordinador

Marcos de Mendonça Peccin

Miembro efectivo

José Carlos de Souza

Miembro efectivo

- **Comité de conducta** - Está compuesto por tres miembros que definen y difunden los valores y principios éticos que guían la conducta profesional de la empresa, además de evaluar las violaciones a los principios establecidos en el Código de Conducta, determinando la acción correctiva más adecuada.

Thiago da Costa Silva

Miembro

Alessandra Bessa Alves de Melo

Miembro

Camila Martins Chiquim de Oliveira

Miembro

- **Comité de Sustentabilidad** - Su principal objetivo es asesorar al Consejo Administrativo en las discusiones sobre temas relacionados con la Agenda ESG. Por tanto, supervisa la calidad e integridad de los datos e informes que se les envía para que sean los apropiados para sustentar las discusiones y propuestas de gestión estratégica enfocados en la sustentabilidad y para que señalen los riesgos y oportunidades que deben ser considerados en la toma de decisiones, teniendo en cuenta los aspectos de sostenibilidad en el negocio.

Daniela Cavalcante Pedroza

Coordinadora

Lúcio Gagliardi

Miembro Efectivo

Rafael Augusto Tello Oliveira

Miembro Efectivo

Elaine Cristina Moreira

Miembro Efectivo

Gabriel Estevam Domingos

Miembro Efectivo

**El Directorio Ejecutivo** está compuesto por cuatro directivos (una mujer y tres hombres) y conduce los negocios del Grupo Ambipar de acuerdo con los lineamientos del Consejo Administrativo, ejecuta las acciones previstas en la planificación estratégica y en el proceso de gestión de riesgos.

Tércio Borlenghi Jr.

Director Presidente

Guilherme Patini Borlenghi

Director Operacional

Thiago da Costa Silva

Director Financiero y de Relaciones con Inversores

Luciana Freire Barca Nascimento

Directora Adjunta

Rafael Augusto Tello Oliveira

Director de Sustentabilidad



Consejo Administrativo, Comités y Directorio Ejecutivo se integran observando la diversidad de conocimientos, experiencias, comportamientos, aspectos culturales, grupos etarios y géneros, asegurando la pluralidad de argumentos y un proceso de toma de decisiones calificado y seguro. Anualmente se realiza una evaluación formal del desempeño de los miembros de cada instancia, con enfoque en la mejora continua de la gestión.

 **Sepa más en nuestro sitio web: *Estatuto Social / Políticas / Reglamentos***

Ambipar Group es el holding de dos empresas que representa los modelos de negocios: Environment y Response. Cada una cuenta con su propio directorio ejecutivo, para que la gestión y gobernanza corporativa de todo el Grupo sea asertiva y eficiente.

#### Ambipar Response

Rafael Espírito Santo

Director Presidente

Pedro Petersen

Director Financiero y de Relaciones con Inversores

Dennys Spencer Maio

Presidente Brasil

Chateau Pablo Enrique Pinochet

Presidente América Latina y del Norte

Martin Lehane

Presidente Europa

#### Ambipar Environment

Lúcio Gagliardi

Director Presidente

Ricardo García

Director Financiero y de Relaciones con Inversores

Luciana Freire Barca Nascimento

Directora Adjunta

## Crecimiento acelerado y mejora continua.

En los últimos años, Ambipar ha atravesado un intenso proceso de crecimiento y expansión y desde 2020 ha habido 56 adquisiciones de empresas y la presencia en todo el mundo saltó de 16 países a 40, en seis continentes, y el número de empleados casi se ha cuadruplicado.

### Nuestros procesos de gestión y gobernanza deben acompañar esa expansión y evolucionar junto a la empresa.

Realizamos un profundo análisis de nuestros procesos y programas de gobernanza con el objetivo principal de resguardar las mejores prácticas corporativas en nuestra gestión y procedimientos.

El objetivo es mantener una gobernanza corporativa robusta y totalmente integrada, que tenga sentido y conecte todas las líneas de negocios y países en los que estamos presentes,

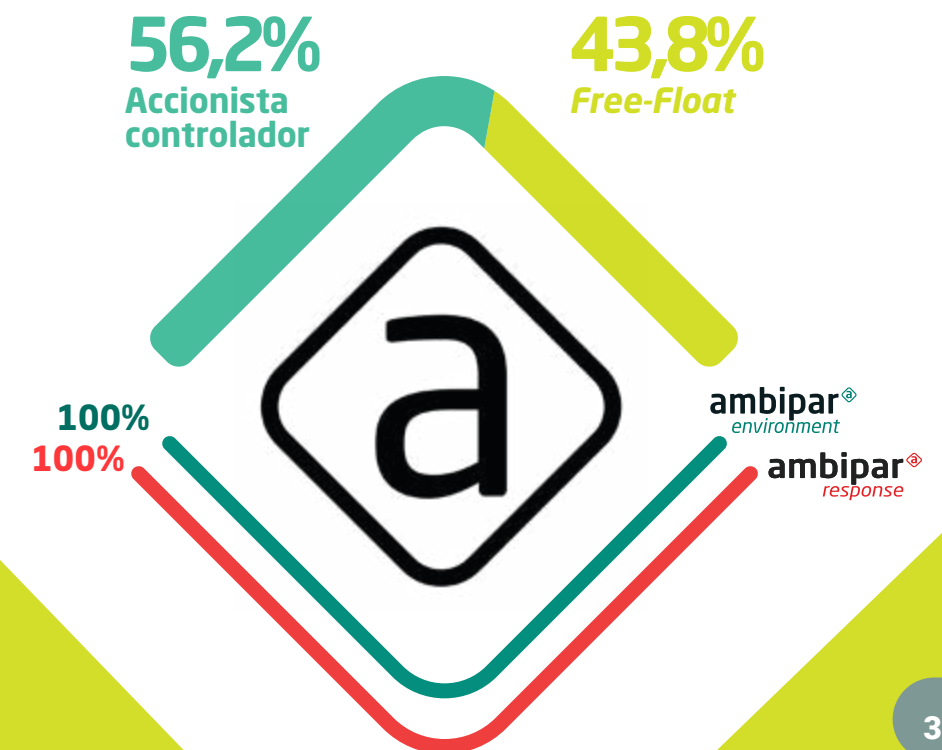
resguardando a nuestros inversores, clientes, colaboradores, proveedores y a las demás partes involucradas con una posición clara y asertiva ante el mercado y la sociedad, permitiendo que Ambipar siga siendo exactamente lo que es: una compañía con una sólida base de valores, principios éticos y propósito, dondequiera que esté en el mundo, indistintamente del servicio que brinde.

Se creó un Grupo de Trabajo con el apoyo de consultores especializados en gobernanza corporativa contratando una plataforma/software de automatización de gestión en esa área para hacer políticas y procesos más ágiles, transparentes y estandarizados.

## Composición Accionaria

(GRI 2-1)

Tras la oferta inicial de acciones (IPO), en julio de 2020 Ambipar empezó a negociar las acciones ordinarias a través del *ticker* AMBP3 en la Bolsa de Valores de São Paulo (B3), listada en el "Novo Mercado", segmento de listado que corresponde al más elevado estándar de gobernanza corporativa en Brasil<sup>7</sup>.



7. La composición accionaria presentada representa la realidad a fines de 2022. Con la salida a bolsa de Ambipar Response en la NYSE, en 2023, el grupo pasa a tener una participación del 70,8% en el capital de Response.

## Conducta ética y conformidad

(GRI 2-19; 2-20; 2-23; 2-24; 408-1; 409-1)

En vigor desde 2017, nuestro **Código de Conducta & Compliance** se actualizó en 2020 y se aplica a colaboradores, proveedores, representantes, proveedores de servicios y socios comerciales. Aporta a Ambipar principios éticos y morales innegociables tales como el respeto a los derechos humanos, la diversidad, la inclusión, la lucha contra la corrupción y el lavado de dinero, la competencia desleal, el trabajo de menores y análogos al trabajo esclavo.

Nuestras **Políticas** tienen como objetivo promover la transparencia y la estandarización de la dinámica diaria de la empresa en Brasil y en el mundo, y son válidas para todas las marcas y empresas que componen el Grupo.



## Acceda aquí a los estatutos y políticas del Grupo Ambipar.<sup>8</sup>

- ◆ Política Anticorrupción y Lucha contra el Lavado de Dinero
- ◆ Política de Confidencialidad
- ◆ Política de Contratación de Auditores Independientes
- ◆ Política de Diversidad e Inclusión
- ◆ Política de Patrocinio y Donaciones
- ◆ Política de Recursos Humanos
- ◆ Política de Relaciones entre las Partes Interesadas
- ◆ Política de Relaciones con los Proveedores
- ◆ Política de Sustentabilidad
- ◆ Código de Conducta y Compliance
- ◆ Política de Protección de Datos
- ◆ Política de Negociación de Valores Mobiliarios
- ◆ Política de Gestión de Riesgos
- ◆ Política de Concesión de Acciones
- ◆ Política de Divulgación de Actos o Hechos Relevantes
- ◆ Política de Transacciones entre las Partes Relacionadas
- ◆ Política de Remuneración
- ◆ Política de Indicaciones

8. En este enlace se encuentran las políticas publicadas, en su versión más actual, disponibles para todo el público de Ambipar. A lo largo de 2023, está prevista la publicación de las políticas revisadas, que podrán encontrar en esta misma dirección.

## Revisión de las Políticas de Ambipar Group

Con la adquisición de nuevas empresas en diferentes países y regiones del mundo, cada una con su propia cultura y costumbres, legislación y procedimientos estándar, se nos hace cada vez más necesario observar y registrar las líneas base para conducir los distintos negocios de Ambipar, alineando los estándares éticos y de transparencia para toda la Compañía como principios esenciales para el Grupo.

Alineado con el proceso de perfeccionamiento de la gobernanza corporativa de Ambipar Group, todas nuestras políticas, Código de Conducta & Compliance y demás documentos corporativos se

están sometiendo a una revisión intensiva, que comenzó a fines de 2022 y debería completarse en 2023.

Para el proceso de revisión y elaboración de estos documentos corporativos, se creó un Grupo de Trabajo (GT) que apoya al Comité de Conducta en la mejora y/o adaptación de los textos, conectándolos con el propósito de preservación y regeneración.

Entre los documentos revisados, se destaca la nueva **Política de Sustentabilidad**, que detalla la estructura del *Hub Regenerar* y la materialidad estratégica (descrita más adelante)



## Canales abiertos para nuestro público

(GRI 2-25)

Los canales de comunicación con Ambipar están disponibles para todos nuestros grupos de interés:

**Canal de Comunicación** - tiene como objetivo escuchar a los clientes, proveedores, socios y empleados. Recibe elogios, quejas, sugerencias y críticas de los servicios prestados o productos vendidos a través de la dirección de correo electrónico: [ouvidoria@ambipar.com](mailto:ouvidoria@ambipar.com).

**Canal de Ética** - Está abierto a recibir denuncias internas y externas sobre el incumplimiento del Código de Conducta, las políticas, las leyes y la normativa aplicable a las actividades del Grupo a través de la dirección de correo electrónico: [canaldeetica@ambipar.com](mailto:canaldeetica@ambipar.com) o anónimamente en el sitio web [ambipar.com/denuncias/](http://ambipar.com/denuncias/).

En 2022, se reformuló la página de denuncias del sitio, permitiendo al denunciante seguir todo el proceso realizado desde su contacto por un número de protocolo, de forma segura y completamente anónima, sin riesgo de exposición.

Durante el último año, nuestro Canal de Ética y Denuncias recibió un total de **473 reportes sin ningún aspecto crítico**. El **100%** de lo recibido fue tratado, el **94,43%** fue concluido y el **5,57%** está en curso.



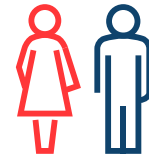
## Programa de Integridad

(GRI 2-26; 2-27; 205-1; 205-2; 205-3)

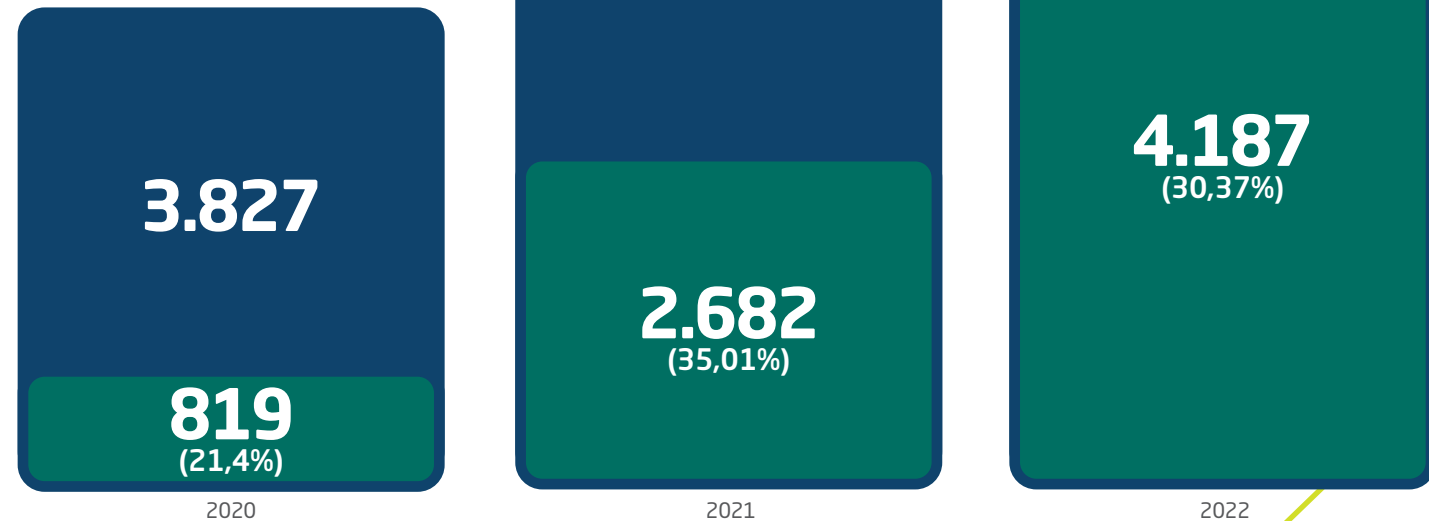
El Programa de Integridad contiene acciones relacionadas con la protección de los derechos humanos, combatiendo la corrupción y el fraude, en tres frentes: **prevención, detección y resolución** de posibles prácticas contrarias a las leyes, normas y políticas internas., coordinado por el Comité de Conducta, con base en los parámetros establecidos en la legislación vigente y en los principios de nuestro Código de Conducta & Compliance.

Siguiendo las mejores prácticas de gobernanza corporativa y la evolución de las discusiones sobre el tema en el Comité de Conducta, en 2022 se creó un departamento autónomo, dentro del área jurídica, dedicado a Compliance, que lleva a cabo el Programa de Integridad.

En Brasil, al **100% de las operaciones** en 2022 se les evaluó el riesgo en cuanto a corrupción y soborno y no se reportó **ningún caso de corrupción** ni de procesos judiciales. Además, nuestros asociados comerciales volverán a ser comunicados sobre el tema en 2023 a través de nuestra plataforma interactiva.



**4.187 colaboradores se les comunicó y capacitó sobre las políticas y los procedimientos de lucha contra la corrupción en 2022.**



■ Total de Colaboradores ■ Colaboradores capacitados

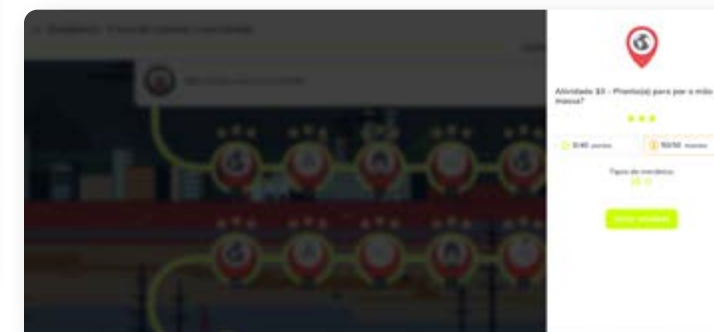
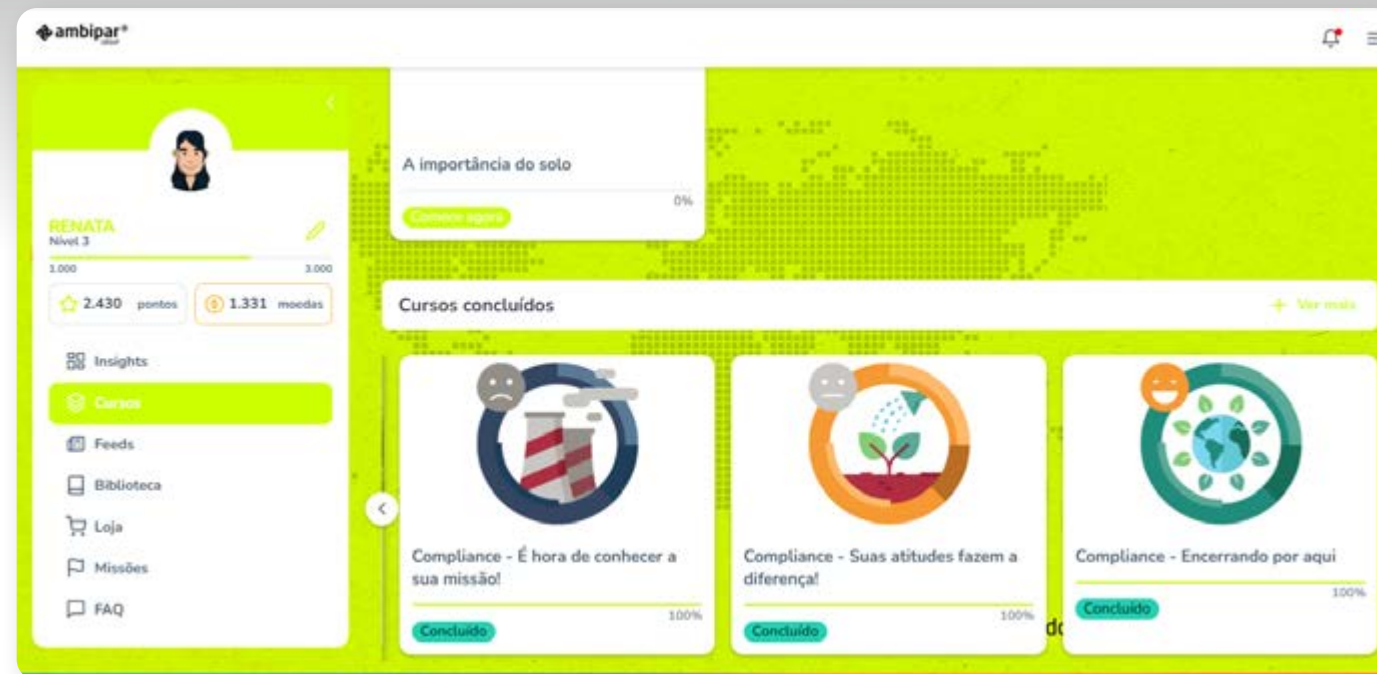
1 - % con relación al total

## Capacitar, educar y sensibilizar

La Cartilla de Capacitación del Programa de Integridad propone diversas acciones de concientización y educación que colaboran con el proceso de involucramiento, tanto para empleados directos como para trabajadores tercerizados, y fue elaborada de acuerdo con los lineamientos del Código de Conducta y otras políticas de la empresa.

## Plataforma Ludos PRO

Entre los canales de participación de los empleados con la empresa se destaca Ludos PRO, una plataforma gamificada en la que los colaboradores propios y los tercerizados participan en un viaje en línea interactivo, creando un avatar que los represente. En 2022, se incluyeron nuevas dinámicas en la plataforma para comprobar el conocimiento sobre los temas tratados en el Código de Conducta.



## Gestión de Riesgos

(GRI 201-2)

Los comités de Conducta y Auditoría están a cargo de nuestro proceso de Gestión de Riesgos y son monitoreados de cerca por el Consejo Administrativo, el Directorio Ejecutivo y los gerentes responsables de administrar los riesgos asociados con nuestras operaciones.

Nuestra **Política de Gestión de Riesgos**<sup>9</sup> contiene las directrices principales y responsabilidades para que **se identifiquen y se evalúen correctamente los riesgos, se definan las prioridades, la dinámica de monitoreo y la forma más eficaz de reportar esos riesgos**, garantizando la perpetuidad de la Compañía.

Esta gestión abarca el análisis de los riesgos operativos, administrativos, financieros, internos y externos, considerando los impactos y oportunidades socioambientales que pueden influir en el negocio de Ambipar.

### Categorías de Clasificación de Riesgos:

-  Socioambientales
-  Estratégicos
-  Financieros
-  Legales, Reguladores y de Compliance
-  Operacionales
-  Políticos
-  Tecnológicos



9. La Política se basa en el Reglamento de Cotización del Novo Mercado de B3 S.A., Instrucción Normativa de la CVM, como la 586, Directrices COSO, Estatutos Sociales, Código de Conducta y Reglamento Interno del Comité de Auditoría

Ese proceso debe ser continuo y sufrir cambios con relación a la evaluación de los riesgos según cualquier modificación en las condiciones internas y externas en cuanto a los negocios. Para realizar ese seguimiento el área de Gestión de Riesgos entrevista a profesionales de diversas áreas e identifica los principales riesgos, los registra en una matriz y se los presentados al Consejo Administrativo.

#### **Etapas de la Gestión de Riesgos:**

- 1 Disposición al riesgo y definición de límites de riesgos aceptables**
- 2 Identificación de riesgos y eventos**
- 3 Evaluación de riesgos**
- 4 Priorización y tratamiento**
- 5 Monitoreo y comunicación**

## **Principales riesgos y oportunidades**

### **Riesgos relacionados con el negocio**

- Nuestros negocios están sujetos a riesgos operativos y de seguridad.
- Nuestro negocio requiere el manejo de sustancias peligrosas y un error puede provocar accidentes y afectarnos negativamente de forma contundente.
- Los servicios de gestión de residuos peligrosos que brindamos están sujetos a importantes responsabilidades ambientales.
- Nuestro desempeño financiero y operativo puede verse afectado por la imposibilidad de renovar las licencias de operación de plantas de tratamiento de residuos, obtener otras y ampliar las existentes.
- Estamos sujetos a riesgos asociados al incumplimiento de la Ley General de Protección de Datos y podemos vernos

afectados negativamente por la aplicación de multas y otro tipo de sanciones.

- La pérdida de miembros de nuestra gerencia podría tener un efecto adverso significativos.
- Si no logramos atraer, desarrollar y retener empleados comprometidos con nuestra cultura y marcas, nuestras operaciones podrían verse afectadas negativamente.
- Es posible que no podamos administrar nuestro crecimiento de manera efectiva y mantener controles internos eficaces, lo que podría tener un efecto material adverso en nuestro negocio, en los resultados de las operaciones y en la condición financiera.
- Las fallas en nuestros sistemas, políticas y procedimientos de gestión de riesgos podrían afectar negativamente nuestro negocio.

### Riesgos relacionados con proveedores

- No podemos garantizar que nuestros proveedores no incurrirán en malas prácticas.
- La utilización de mano de obra tercerizada puede implicar que tengamos que asumir obligaciones laborales y de seguridad social.
- Una parte importante de nuestro negocio depende de la demanda de limpieza de grandes derrames, así como de otros proyectos de corrección y desarrollo regulatorios sobre los cuales no tenemos control.

### Riesgos relacionados con cuestiones sociales

- Conflictos con comunidades pueden perjudicar nuestras operaciones y su continuidad.
- Accidentes de tránsito pueden tener impacto en las personas y comunidades.

### Riesgos Relacionados con Aspectos Ambientales

- Accidentes con productos químicos pueden acarrear impactos ambientales relevantes

### Riesgos Relacionados con Aspectos Climáticos, riesgos físicos y de transición

- La emisión de gases de efecto invernadero pueden provocar el aumento de costos de nuestras operaciones con carbono y podemos vernos afectados por nuevas demandas de los clientes.
- Los eventos climáticos extremos impulsados por el cambio climático pueden representar riesgos para nuestros activos y operaciones.
- Las nuevas prácticas comerciales y regulaciones destinadas a la transición a una economía baja en carbono pueden representar riesgos para nuestro negocio.

# Gestión de Sostenibilidad

(GRI 2-22)

**Para nosotros, sustentabilidad no es solo un discurso, es nuestro día a día.**

La preservación del medio ambiente siempre ha estado en nuestro ADN, desde el primer paso que dimos hasta hoy, y un largo recorrido nos ha convertido en líder en gestión ambiental. Adquirimos conocimiento y experiencia, desarrollamos soluciones y experticia para actuar con firmeza en la reducción de los impactos ambientales, siempre en la búsqueda del liderazgo en el camino que hemos elegido: La economía circular y baja en carbono y la economía de regeneración.

Estamos conscientes de que necesitamos ir mucho más allá del pilar ambiental para comprender y actuar en base a una agenda global de sustentabilidad, que es tan urgente para la sociedad, los mercados, el medio ambiente y el planeta entero.



## Índice de sustentabilidad empresarial

El trabajo que hemos realizado en los últimos años ya ha llevado a Ambipar a niveles más elevados.

Desde 2020, nuestras acciones cotizan en B3 (Brasil, Bolsa y Balcão): fuimos **fuimos la primera empresa de gestión ambiental en cotizar**. Y en 2021, pasamos a formar parte de la cartera del ISE - Índice de Sustentabilidad Empresarial de B3.

**En 2022, Ambipar alcanzó la 7ª posición entre las empresas mejor evaluadas de la cartera del ISE B3 - una posición superior a la del 2021.**

La estrategia de sustentabilidad de Ambipar está alineada con los requisitos del ISE B3 y eso conllevó a una reestructuración del proceso. Por eso, se realizaron entrevistas en profundidad en las áreas clave de Ambipar y se analizaron documentos públicos y privados. A partir de ahí, los planes de acción elaborados se enfocaron en la mejora continua y en la madurez del Grupo en cuanto a su desempeño en sustentabilidad, buscando siempre el liderazgo en el índice, lo que trae consigo un método de evaluación cada vez más riguroso.

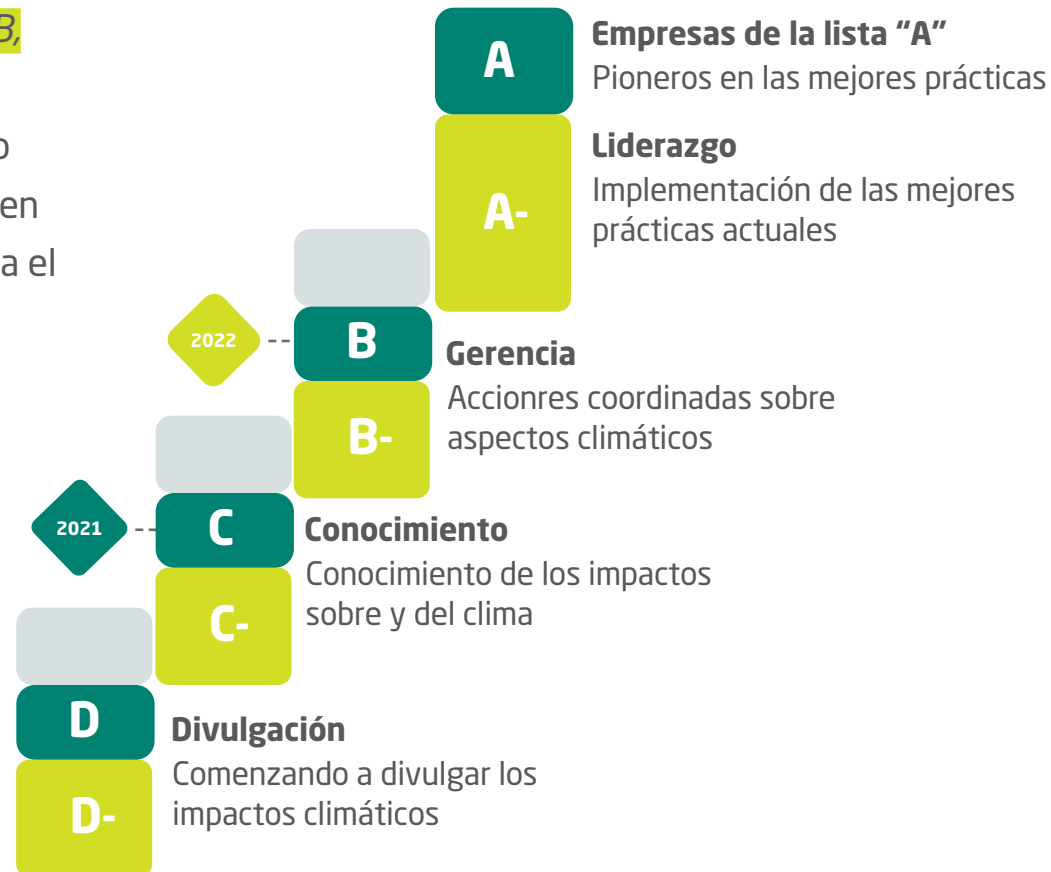




La 18ª cartera ISE está compuesta por acciones de 70 compañías seleccionadas por su reconocido compromiso con la sustentabilidad empresarial.

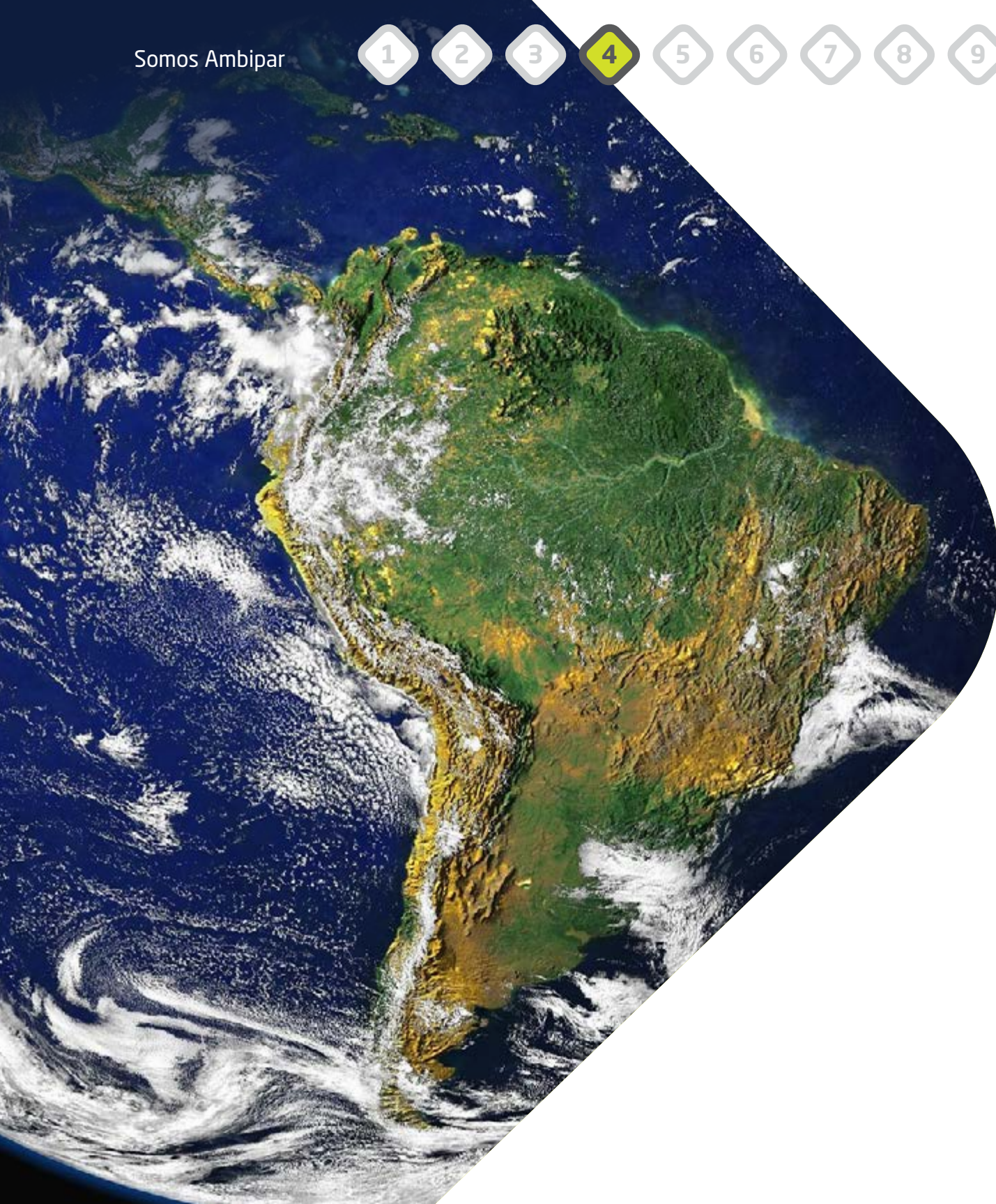
La evaluación de Ambipar refleja nuestro propósito de preservación y regeneración y nuestro compromiso con la Agenda ESG, especialmente en los esfuerzos por descarbonizar nuestros negocios. Esto lo confirma nuestro resultado en el **Score CDP-Clima<sup>6</sup>**, que alcanzó el concepto B, demostrando la evolución de la compañía para afrontar sus impactos ambientales, minimizando riesgos y aprovechando oportunidades, para alcanzar el máximo nivel y convertirse en una de las empresas "líderes" (concepto A) en la lucha contra el cambio climático.

Ambipar demuestra que sigue siendo capaz de alinear el crecimiento rápido y continuo de sus negocios con la construcción de una economía sostenible, reforzando su misión de preservar y regenerar el Planeta A para las generaciones futuras.



6. Índice elaborado por la organización internacional CDP - Carbon Disclosure Project, que se utiliza para evaluar empresas en relación con temas referidos al cambio climático.





## Compromiso con la agenda global de Sustentabilidad

El compromiso con el planeta y con el desarrollo sostenible está presente en todos nuestros negocios, desplegado en nuestra cadena de valor y es parte fundamental de nuestras estrategias. Por eso, en 2022 fuimos invitados a convertirnos en patrocinadores institucionales del **Pacto Global de la ONU**, la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo, y asumimos formalmente la misión de contribuir al logro de sus **Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS)**.

Los 17 ODS que la ONU ha establecido abordan los principales desafíos de desarrollo que enfrenta la gente, las comunidades, las organizaciones públicas y privadas, las regiones y los países en todo el mundo. Son un llamado global a la acción para ponerle fin a la pobreza, proteger el medio ambiente y el clima y garantizar que las personas en todo el mundo disfruten de paz y prosperidad.

Los ODS nos inspiran a trabajar juntos por el desarrollo sustentable, aunque algunos de ellos están directamente relacionados con nuestro negocio y eso significa que nuestro trabajo está más enfocado, es efectivo y está orientado a resultados.

## Ambición 2030

Entre nuestros ODS prioritarios se destacan dos:



Los ODS 12 - Consumo y Producción Responsable y 13 - Acción Contra el Cambio Global del Clima representan directamente nuestra misión, visión y propósito, volviéndose parte fundamental de nuestras ambiciones: liderar la transición a una economía circular y de bajo carbono hasta 2030.

Para alcanzar esta ambición, Ambipar se convirtió en embajadora de dos de los ocho Movimientos por la Ambición 2030, lanzados por el Pacto Mundial: Net Zero y Conexão Circular (Conexión Circular).

## ¿Qué es la iniciativa Ambición 2030?

La Red Brasil del Pacto Mundial de la ONU, la mayor acción corporativa de sostenibilidad del mundo lanzó, en 2022, Ambición 2030, una iniciativa compuesta por ocho grandes movimientos, creada para acelerar las metas propuestas por la Agenda 2030 de la ONU. Esos movimientos son un llamado de la Red Brasil del Pacto Mundial a las empresas brasileñas para que reconozcan la urgencia y la necesidad de promover acciones concretas, con metas y compromisos públicos asumidos.

### MOVIMIENTO *NET ZERO*

La reducción de emisiones de carbono es uno de los principales temas globales dentro de la Agenda 2030. El Movimiento Ambición Net Zero es una iniciativa de aceleración con el objetivo de desafiar a las empresas que forman parte del Pacto Mundial de la ONU a establecer compromisos (anclados en sus estrategias de negocio) que sean ambiciosos sobre el clima, basados en la ciencia y que integren tanto el ODS 13 como los objetivos del Acuerdo de París. Ese movimiento busca impulsar entregas que tengan impacto en la sociedad y propone trabajar en compromisos individuales y ambiciones colectivas con el sector empresarial brasileño para reducir 2 Gigatoneladas de CO<sub>2</sub>e en emisiones acumuladas.

Ambipar es el embajador de este Movimiento y está trabajando para liderar la transición hacia una economía baja en carbono a finales de esta década, proponiendo una agenda coherente y desafiante con el alcance necesario para la transición.

### **Movimiento Conexão Circular (*Conexión Circular*)**

Los principios de la economía circular abarcan la reinserción de residuos y materiales en las cadenas de producción y son clave para lograr la sustentabilidad en una economía global cada vez más interconectada. El Movimiento Conexão Circular reúne instituciones e iniciativas para transformar modelos de negocio hacia la circularidad, permitiendo generar capital económico, natural y social y contribuir con la reducción efectiva de las emisiones de GEI.

Empresas, sociedad civil y universidades brasileñas se unieron en el Movimiento para desarrollar modelos de negocios circulares y alcanzar objetivos, como Aterro Zero (Cero Vertedero). Para ello, llevan a cabo actividades de investigación, desarrollo e innovación y fomentan buenas prácticas de gestión y valorización de residuos.

Como embajadora de ese Movimiento, Ambipar ayuda a llevar a Brasil y sus empresas al protagonismo global en ese tema.



## Pactos y compromisos globales

(GRI 2-28)

Nuestra presencia y desempeño global están alineados con la responsabilidad y los compromisos que asumimos con institutos, organizaciones y redes de apoyo y asociaciones nacionales e internacionales:

**Pacto Global de la ONU** - Sostenedora institucional de la Red Brasil del Pacto Mundial y Embajador de los Movimientos Conexão Circular (ODS 12) y Ambición NET Zero (ODS 13).

**HUB ODS Minas Gerais** - Miembro fundador de la Red Desafío 2030, que coordina el Hub.

**Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sustentable (CEBDS)** - Aliada y asociada fundadora de la Plataforma Net Zero CEBDS.

**CETESB (Compañía Ambiental del Estado de São Paulo)** -

Participante de la Cámara Ambiental de São Paulo, siendo uno de los "Casos Exitosos en la Agenda Climática".

**Capitalismo Consciente Brasil** - Asociada;

**Instituto Ethos** - Asociada.

👉 **Sepa más sobre las organizaciones, las alianzas y compromisos que Ambipar mantiene, en el capítulo 6. Capital Social y Relacional.**

## Certificaciones

Nuestros procesos son mapeados y controlados con el fin de identificar posibles impactos y nuevas oportunidades de mejora para hacer nuestras operaciones aún más eficientes. Para ello, utilizamos un Sistema Integrado de Gestión (SGI) y certificación en las normas internacionales ISO de **Calidad (ISO 9001), Medio Ambiente (ISO 14001), Salud y Seguridad en el Trabajo (ISO 45001), Gestión de Emergencias (ISO 22320) y el Sistema de Evaluación de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad (SASSMAQ).**

### **RESPONSIBLE CARE**

Ambipar, a través de su unidad de negocio de logística ambiental, Ambipar Logistics, está certificada por Responsible Care®, una iniciativa coordinada globalmente por el Consejo Internacional de Asociaciones de la Industria Química (Abiquim) que tiene como objetivo impulsar la mejora continua en salud, seguridad y medio ambiente, y a la vez mantener una comunicación abierta y transparente con toda la sociedad. La iniciativa materializó el compromiso del sector de la industria química con la sostenibilidad, priorizando el bienestar, la salud, el desarrollo tecnológico, la seguridad de sus operaciones y el compromiso con los aportes al desarrollo de un mundo mejor.

### **AENOR GESTION DE EMERGENCIAS - ISO 22320**

El Centro de Control y Gestión de Emergencias (Cecoe) de Ambipar Response está certificado bajo la norma UNE-ISO 22320.

La certificación se les otorga a las empresas que implementan la Gestión de Emergencias según la Norma UNE-ISO 22320 y garantiza que la empresa desarrolla y mejora sus capacidades en todo tipo de respuestas ante emergencias de cualquier proporción, ya sean incidentes, crisis, interrupción de actividades o catástrofes.

### **SASSMAQ**

Es una certificadora que utiliza herramientas de evaluación de los sistemas de gestión ambiental, de salud, seguridad y calidad de empresas que prestan servicios a la industria química. Colabora en el proceso de selección, calificación y definición de planes de acción para la mejora continua.

Alcance de la certificación de Ambipar: Productos químicos peligrosos y no peligrosos/carga líquida a granel y carga embalada.

### ***TOGETHER FOR SUSTAINABILITY***

Ambipar está certificada por Together for Sustainability (TfS), una iniciativa conjunta de empresas químicas, fundada en 2011, que se centra en promover prácticas de sostenibilidad en la cadena de suministro de la industria química, reuniendo a las empresas del sector en torno a un único estándar de auditoría y evaluación.

### ***THE NAUTICAL INSTITUTE***

Ambipar está certificado por el Sello ICS 300 - Sistema de Comando de Incidentes. El Sello de la Organización Marítima Internacional (OMI) mejora la seguridad en el transporte de sustancias peligrosas y nocivas (OMI HNS 1, 2, 3) y en la preparación, respuesta y cooperación ante la contaminación por hidrocarburos (OMI OPRC 1, 2, 3)).

También está certificado por el sello UK MCA 1, 2, 3, 4 de la Agencia Marítima y de Guardacostas del Reino Unido (MCA).

### ***ACHILLES UVDB***

Ambipar tiene en su base de datos el proveedor de utilidades UVDB auditado por Achilles.

### ***ISAS - INTERNATIONAL SPILL ACCREDITATION SCHEME***

Ambipar está certificada por ISAS - Esquema Internacional de Acreditación de Derrames, organismo de acreditación para personal de respuesta a derrames y consultores que trabajan en la industria de respuesta, investigación y remediación de derrames.

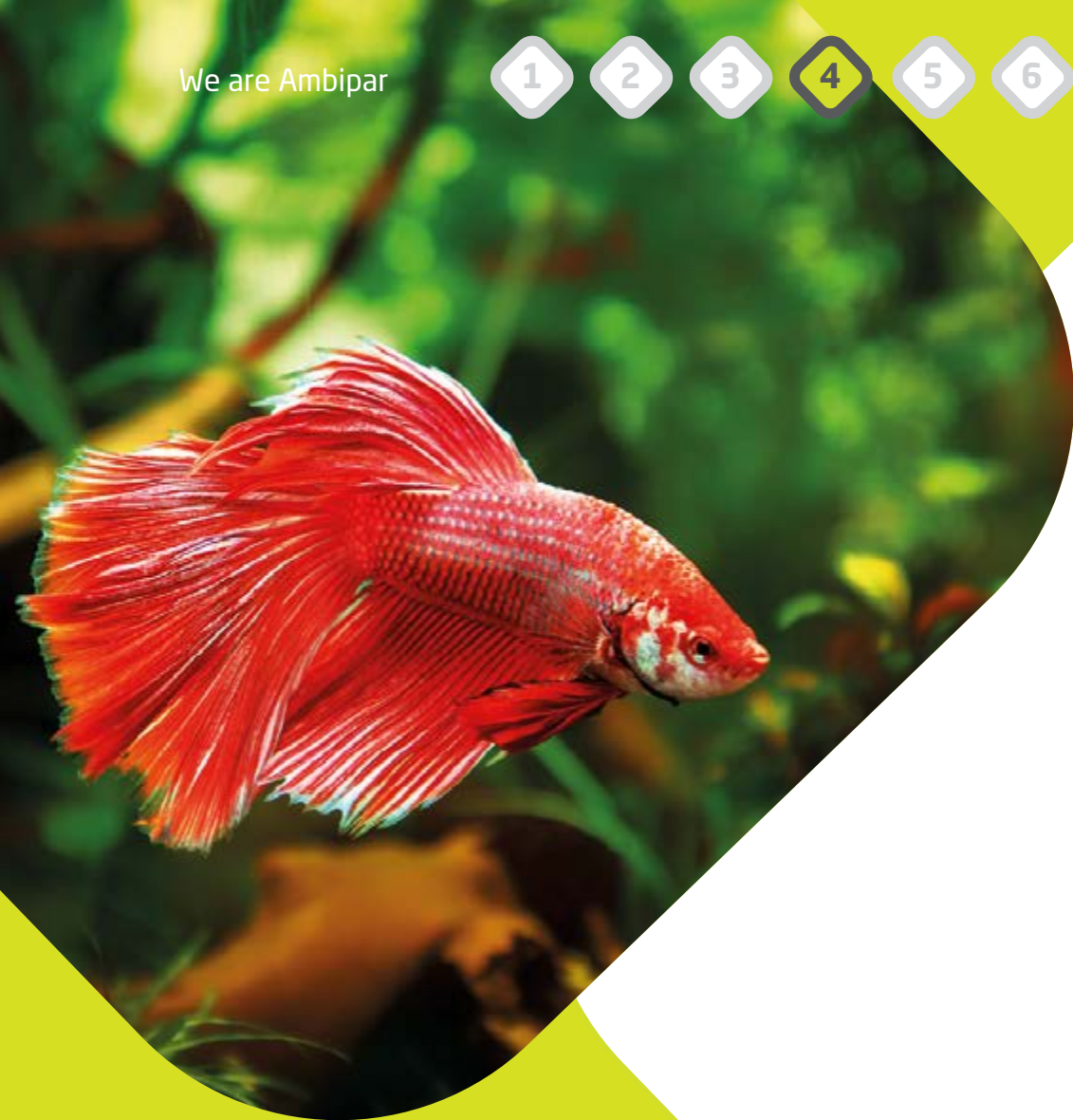


## Premio Exame Melhores do ESG

El premio Melhores do ESG reconoce a las empresas con las mejores prácticas ambientales, sociales y de gobernanza corporativa. Lo realiza la revista Exame en colaboración con Ibmecc. La edición 2022 del Premio eligió a Ambipar como Empresa del Año por su desempeño en ESG, además de ser ganadora en la categoría Saneamiento y Medio Ambiente.

La publicación Melhores do ESG es la principal guía sobre economía consciente y responsabilidad empresarial en Brasil y desde hace más de 20 años ayuda a dar visibilidad a quienes contribuyen de manera relevante al desarrollo sustentable y para un mercado más diverso.





## HUB Regenerate

Así como sucedió con la gobernanza del Grupo Ambipar, el crecimiento exponencial de los negocios a nivel global en los últimos años ha traído la necesidad de repensar los procesos de gestión y la integración de sistemas.

**El propósito de preservación y regeneración** por el que apuesta el Grupo requiere un trabajo eficaz y asertivo, en un proceso de mejora continua, que debe comenzar dentro de nuestra propia empresa, con la integración y compromiso de todos los profesionales a nivel global. Es en este contexto que surge. **Hub Regenerar, para integrar la estrategia ESG a todas las empresas del Grupo Ambipar.**

A partir de la reestructuración del gobierno corporativo del Grupo, se creó Hub Regenerar para que la gestión de la sustentabilidad fuera transversal, llegando a todos los ámbitos, empresas y negocios, aportando visibilidad y

alineación de métricas e indicadores con los conceptos y propósito del Grupo. Los miembros del Hub se reúnen con las direcciones de Sustentabilidad y CSMS (Calidad, Salud, Medio Ambiente y Seguridad), en una integración dinámica y proactiva, trayendo a la agenda toda la información necesaria para tener una visión amplia de la Agenda ESG de Ambipar.

Hub Regenerar opera en una estructura de red, que recopila información diversa sobre las empresas del Grupo en sus procesos relacionados con la Agenda ESG, a través de puntos focales ubicados en las principales unidades de Ambipar. De esta forma, el Grupo recopila datos completos de sus operaciones, unificándolas en un **Sistema Integrado de Gestión (SGI).**

Los indicadores de sostenibilidad se vuelven más visibles y se incorporan fácilmente a las estrategias y procesos de toma de decisiones,

una vez que se hayan sometido al análisis y uso por parte del Consejo Administrativo y los Comités Consultivos. Esa información consolidada y validada estará disponible trimestralmente para clientes, proveedores, inversores y otras organizaciones, reafirmando el posicionamiento y la transparencia de Ambipar Group.

Hub Regenerar sigue desempeñando un papel importante en el intercambio de conocimientos y experiencias dentro de un ecosistema amplio y diverso como lo es el de Ambipar Group. Los responsables de unidades, en diferentes sectores y localidades, pueden utilizar el Hub como medio para acortar distancias, aprender nuevas herramientas de trabajo y compartir lecciones aprendidas, conformando un sistema interno de gestión del conocimiento y mejora continua del equipo.

La pluralidad de negocios y la experticia del Grupo aportan un potencial de acción que pueden explotarse aún mejor con la integración y el intercambio interno que promueve el Hub, beneficiando a los clientes y partes interesadas.

Hub Regenerar atravesará ciclos de maduración del sistema y nuevas fases de perfeccionamiento hasta consolidarse como una instancia de gestión integrada de un Grupo tan pluralista como cohesivo, con una fuerte cultura enfocada en la mejora continua de los procesos, buscando ser un referente mundial en la gestión de la sostenibilidad.

**Miembros del Hub: 162**

**Temas seguidos: 14**

- Información Básica
- Relación con los Colaboradores
- Diversidad e Inclusión
- Salud y Seguridad del Trabajador
- Gestión de Agua y Efluentes
- Cadena de Suministros
- Gestión de Materia Prima
- Gestión de Energía
- Preservación de Ecosistemas
- Gestión de Residuos Generados
- Gestión de Residuos Gerenciados
- Gases de Efecto Invernadero
- Relación con las Comunidades
- Relación con los Clientes



## Materialidad Estratégica: Dirigiendo la Sustentabilidad de Ambipar Group

(GRI 2-29; 3-1; 3-2; 3-3)

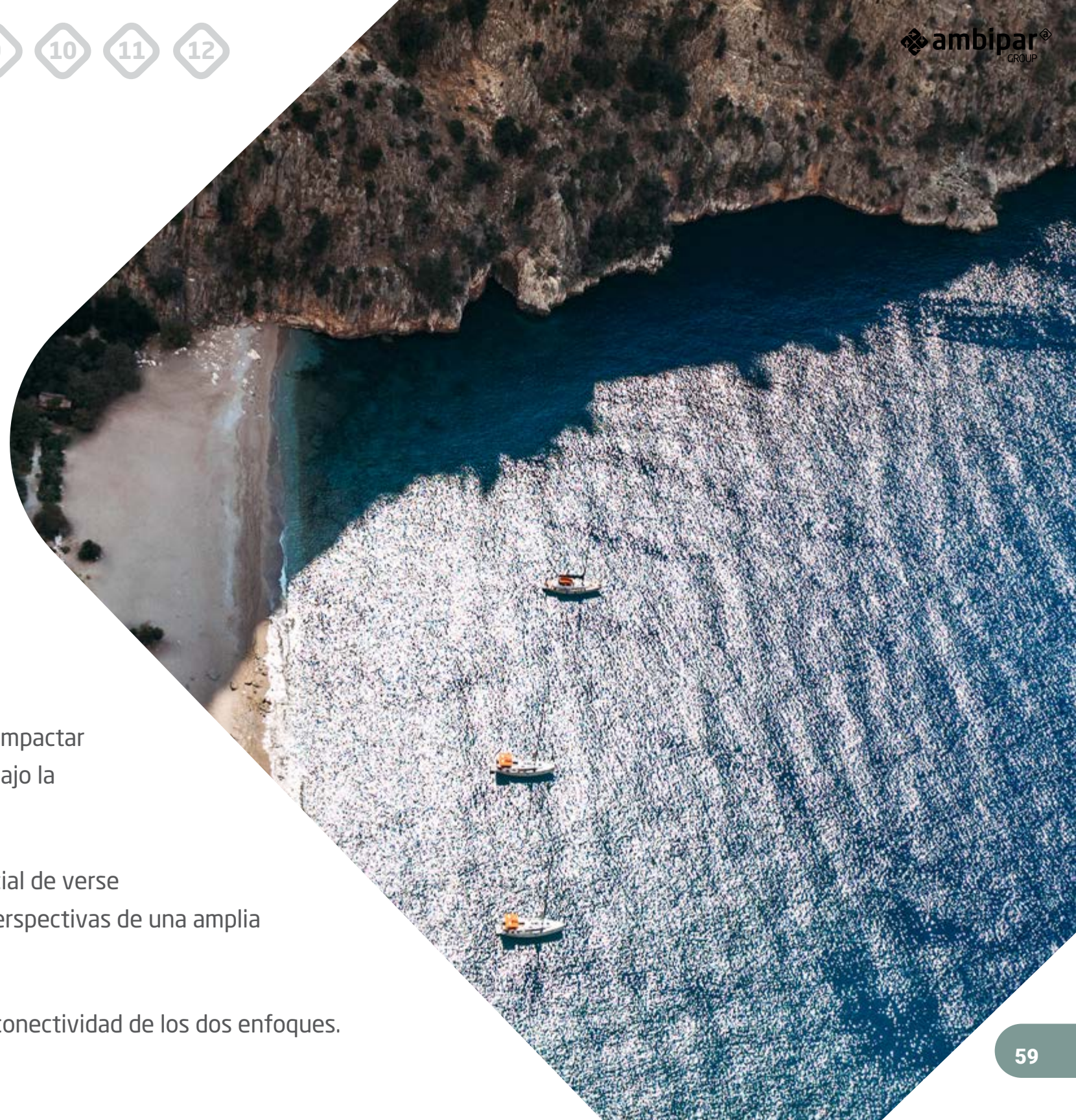
La Materialidad Estratégica es el proceso de identificación de temas relevantes para el negocio, es decir, aquellos que reflejan potencial de **generación de valor para la empresa e impactos económicos, ambientales y sociales significativos para sus grupos de interés.**

Las directrices GRI aportan la perspectiva de una materialidad basada en percepciones de impacto y riesgos, tanto para el negocio como para el medio ambiente y la sociedad. Este enfoque se llama doble materialidad.

### DOBLE MATERIALIDAD:

- 1)** Materialidad financiera - se centra en los temas que tienen mayor potencial de impactar el desempeño operativo y económico-financiero de la empresa, generalmente bajo la perspectiva de los líderes, accionistas e inversionistas y del mercado.
- 2)** Materialidad de impacto - analiza los temas socioambientales con mayor potencial de verse impactados por las actividades de la empresa, incluida la consideración de las perspectivas de una amplia gama de partes interesadas.

El concepto de doble materialidad implica también la necesidad de evaluar la interconectividad de los dos enfoques.



Para identificar estos temas, se realizó un análisis en profundidad de Ambipar Group, agregando los aportes de las partes interesadas y se logró construir una materialidad basada en las percepciones de impacto y riesgos para el negocio (materialidad financiera) y del negocio para el medio ambiente (materialidad de impacto)

La metodología aplicada fue desarrollada por el equipo de Consultoría ESG, que forma parte de Ambipar Environment, cuyo objetivo es construir un proceso de materialidad que agregue valor tanto al negocio como a sus stakeholders. Y como, más que identificar los temas materiales y priorizarlos, es fundamental que la materialidad sea pensada estratégicamente para la empresa, trabajamos en los conceptos de la doble materialidad para desarrollar **SOME - Sistema Operacional de Materialidad Estratégica**, una herramienta exclusiva de Ambipar.

La herramienta SOME permite realizar análisis críticos de lo que se considera relevante para los stakeholders y para la empresa, en pro de información de lo que es urgente que la empresa mejore. Los análisis de correlación permiten identificar dónde hay divergencias de alineación y brinda la posibilidad de orientar y alinear las expectativas de los stakeholders con el modelo de negocios y la estrategia de las empresas.



## ETAPAS DEL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LA MATERIALIDAD ESTRATÉGICA

### 1) Estudio Sectorial completo:

- Análisis de desafíos de sustentabilidad para sectores relacionados con los modelos de negocios de Ambipar.
- Análisis de benchmark con otras empresas del sector, incluido el mapeo de cuestiones materiales planteadas por SASB y MSCI.
- Análisis de documentos de la empresa y gap analysis basado en ISE-B3.
- Construcción de un diagnóstico de madurez en sustentabilidad.

### 2) Formación de un Grupo de Trabajo con líderes nacionales e internacionales de Ambipar.

- Realización de workshops para discutir sobre la estrategia de Ambipar.
- Escuchas profundas (entrevistas) con stakeholders estratégicos y entre líderes y partes interesadas externas.

### 3) Escucha amplia, vía survey:

- Análisis de priorización, importancia, riesgos y oportunidades e impacto, bajo la perspectiva de los stakeholders, sin distinción.

Se recibieron 351 respuestas para survey.

### 4) Identificación de temas materiales.

- La consolidación de resultados recogidos en todas las etapas mencionadas sustenta la definición de los aspectos materiales, bajo la perspectiva de los riesgos e impactos financieros y socioambientales del negocio y para el negocio.
- En el resultado final se identifican varios planes de acción para el avance continuo de Ambipar Group en la Agenda ESG.



Pilar ESG	Tema material	Descripción	Stakeholders Impactados	Indicadores GRI	Capitales IIRC	ODS relacionados
Ambiental	Negocios enfocados en la Preservación y Regeneración del Medio Ambiente	Mitigar los impactos ambientales es un requisito previo. Ambipar se enfoca en una agenda propositiva, que incluye la preservación y regeneración del medio ambiente, oportunidades de negocios y generación de impacto. Es un tema que está directamente relacionado con la economía circular y baja en carbono.	Clientes, Colaboradores, Proveedores y Sociedad en general	302 303 304 305 306	Financiero Natural	SDG 13 SDG 14 SDG 15
Ambiental	Investigación, Desarrollo e Innovación para Tecnologías Limpias y Verdes	Los principales pilares para el desarrollo de nuevas y mejores soluciones para los clientes de Ambipar son Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación y el enfoque en tecnologías limpias y verdes. Ya somos un referente en este ámbito y seguiremos reforzando esta posición.	Clientes, Colaboradores, Proveedores, Instituciones Financieras y Líderes		Financiero Humano Intelectual	ODS 9 ODS 17
Ambiental	Potencialización de la Valorización de Residuos y de la Economía Circular	Promover la circularidad de la economía trae consigo innumerables oportunidades de negocio, así como el potencial de impactar positivamente en el medio ambiente y la sociedad.	Clientes, Colaboradores, Proveedores y Sociedad en general	306	Financiero Humano Intelectual	ODS 12

Pilar ESG	Tema material	Descripción	Stakeholders Impactados	Indicadores GRI	IIRC Capitales	ODS relacionados
Ambiental	Promover la Descarbonización y el Enfrentamiento y Adaptación a los Cambios Climáticos	La transición hacia una economía baja en carbono es una tendencia global y Ambipar se posiciona como referente en esta materia, ofreciendo soluciones de descarbonización a sus clientes, especialmente a través de servicios para promover la circularidad.	Clientes, Colaboradores, Proveedores y Sociedad en general	302 305	Financiero Físico Natural	ODS 13
Ambiental	Respuesta Sustentable a Emergencias y Crisis Ambientales	Ambipar Response es el brazo más grande del Grupo Ambipar, que otorga gran relevancia a los aspectos relacionados con la respuesta a emergencias. Y lo idóneo es que esas soluciones se entreguen con criterios en pro de la sustentabilidad.	Clientes, Colaboradores, Proveedores y Sociedad en general	304	Financiero Físico Natural	SDG 9 SDG 11 SDG 14 SDG 15
Social	Integración al Desarrollo de las Comunidades Locales	Ambipar es una empresa con gran alcance, tanto en Brasil como en el exterior, y trae consigo un importante potencial para impactar positivamente a las comunidades locales, especialmente con compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo local, vinculado a los pilares de circularidad y descarbonización.	Sociedad en general	413	Social Relacional	SDG 1 SDG 4 SDG 10 SDG 11

Pilar ESG	Tema material	Descripción	Stakeholders Impactados	Indicadores GRI	IIRC Capitales	ODS relacionados
Social	Gestión de los Colaboradores y de la Salud y Seguridad en pro de la Excelencia	Los colaboradores son stakeholders claves para el negocio, y por eso es un punto clave para Ambipar buscar la excelencia en la gestión de lo relacionado con ese público, especialmente enfocada en la seguridad, la salud y la reducción de accidentes.	Colaboradores	401 403 404 405	Humano;	ODS 8
Gobernanza	Gestión de Riesgos y Oportunidades para promover Impactos de Sustentabilidad	La evaluación de riesgos y oportunidades en términos de impacto en la sustentabilidad que realiza Ambipar busca siempre el liderazgo y la vanguardia. Por eso, va más allá de mitigar riesgos y de adaptarse a los entornos regulatorios donde opera, procurando superar las barreras que le impiden cumplir su ambición de regenerar el planeta.	Clientes, Colaboradores, Instituciones Financieras, Líderes y Sociedad en general.	201	Financiero; Físico	ODS 16



# CAPITAL FINANCIERO

(GRI 201-1)

## Expansión y crecimiento sobre una base sólida y sustentables

El año 2022 marcó la llegada de Ambipar a seis continentes, con presencia en 40 países y más de 400 bases, más del doble del alcance del Grupo hasta 2021.

Este crecimiento exponencial es el resultado de una exitosa y responsable estrategia de fusiones y adquisiciones (M&A) que se fortaleció tras la salida a bolsa de la compañía en B3, realizada en 2020. Esta estrategia busca agregar nuevas soluciones y tecnologías, mercados y ubicaciones, en todo Brasil y el mundo, creando complementariedad y sinergia con nuestro modelo de negocios, respetando la premisa de generación de valor sustentable.

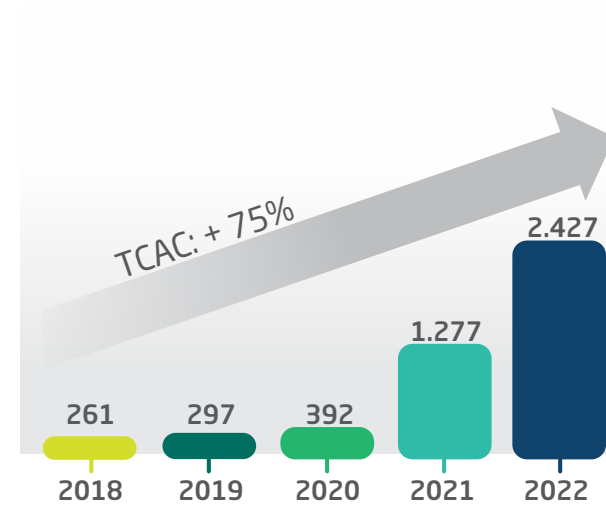
Lo más destacado de la estrategia de M&A de 2022 fue la combinación de negocios con HPX, que proporcionó la apertura de capital de Ambipar Response en NYSE en 2023 y la adquisición de Witt O'Briens, empresa con sede en Estados Unidos y presencia global que le abrió a Ambipar Response diversos mercados e espacios, además de ampliar significativamente los ingresos netos a partir del 4T22.

Aún seguimos registrando un crecimiento orgánico, sólido y sostenible, basado en el desarrollo de soluciones y servicios con tecnología de punta, investigación, desarrollo e innovación.



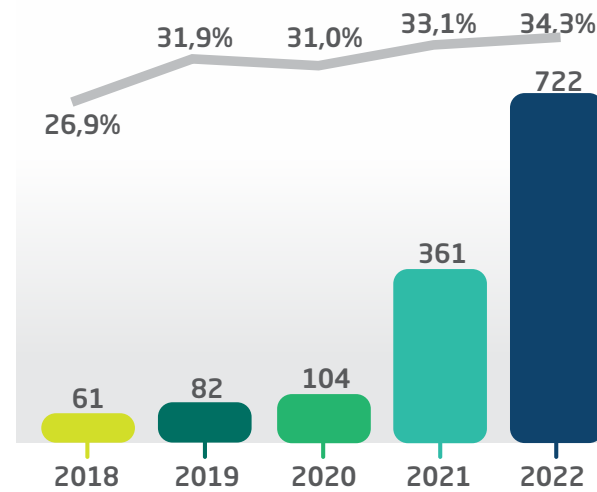
### Ingresos Brutos Environment

Ingresos Brutos Anuales  
R\$ millones



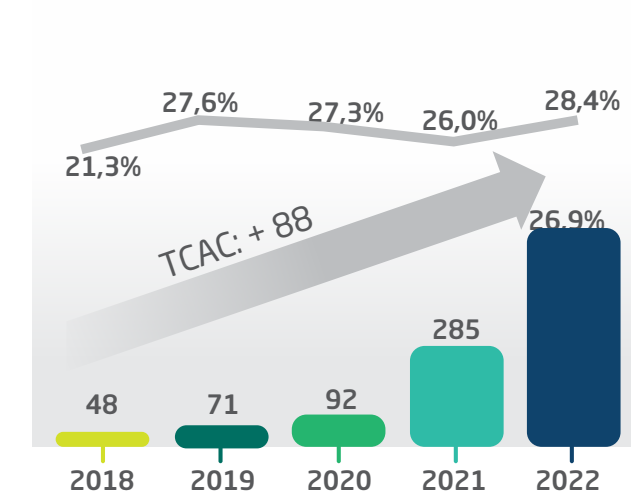
### Ingresos y Margen Brutos Environment

Ingresos Brutos Anuales (% millones) y  
Margen (%)



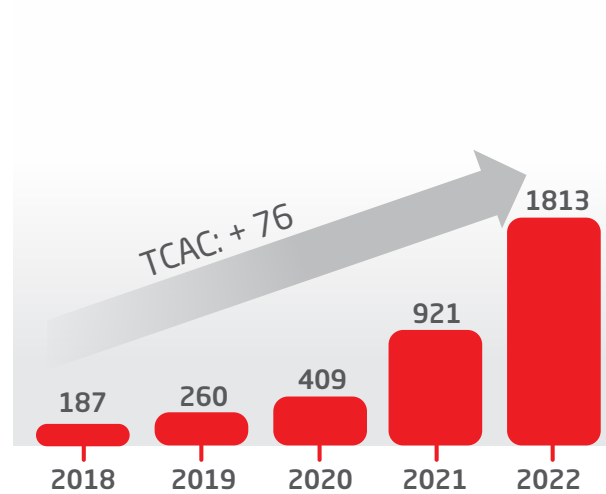
### EBITDA y Margen EBITDA y Margen (%) Environment

Margen (%) Environment



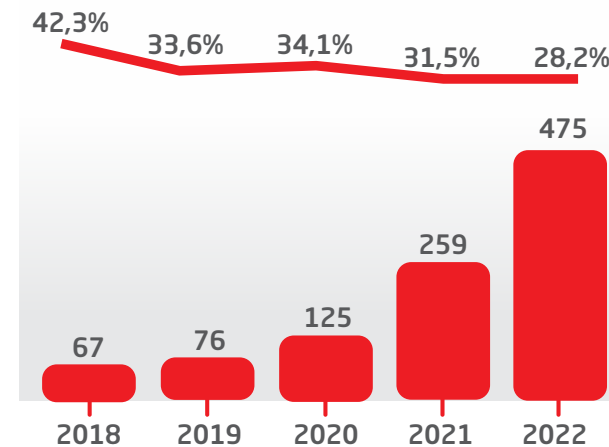
### Ingresos Brutos Response

Ingresos Brutos Anuales R\$ millones



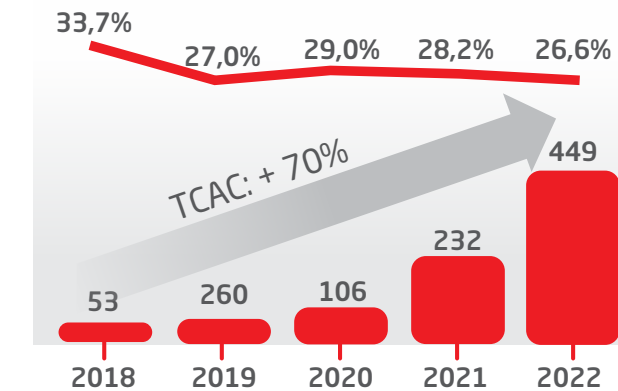
### Ingresos y Margen Brutos Response

Ingresos Brutos Anuales (% millones) y  
Margen (%)



### EBITDA y Margen EBITDA Response

EBITDA Anual (R\$ milhões) y Margem (%) Response





AMBIPAR GROUP	2020	2021	2022	Var. 2021/2020	Var. 2022/2021
Ingreso Neto (R\$ millones)	701,62	1.916,33	3.789,79	173,15%	97,76%
EBITDA (R\$ millones)	197,67	517,12	1.046,93	161,56%	102,46%
Ingreso Neto (R\$ millones)	49,60	169,08	108,75	240,93%	-35,72%
Margem EBITDA (%)	28,18	26,98	27,63	-1,20 p.p.	+0,60 p.p.

AMBIPAR ENVIRONMENT	2020	2021	2022	Var. 2021/2020	Var. 2022/2021
Ingreso Neto (R\$ millones)	337,35	1,092.77	2.102,83	223,89%	92,43%
EBITDA (R\$ millones)	95,33	284,25	597,04	198,22%	110,06%
Margem EBITDA (%)	28,25%	26,01%	28,39%	-2,24 p.p.	+2,40 p.p.

AMBIPAR RESPONSE	2020	2021	2022	Var. 2021/2020	Var. 2022/2021
Ingreso Neto (R\$ millones)	365,18	823,61	1.684,90	125,52%	104,59%
EBITDA (R\$ millones)	105,73	232,48	448,79	119,87%	93,05%
Margem EBITDA (%)	28,95%	28,23	26,64%	-0,73 p.p.	-1,59 p.p.

DVA	Response				Environment			
	2020	2021	2022	2022 x 2021	2020	2021	2022	2022 x 2021
DVA Total (por empresa)	304,02	611,87	1.136,93	85,81%	-3,15	-735,20	-1.433,11	94,93%
Colaboradores	158,61	300,64	610,00	102,90%	-2,49	-352,36	-597,49	69,57%
Terceros	13,87	11,69	110,07	841,11%	-0,66	-112,20	-307,43	174,00%
Proveedores	66,05	138,14	187,87	36,00%	-0,56	-30,82	-73,25	137,67%
Impuestos	65,49	161,39	228,99	41,88%	-0,57	-239,82	-454,95	89,70%



## Financiación Verde

### Framework de Financiación ESG

Ambipar Group siempre buscando traducir su misión y propósito de preservación y regeneración en lineamientos, metas y acciones, en el contexto financiero de 2022 hizo el lanzamiento de su Framework de Financiación ESG y fue verificado por Sustainalytics, con el objetivo de orientar la asignación de los fondos recaudados en iniciativas con impacto ambiental y social, siguiendo buenas prácticas de mercado.

De manera innovadora, nuestro Framework brinda la posibilidad de destinar recursos para fusiones y adquisiciones de empresas dirigidas a las siguientes categorías:



### AMBIENTAL

- Energía renovable y eficiencia energética
- Transporte limpio
- Gestión sustentable de agua y efluentes
- Gestión de residuos y eficiencia en el uso de recursos
- Green building
- Soluciones de mitigación y adaptación a los cambios climáticos
- Productos, tecnologías de producción y procesos adaptados a la economía circular



### SOCIAL

- Creación de empleos y programas destinados a prevenir y/o reducir el desempleo derivado de crisis socioeconómicas.

### TÍTULOS DE CRÉDITO VERDES AMBIPAR

En 2022, Ambipar emitió 2 obligaciones sostenibles, la cuarta emisión de Ambipar Group y la segunda emisión de Ambipar Environment, ambas recaudando R\$ 1 mil millones, por un total de R\$ 2 mil millones. Los fondos obtenidos se utilizarán para proyectos y/o fusiones y adquisiciones que sean esencialmente sostenibles, y que estén alineados con diferentes categorías de la Agenda ESG, como generación de energía renovable, economía circular y formación profesional.



# CAPITAL FÍSICO

(GRI 2-1)

## Nuestra casa es el planeta Tierra

La casa de Ambipar está por **todo el planeta**. Con la expansión de nuestras actividades, llevamos nuestro propósito de preservación y regeneración a ciudades, bosques, montañas, ríos y océanos en seis continentes, 40 países y más de 400 bases.



## Mapa de operación de Ambipar



Casi de 14 mil colaboradores



Presencia en **40** países en los **6** continentes



Más **400** BASES



- |                |                 |                |                   |                   |
|----------------|-----------------|----------------|-------------------|-------------------|
| África del Sur | Canadá          | Estados Unidos | Irlanda del Norte | Países Bajos      |
| Alemania       | Chile           | Filipinas      | Italia            | Paraguay          |
| Angola         | China           | Francia        | Japón             | Perú              |
| Antártida      | Colombia        | Ghana          | México            | Singapur          |
| Argentina      | Corea del Sur   | Grecia         | Mónaco            | Tailandia         |
| Australia      | Emiratos Árabes | India          | Noruega           | Trinidad y Tobago |
| Bangladesh     | Escocia         | Inglaterra     | Nueva Zelanda     | Turquía           |
| Brasil         | España          | Irlanda        | Gales             | Uruguay           |

## Complejo de Nova Odessa

El corazón de esa casa queda en Brasil, origen y sede de la multinacional, en el Complejo de Nova Odessa, a 135 km de la ciudad de São Paulo.

Este Complejo reúne en un único local diversas actividades que Ambipar Group realiza alrededor del mundo.







**Centro de Servicios Compartidos** - Concentra diversas actividades en las áreas administrativa, financiera, contable, legal y de RRHH, con el objetivo de promover la eficiencia, la creación de valor, la estandarización de procesos y la reducción de costos de operación.



**Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación (ID&I)** - Cuenta con una infraestructura de laboratorios, plantas piloto e investigadores dedicados que generan contenidos, patentes, productos y licencias, que en su mayoría son innovadores y disruptivos (lea más en el capítulo **8. Capital Intelectual**).



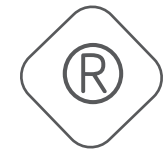
**Centro de Capacitación** - En el Complejo se encuentra uno de los campos de capacitación multimodal más grande y completo de América Latina sobre el manejo de productos peligrosos.



**Eco Horta** - Huerto comunitario en el Complejo que los propios colaboradores mantienen, cosechan y se llevan a casa las verduras, especias, hierbas y diversos productos orgánicos cultivados con nuestro Ecosolo®



**Centro de Distribución** - Almacenamiento de materias primas y productos terminados para abastecer las bases de Ambipar Response en todo el territorio nacional y del Mercosur, además de vender productos a varios clientes en el mercado brasileño.



**Reverse** - Unidad de negocio enfocada a la logística y fabricación inversa de productos electrónicos, equipos médicos y hospitalarios, alimentos, bebidas y cosméticos, entre otros; realizando el proceso de destrucción y descaracterización y garantizando la trazabilidad y alta reciclabilidad con tecnologías exclusivas del Grupo Ambipar. Es la única en el mercado brasileño de valorización de residuos que transforma líquidos desechados (como jugos, refrescos, etc.) en alcohol de cereal.



**Sector de mantenimiento Ambipar Logistics** - Cuenta con taller de neumáticos, taller mecánico y de pintura para atender a la flota de camiones y camiones remolques.



**Torre de control/ CECOÉ** - Brinda atención y soporte en operaciones de respuesta a emergencias, intercambiando información sobre los trabajos realizados en campo con las bases de servicio y los tomadores de decisiones de los clientes. Es un Centro que opera 24 horas los servicios prestados en Brasil, Reino Unido y América Latina, y cuenta con el apoyo técnico de un equipo de ingeniería para mapear recursos de emergencia y áreas vulnerables, utilizando una base de datos geográfica ambiental - Sistema de Información Geográfica (SIG)



En el Complejo de Nova Odessa siempre estamos invirtiendo en la comodidad de los colaboradores, de los clientes y aliados que nos visitan. En el restaurante hay especial cuidado con la calidad y la variedad de lo que se ofrece a los usuarios, y en los ambientes de descanso mejoramos continuamente los espacios para sean propicios para el relajamiento e integración durante la jornada de trabajo.

## Plaza Gisele Bündchen

La sede de Ambipar inauguró un espacio especial en 2022: La Plaza Gisele Bündchen, creado para brindar bienestar y ocio a los empleados y visitantes que pasan por la empresa.

El nombre de la plaza es un homenaje a la ex modelo y activista de sustentabilidad Gisele Bündchen, ex miembro del Comité de Sustentabilidad de Ambipar y se trata de un espacio que surgió de la transformación de un gran césped en un espacio con plantas y árboles frutales que se inauguró en la Semana del Medio Ambiente de 2022.



## Centros de formación

(GRI 404-2)

En centros de formación situados en diferentes localidades del mundo, nos centramos en especializar en atención de urgencias, prevención de riesgos laborales y seguridad laboral, valiéndonos de simulacros de accidentes con escenarios reales de emergencia, promoviendo la calificación de nuestros colaboradores y garantizando calidad y seguridad en los procesos a cargo de un personal técnico altamente calificado. Todo un proceso avalado por certificaciones nacionales e internacionales.

Nuestros centros de capacitación están ubicados en Chile, Perú, Brasil y en Pueblo, ciudad de Colorado en EE. UU., donde está el complejo de capacitación sobre materiales peligrosos más grande del mundo.



## TTC - Centro de formación de Pueblo, Colorado

Ambipar Response se hizo cargo de las operaciones de capacitación en respuesta a emergencias y materiales peligrosos en el Centro de Tecnología de Transporte de EE. UU. (TTC) de la Administración Federal de Ferrocarriles (FRA) en Pueblo, Colorado, Estados Unidos, cuyo contrato durará 20 años.

La empresa también pasó a ser responsable de los servicios de emergencia y seguridad patrimonial en las instalaciones del complejo de 122 km<sup>2</sup>, propiedad del gobierno federal de Estados Unidos.



## Unidades de Gestión y Valorización de Residuos - Ambipar Environment

Las actividades que incumben a estas unidades abarcan la valorización, coprocesamiento, recogida y acondicionamiento, además de la descontaminación, logística, fabricación inversa, tratamiento y la eliminación de residuos. Ambipar, con su tecnología de recuperación de residuos y sus patentes de propiedad, gerencia el manejo de los residuos de sus clientes para reaprovechar, reutilizar y reciclar, con el objetivo de reducir y/o eliminar su desecho en vertederos (Aterro Zero - Cero Vertedero).

### **CAPEX Environment 2022**

CAPEX se realiza tras cerrar contratos a largo plazo, mediante la inversión segura y con transparencia para inversores y accionistas en cuanto a recuperación de su capital.

En 2022, CAPEX en la gestión total de residuos se destinó principalmente a máquinas, camiones y equipos especializados.

A lo largo de ese año se realizaron inversiones en maquinaria, equipos, edificaciones para expandir la unidad de negocios de economía circular, en su capacidad de procesamiento y reciclaje de plásticos, principalmente en las regiones Noreste y Sureste de Brasil.

Además, se aumentó la flota de camiones en nuestra operación logística especializada, que transporta y dispone de materiales peligrosos y está en continua expansión.

## Bases y equipos de Respuesta a Emergencias - Ambipar Response

Las bases operativas están distribuidas estratégicamente en Sudamérica, Norteamérica, Europa, África, Asia, Oceanía y Antártida para brindar la mejor asistencia en la gestión de crisis.

### CAPEX Response 2022

En Brasil, las inversiones se dirigieron principalmente a ingresar a nuevas unidades de negocios - Marine Response y Fire Response - y aumentar las operaciones de Emergency Response que requirieron capital para crecer.

América del Norte fue el segundo destino de inversión, allí reformulamos el campo de formación TTC e invertimos en equipos para captar más servicios, especialmente en Texas, Colorado, Alabama y al oeste de Canadá.

**Vehículos:** Utilizamos vehículos ligeros y pesados, aviones y embarcaciones para responder a emergencias. Reforzamos nuestra flota con helicópteros y embarcaciones para responder a otros incidentes y no sólo a los terrestres.

**Máquinas y equipos:** Tractores, excavadoras y retroexcavadoras, así como maquinaria específica para respuesta a emergencias (bombas, compresores, mangueras y cabrestantes), componen esta línea. También se realizaron inversiones en equipos para el campo de entrenamientos HAZMAT en Colorado para convertir a Ambipar Response en un referente en capacitación en Estados Unidos.



# Capital humano

## Somos casi 14 mil embajadores del propósito de Ambipar

El alto crecimiento de los últimos años nos ha traído a casi 14.000 colaboradores alrededor del mundo, es decir, a miles de representantes de nuestra marca, que llevan a cabo nuestra misión y trabajan en pro de nuestro propósito en los seis continentes.

La expansión y evolución de nuestro Grupo sólo ha sido posible gracias a esas personas, que día a día realizan un excelente trabajo, en cada uno de nuestros negocios y frentes de acción. Éste es, para nosotros, un capital esencial, pues cada profesional - sin importar dónde se encuentre, su formación o experiencia- es parte fundamental para alcanzar nuestro propósito y lograr la transformación que el planeta necesita.

Para valorar aún más nuestro Capital Humano, invertimos continuamente para asegurar el bienestar, desarrollo y crecimiento personal y profesional de nuestros empleados. Procuramos estandarizar nuestras políticas según los marcos éticos y de transparencia para atender a las empresas adquiridas, permitiendo así que los profesionales del mundo entero se sientan parte de una misma Ambipar. Para ello, el área de recursos humanos trabaja en pro de las mejores prácticas con cada una de las empresas adquiridas y evalúa lo mejor que cada una puede aportarle al Grupo en su conjunto.



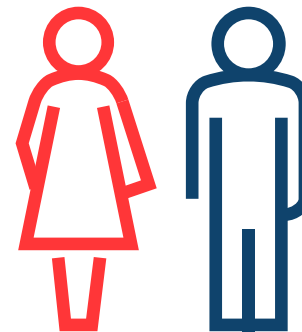


# COLABORADORES

(GRI 2-7; 2-8; 2-30; 405-1)

## PERFIL DEL NUESTRO EQUIPO

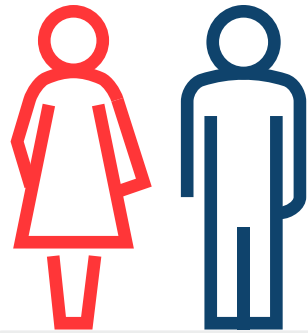
Por primera vez, nuestro informe de sustentabilidad incluye a los equipos que componen Ambipar Group en Brasil, Norteamérica, América Latina y Europa. De nuestros colaboradores, el 100% están contratados a tiempo completo y están amparados por las leyes vigentes de la localidad en la que se encuentran en cuanto a las asociaciones y acuerdos colectivos. Además de los 832 colaboradores tercerizados con los que cuenta Ambipar Group para sus operaciones.



	Mujeres	Hombres	Total	% Mujeres/Total
Brasil	1.647	7.399	9.073	18,5%
Latam	452	2.682	3.134	14,4%
Norteamérica y Europa	791	787	1.578	50,1%
	<b>2.917</b>	<b>10.868</b>	<b>13.785</b>	<b>21,2%</b>

*Nota: Los géneros masculino y femenino son auto declarados por los colaboradores.*

*Nota: Datos referidos al 100% de las empresas/unidades de negocio del Grupo Ambipar. Para comprender mejor el proceso de recolección de información, consulte el capítulo "Sobre del Informe"*



	Mujeres	Hombres	Total	% Mujeres/Categoría
Presidencia/ Directorio	19	55	74	Total 25.7%
Superintendencia/ Gerencia	100	204	304	32.9%
Coordinación/ Supervisión/ Líderes/Especialista	649	1.040	1.686	38.3%
Analista/Técnico/ Asistente	1.005	1.225	2.230	45.1%
Operación	1.133	8.278	9.411	12.0%
<b>Total</b>	<b>2.903</b>	<b>10.802</b>	<b>13.705</b>	<b>21.2%</b>

*Nota: Datos referidos al 94,7% de las empresas/ unidades de negocio de Ambipar Group. Para entender mejor sobre el proceso de compilación de información, consulte el capítulo "Sobre el Informe"*



AMBIPAR GROUP	Abajo de 30 años de	30 a 50 años	Arriba de 50 años	Total
Presidencia/ Directorio Superintendencia/ Gerencia	08	45	20	73
Coordinación/ Supervisión/ Líderes/ Especialista	248	942	413	1.603
Analista/ Técnico/ Asistente	692	1.211	134	2.037
Operación	1.942	5.007	1.356	8.305
<b>Total</b>	<b>2.902</b>	<b>7.404</b>	<b>1.998</b>	<b>12.304</b>

*Nota: Datos referidos al 81,6% de las empresas/ unidades de negocios de Ambipar Group. Para entender mejor sobre el proceso de compilación de información, consulte capítulo "Sobre el Informe".*



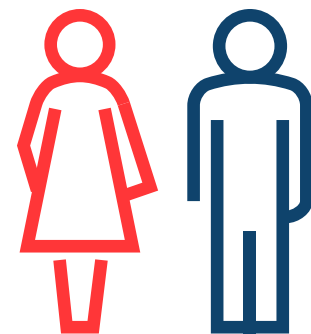
AMBIPAR GROUP	Temporal	Permanente
Norte	52	414
Noreste	68	1.638
Centro oeste	44	499
Sureste	341	4.506
Sur	192	793
<b>Total</b>	<b>697</b>	<b>7.850</b>
	8.2%	91,8

Obs: Datos referentes al 55,3% de las empresas/ unidades de negocio de Ambipar Group Brasil. Sólo se están considerando empresas/ unidades de negocio nacionales. Para comprender mejor el proceso de compilación de información, consulte el capítulo "Sobre el Informe".



# ROTACIÓN EN 2022

(GRI 401-1)



	Mujer	Hombre	Otros	Total
Contratación	1.416	4.573	2	5.991
Despido	1.222	4.070	2	5.294
Rotación	0,45	0,40	-	0,41

Metodología de Cálculo: Promedio (Contratación: Despido) / Total de Colaboradores

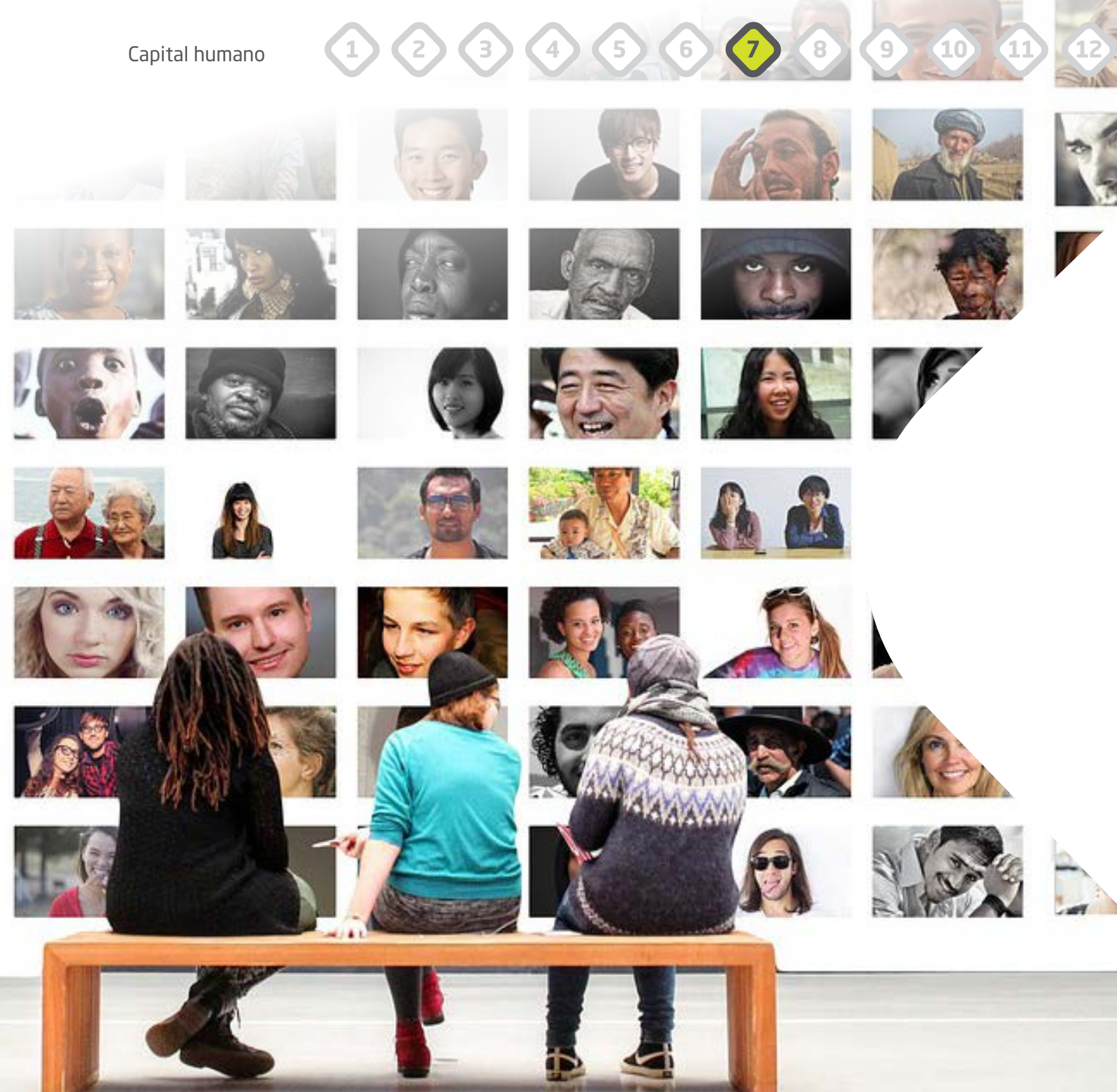
# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

(GRI 406-1)

Consideramos que la promoción de la diversidad y la inclusión son puntos cruciales para la evolución de nuestra gestión de personas. Establecemos políticas y normativas internas para la diversidad de género, raza, etnia y orientación sexual, y trabajamos constantemente para evitar cualquier forma de discriminación. La Compañía toma muy en serio ese tema y no admite ningún acto discriminatorio, en todas las instancias del Grupo.

El departamento de Compliance es el que se encarga del seguimiento a ese respecto y se vale de los indicadores derivados del análisis de las comunicaciones y denuncias recibidas a través de canales oficiales, con garantía de anonimato.

**Durante 2022, no se reportaron prácticas discriminatorias en el canal de ética.**



# SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

(GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-7)

En Ambipar nuestro compromiso con la vida es un valor esencial. Por ello, la salud y seguridad de los colaboradores es uno de nuestros pilares, por lo tanto, trabajamos diariamente para garantizar la integridad de las personas e invertimos en programas de protección y cuidado de nuestros colaboradores, desde la seguridad, la salud física y mental, hasta el bienestar y la calidad de vida en su conjunto: en el trabajo, en la familia y en la comunidad.

## Compromiso y concienciación

Fomentamos la concientización y participación de nuestros colaboradores en el desarrollo, implementación y evaluación continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, creando medidas de mitigación en el análisis de riesgos y peligros en sus actividades.

Nuestros empleados reciben constantemente diversos materiales que procuran concienciar sobre la importancia de seguir los estándares de salud y seguridad, tales como vídeos interactivos que muestran al Escuadrón de Seguridad (Superhéroes que representan las principales obligaciones de los empleados en su vida diaria).

Esos vídeos ayudan a comprender las normas que hay que seguir y su importancia para prevenir accidentes e incidentes, incluso aquellos con consecuencias fatales. Además, contamos con el Programa Pare y Proteja, que monitorea las 12 reglas de seguridad de Ambipar Brasil.

## Campañas de Salud y Seguridad

Ambipar también desarrolla campañas de Seguridad y Salud en el Trabajo, en las que se tratan diversos temas no relacionados con el trabajo directamente, que hablan sobre riesgos a los trabajadores, tales como enfermedades de transmisión sexual, prevención del Covid-19, riesgos de accidentes en actividades del hogar, campañas contra el tabaquismo, prevención del alcoholismo y el consumo de drogas.

**Premio a los Conductores** - En marzo de 2022, un evento reconoció a los conductores de Ambipar Logistics que se destacaron por una conducción segura, bajo consumo de combustible y mantenimiento de equipos.

El “Programa Acidente Zero, Carro Zero - Acidente Um, Carro Nenhum” (Programa Cero Accidentes , Cero Auto - Un Accidente - Ningún Auto) premió a quienes siguen estrictamente las normas de seguridad y conducción consciente, responsable y segura, con bonos individuales y colectivos para los conductores y equipos que alcanzaron las metas establecidas.

Para aumentar el compromiso de los empleados, también se impartieron conferencias sobre transporte de mercancías peligrosas, conducción preventiva y tipos de accidentes de tránsito en las vías brasileñas.

**Campaña Abril Verde** - En abril, una campaña sensibilizó a los equipos de Ambipar Brasil sobre la prevención de accidentes laborales. Se envió una comunicación a todas las operaciones y unidades y se realizó un DDS (Diálogo Diario de Seguridad) en línea, que se centró en los riesgos de accidentes, así como los daños a la salud y la familia.

**Mayo Amarillo** - Prevención de Accidentes de Tránsito - Campaña dirigida a brindar a los empleados conocimientos sobre conducción segura y percepción de riesgos en el tránsito. En mayo se distribuyeron pancartas y carpetas con información en todas las operaciones de Ambipar Brasil, en paralelo con una amplia difusión por correo electrónico, conferencias presenciales y en línea y mensajes de WhatsApp.

**Ojos 360° por la Seguridad** - Campaña orientada a mejorar la percepción de los riesgos que pueden ocurrir en la operación entre los colaboradores. El objetivo es que en 2023 se multiplique en todas las unidades de Ambipar, procurando mejorar la prevención de accidentes/incidentes en nuestras operaciones.

**Programa Partner 2022** - Implementado por la unidad de negocios Ambipar en Ijaci, Minas Gerais, consiste en simulacros y perfeccionamiento de operaciones mineras en escenarios reales y su objetivo principal es la formación de conductores y operadores de equipos en la pista de pruebas y entrenamiento que Ambipar construyó dentro del área operativa de la empresa. También invertimos en reciclar periódicamente al

equipo, garantizando la seguridad y la integridad física de los involucrados. Antes de la creación de la pista de pruebas, los empleados entrenaban en el área de operaciones, lo que limitaba las posibilidades de instrucción y simulacros de situaciones reales que se pudieran encontrar.

**Campañas de Ambipar Logistics** - La campaña "4 Segundos", contiene videos explicativos sobre los impactos y consecuencias de distraerse al manejar y se enfoca en prevenir sobre los riesgos de usar el celular mientras se maneja. La campaña "Escucha a quien te ama" presenta videos de familiares llevando mensajes afectuosos a los conductores para concientizarlos y alertarlos sobre manejar a alta velocidad, además de resaltar la peligrosidad de usar el móvil mientras se está al volante.

**¡Te Queremos a Salvo!** La iniciativa de Ambipar Response Colombia nació del deseo de promover una cultura de prevención de accidentes viales, sensibilizando directamente a la gente y reforzando prácticas seguras y fáciles de aplicar al manejar vehículos y de esa forma garantizar el regreso seguro de los colaboradores a casa. Para ello, se invita a cada empleado a reflexionar sobre las personas que los esperan en sus casas cuando terminan las festividades de diciembre de 2022, estimulando la percepción de los riesgos y peligros presentes en las vías y las formas de prevenirlos.



# ESTIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD

(GRI 403-8; 403-9)

Un directorio corporativo dedicado junto a la gerencia de Calidad, Seguridad, Medio Ambiente y Salud (CSMS) está a cargo de todo lo referido a salud y seguridad en el trabajo, brindándoles cobertura a los colaboradores de Ambipar Group.

Además, es importante resaltar que nuestros negocios en Brasil están certificados con la norma ISO 45001 e ISO 22320:2013 (Sistemas de Gestión de Emergencias), al igual que nuestros procesos logísticos por SASSMAQ (Sistema de Evaluación de Calidad, Salud, Seguridad y Medio Ambiente), específico para empresas que prestan servicios a la industria química, principalmente con el transporte de productos químicos.

Indicador	2021	2022
Total de óbitos In Itínere de colaboradores	0	1
Total de óbitos de colaboradores resultantes de accidentes de trabajo	0	1
Total de accidentes de trabajo de colaboradores con consecuencias graves (excepto óbitos)	39	20
Tasa de frecuencia de accidentes de trabajo de colaboradores con consecuencias graves (excepto óbitos)	3,62	0,98
Total de accidentes de trabajo de colaboradores con CAT (Comunicación de Accidente de Trabajo)	19	125
Tasa de frecuencia de accidentes de trabajo de colaboradores con CAT (Comunicación de Accidente de Trabajo)	1,76	6,14
Total de horas trabajadas de colaboradores	10.782.965,60	20.364.725,09
Total de óbitos de terceros residentes resultantes de accidente de trabajo	0	0
Total de accidentes de trabajo de terceros residentes con consecuencia grave (excepto óbitos)	0	0
Total de accidentes de trabajo de terceros residentes con CAT (Comunicación de Accidente de Trabajo)	0	1
Total de horas trabajadas por terceros residentes	13.115,80	741.701,60
Total de accidentes de trayecto	N/A	42
Total de incidentes	N/A	8.431,00
Total de casi accidentes	N/A	2.394,00

Manteniendo el cálculo reportado en 2021  
(cálculo de la tasa de frecuencia basado en 1.000.000 de horas)

# CAPITAL INTELECTUAL

## La innovación es el camino para alcanzar la preservación y la regeneración

La innovación es parte del ADN de Ambipar. Por tanto, uno de nuestros mayores activos es el capital intelectual que allana el camino hacia un futuro más sostenible, descarbonizado y circular.

Nuestra estrategia de innovación, guiada por nuestra misión, define y revisa productos, procesos y modelos de negocio, tomando en cuenta criterios como el impacto positivo que somos capaces de generar para todos nuestros grupos de interés y la cadena de valor. Así se demuestra en la práctica en nuestro centro de investigación, desarrollo e innovación, cuyo objetivo es buscar nuevas rutas para valorizar residuos y crear productos y tecnologías. Como resultado, obtuvimos reconocimiento mundial, **diversas patentes registradas y premios recibidos** en tecnología, innovación y sustentabilidad, resultado de un trabajo innovador y disruptivo, alineado con nuestro propósito.



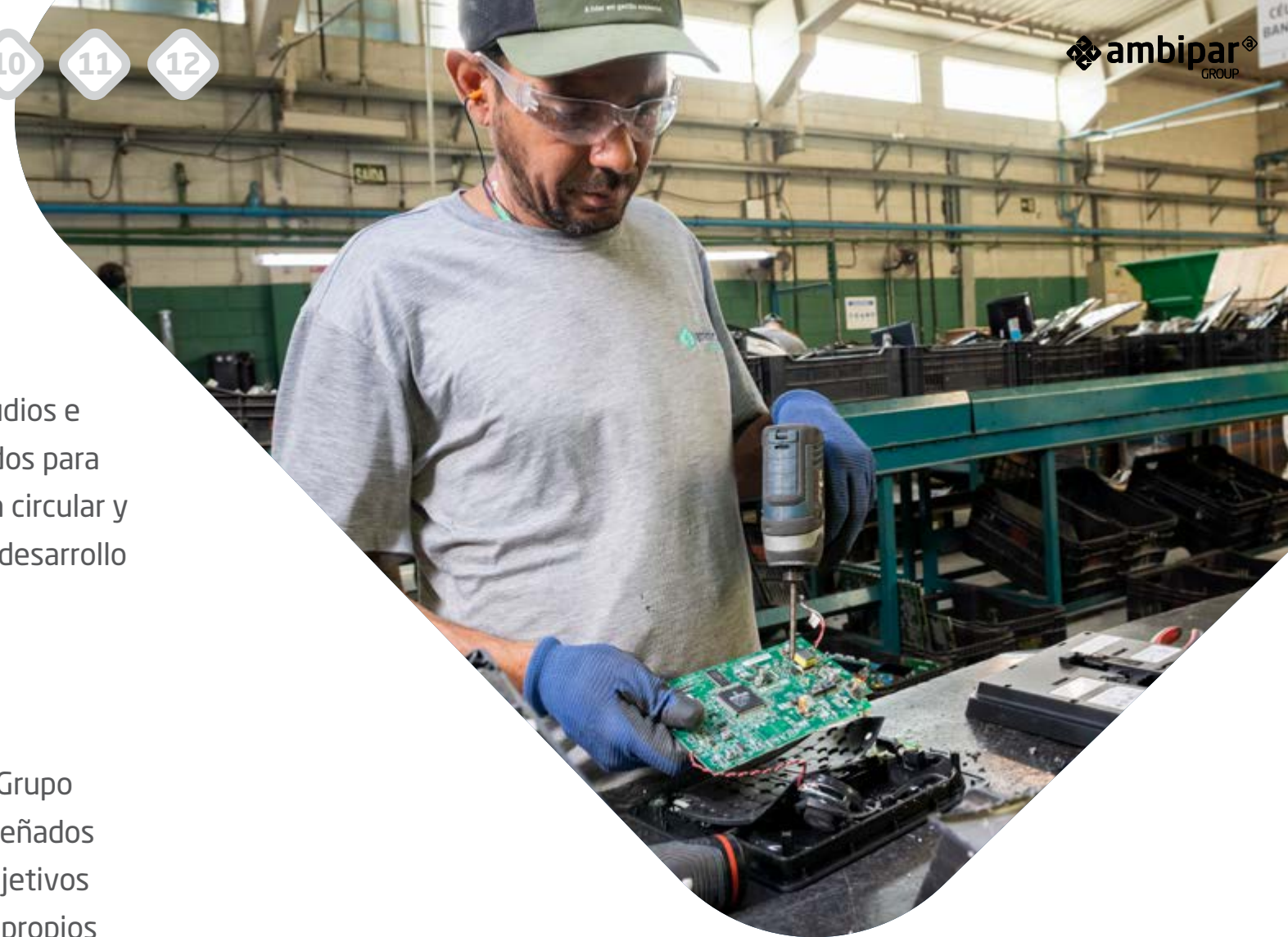


## Investigación, Desarrollo & Innovación

El departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación (ID&I) de Ambipar realiza estudios e investigaciones en un laboratorio con infraestructura moderna y profesionales capacitados para desarrollar soluciones que respondan a los principales desafíos para lograr una economía circular y baja en carbono. Los proyectos se convierten en planes de sostenibilidad que apoyan el desarrollo de modelos de negocio alineados con la Agenda 2030.

### PROPIEDAD INTELECTUAL

Ambipar invierte en nuevas tecnologías y en el desarrollo de soluciones innovadoras. El Grupo posee la propiedad intelectual de software, plataformas y programas de certificación diseñados para ayudar a nuestros clientes con sus agendas ESG, gestionar sistemas y lograr sus objetivos de sustentabilidad. Además, cuenta con **numerosas patentes** de productos y procesos propios que contribuyen a una economía circular y baja en carbono.



## Tecnologías para la Economía Circular

(GRI 306-1; 306-2)

Las tecnologías desarrolladas para valorizar residuos crean productos que reducen las emisiones de carbono, ayudan a las empresas a eliminar mejor sus residuos, evitan los vertederos y promueven la economía circular. Ambipar cuenta con varias patentes registradas de productos sustentables, tales como:

**Ecobase®:** Elaborado a partir de residuos minerales de la industria de la celulosa y el papel que serían enviados a los vertederos, pueden utilizarse en la producción de piezas de cemento para la construcción civil y sirven de subbase para caminos rurales. Este producto cuenta con certificación de calidad en términos de resistencia y trae varios impactos positivos al medio ambiente, tales como reducir la explotación de recursos minerales, reducir la producción de polvo que impacta la salud de la población aledaña, permeabilizar el agua en el suelo e inversiones en infraestructura pública, entre otros.

**Ecosolo®:** Fertilizante orgánico y acondicionador de suelos, elaborado a partir de residuos de la industria de la celulosa y el papel, que captura y fija carbono en el suelo. Registrada en el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento brasileño (MAPA), ya cuenta con la certificación del IBD, la mayor certificadora de productos orgánicos y sustentables de América Latina.

**Sabonete Colágeno®:** Jabón sostenible a base de colágeno, residuo de la producción de cápsulas de medicamentos de las industrias farmacéuticas que serían enviados a vertederos. El departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación (ID&I) de Ambipar llevó a cabo intensos estudios para comprender cómo eliminar adecuadamente el colágeno. El equipo que trabajó en el proyecto descubrió que el residuo es una excelente materia prima para la industria cosmética, que puede comprar colágeno para fabricar productos sostenibles, como el jabón, por ejemplo. El jabón Collagen® se desarrolló como un prototipo para mostrar a la industria farmacéutica que sería posible eliminar correctamente los residuos, promoviendo la economía circular.

**Ecoálcool®:** Una forma diferente de reutilizar residuos de granos y de la industria de bebidas. Desechos de azúcar, soja, maíz, trigo, arroz, jugos, gaseosas, cervezas y destilados - que incluso pueden suponer riesgos de contaminación del suelo - dan lugar al Ecoálcool (Ecoalcohol), un producto que cubrió la gran demanda de la población durante la pandemia de coronavirus y trajo beneficios a las empresas que necesitaban tratar estos residuos, transformándolos en un producto de buena comercialización.



## Biocápsulas Activadas: Tecnologías para la reforestación

Las soluciones tecnológicas desarrolladas para valorizar los residuos industriales permiten afrontar problemas complejos y grandes desafíos, como la recuperación de zonas degradadas y de difícil acceso. La reforestación masiva de árboles nativos es uno de los mejores ejemplos de tecnologías al servicio de la preservación y regeneración. La plantación puede verse facilitada por productos innovadores como las biocápsulas activadas y EcoSolo®. Además, equipos como los drones mejoran la logística y la probabilidad de germinación, en comparación con el sistema de reforestación tradicional, especialmente en zonas remotas y de difícil acceso.

El proyecto contempla el uso de cápsulas de colágeno biodegradables, derivadas de residuos de la industria farmacéutica, con semillas de árboles nativos encapsuladas. Esta tecnología, además de promover el concepto de economía circular a través de la valorización de subproductos industriales, también contribuye a la

promoción económica de comunidades tradicionales como las Caiçaras, por ejemplo. El producto utiliza semillas nativas adquiridas por recolectores indígenas como la cooperativa indígena Caik. En contacto con el agua, estas cápsulas se derriten rápidamente, formando nutrientes que activan la semilla, provocando una mayor probabilidad de germinación, principalmente en suelos degradados y pobres en nutrientes, donde ha habido deforestación, quemas, erosión u otras acciones antrópicas degenerativas.

## Alianzas para expandir la economía circular

Ambipar y DOW, líder mundial en ciencia de materiales, están trabajando en asociación para dar un paso importante hacia el cierre del ciclo del plástico, habilitando tecnologías para la reutilización del plástico y logrando una economía verdaderamente circular, con enfoque en el desarrollo de nuevas soluciones que involucren a los actores de la cadena de envases de plástico.



Estas empresas trabajan juntas en un proyecto piloto para ampliar la recogida de residuos domésticos e industriales que irían a vertederos, posibilitando su reciclaje, en un proyecto de alcance nacional, cuyas acciones se inician en 2023.

El objetivo es ampliar el alcance de las oportunidades de trabajo que ya viene llevando a cabo Dow y Ambipar, con proyectos de logística como Corredor Sustentable (Lea más en el capítulo Capital Natural). Se trata de un nuevo proyecto que consiste en ampliar las inversiones y acciones junto a las cooperativas de recolectores y desarrollar nuevos productos, principalmente resinas diferenciadas, que cumplan las metas ESG de cada empresa.

## Turba Sustentable

A partir de desechos de la industria curtidora -que generan un problema ambiental y económico al no ser eliminados adecuadamente- Ambipar desarrolló un producto innovador: Ecoturfa (Ecoturba). Las principales características del producto son la alta tasa de absorción de derivados del petróleo, aceites, hidrocarburos y capacidad de no lixiviación, permitiendo una mejor limpieza y control de contaminantes indeseables; por lo tanto, es muy útil en las operaciones de Ambipar Response.

Las pruebas de absorción de aceite compararon turba convencional (producto extraído de la naturaleza) y Ecoturfa, por el método de inmersión total en aceite y absorción de aceite en superficies. Los resultados demostraron la calidad del Ecoturfa (Ecoturba), tanto en su capacidad de absorber aceites en general como en su estructura física similar al material granulado, revelando que el producto es técnico y es viable económicamente, además de ser ecológicamente correcto, según los preceptos de sustentabilidad de Ambipar





## Tecnologías para enfrentar el cambio climático

La plataforma **Ambify** tiene como objetivo concienciar a las personas sobre su huella de carbono y comprender las mejores formas de compensarla según sus hábitos diarios, semanales, mensuales o anuales. La plataforma utiliza blockchain para brindar seguridad y transparencia a las transacciones de los usuarios, además de garantizar el fraccionamiento del crédito de carbono, lo que permite compensar cualquier acción del día a día. Además, el blockchain muestra que todos los créditos de carbono compensados se han retirado del mercado, lo que garantiza la transparencia de no comercializarse más de una vez.



## Gênio Carbono

La plataforma Genio Carbón contribuye a la lucha contra el cambio climático a través de la medición y trazabilidad de los GEI (Gases de Efecto Invernadero) de los clientes, ayudando en la elaboración de sus Inventarios de GEI

# Alianzas con Universidades y Centros de Investigación



## Convenio con Universidades

En 2022, Ambipar firmó un convenio de cooperación académica y científica con la **Escuela de Ingeniería de la Universidad Presbiteriana Mackenzie (UPM)**, cuyo objetivo es desarrollar profesionales, conocimiento y tecnología para promover la valorización de residuos

y la economía circular. El acuerdo prevé la elaboración de contenido pedagógico, oferta de becas de iniciación científica y tecnológica y becas de maestría, además de financiamiento de proyectos de investigación.

Esa alianza promoverá la enseñanza, investigación y actividades de extensión enfocados en los aspectos que impulsan la economía circular:

**1. Enseñanza:** Visitas guiadas a empresas del Grupo Ambipar, clases y charlas de profesionales de la empresa para estudiantes de graduación y posgrado de Mackenzie y elaboración de contenidos pedagógicos basados en empresas del Grupo.

**2. Investigación:** Oferta de becas de iniciación científica y tecnológica y becas de maestría, además de financiación de proyectos de investigación.

**3. Extensión:** Apoyo a proyectos socioambientales que pueden aumentar los impactos positivos de la UPM y de Ambipar en la sociedad.

También fue firmada una alianza con **FIAP (Faculdade de Informática e Administração Paulista)** en el desarrollo del desafío "Metaverso Ambipar" con el objetivo de desarrollar soluciones sostenibles para Ambipar Group utilizando el metaverso. Para ese proyecto hubo cuatro reuniones, de febrero a octubre de 2022, y contó con la participación de 37 estudiantes de la carrera de Producción Multimedia.



# Innovaciones premiadas

Ambipar es reconocida internacionalmente por su trabajo a favor de la sustentabilidad y la preservación y regeneración, en particular por el desarrollo de productos innovadores y disruptivos que ponen en práctica conceptos de economía circular. Los premios y reconocimientos recibidos cada año son una de las mayores pruebas de que la investigación, el desarrollo y la innovación aportan impactos reales a la sociedad y al medio ambiente.

## DESTAQUES ENTRE LOS PREMIOS DE AMBIPAR EN 2022



### Premio Diseño para un Mundo Mejor World™

Ambipar fue premiada en la 2ª edición del premio Design

for a Better World Award, por el embalaje del Jabón Biodegradable de Colágeno, producto desarrollado por el departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación con residuos de la producción de cápsulas



de medicamentos de la industria farmacéutica. El envase del jabón, también obtenido a partir de colágeno farmacéutico, es innovador y sostenible, ya que puede llevarse directamente a la ducha, donde se funde en un instante, en una rápida degradación del biofilm en contacto con el agua.

El premio lo otorga el Centro Brasil Design (CBD), una organización pionera al lanzar el premio brasileño de design con el objetivo de valorizar el impacto positivo que promueven las personas, las startups y empresas.

Su objetivo es identificar, reunir y premiar ideas transformadoras y darle voz y visibilidad a los involucrados en la creación de nuevas soluciones.

## Premio Best for the World™ 2022

Boomera Ambipar fue una de las empresas vencedoras del Premio Best for the World de la edición de 2022 en la categoría Environmental, destacando la creación de soluciones en logística inversa e ingeniería circular. Esta es la 5ª vez consecutiva que la empresa recibe el premio.

Reconocida por su trabajo en la transformación de residuos en materias primas recicladas y nuevos productos, Boomera Ambipar cuenta con el Certificado B-Corp, otorgado por B-Lab - una red sin fines de lucro que evalúa empresas alrededor del mundo que respetan los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad legal.

Todos los años, B-Lab reconoce a las "Empresas B" con mejor desempeño y que generan gran impacto en sus negocios con el premio Best for the World™, basado en sus puntajes en cinco áreas de impacto: comunidad, clientes, medio ambiente, gobernanza y trabajadores.

## Prêmio Impactos Positivos

El Premio Impactos Positivos es una plataforma apoyada por SEBRAE, PNUMA/ONU y CUBO/ITAÚ que reúne una vitrina digital para fomentar la comprensión, el reconocimiento, la valorización y la promoción de los ecosistemas de impacto. Abarcando un escenario de posibilidades con innovación y transformación, el principal objetivo del movimiento es generar un impacto socioambiental. En 2022, luego de un proceso de votación, el Head de Innovación de Ambipar fue considerado una de las “Personas de Impacto”, recibiendo el certificado de honor: **Liderazgo en el ámbito ambiental 2022**

## Premio ABRE del Embalaje Brasileño 2022

El Premio ABRE del Embalaje Brasileño es el gran evento de reconocimiento de la excelencia en embalajes en Brasil, contando con la experticia y aprobación de la Asociación Brasileña de Embalajes - ABRE. El proyecto Biocápsulas Sustentables fue uno de los vencedores en la categoría Tecnología.

## Premio Conciencia Ambiental 2021

Con el apoyo de la Consultoría BDO, CETESB, MMA IBAMA, OAB, entre otros, el Premio Conciencia El premio a la concientización ambiental reconoció a pequeñas, medianas y

grandes empresas, así como a instituciones educativas, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, por su trabajo en materia ambiental. La edición 2021 del evento se realizó recién en 2022, debido a la pandemia de Covid 19.

Ambipar Medio Ambiente obtuvo el 2° lugar en la categoría Grandes Empresas - Acciones Internas, por sus iniciativas sustentables de neutralización de carbono, consumo de alimentos orgánicos, compostaje de residuos de alimentos orgánicos, reúso de agua de lluvia y uso de energía solar, entre otras, en diferentes unidades de la empresa.

## Premio Hugo Werneck de Medio Ambiente, Sustentabilidad & Amor a la Naturaleza

En su 13ª edición, el Premio Hugo Werneck de Medio Ambiente, Sustentabilidad y Amor a la Naturaleza se ha convertido en una referencia nacional como el “Oscar brasileño de la Ecología”. Parte del calendario institucional, empresarial y político del país, tiene el objetivo de reconocer y de dar a conocer los mejores proyectos y acciones, así como destacar a las empresas, gobiernos, personas, ciudadanos, ONG, instituciones, políticos y personalidades que más se han dedicado a la causa universal de defender el planeta y la humanidad, con la realidad del cambio climático.

A Ambipar Group obtuvo dos premios en esta edición 2022: Mejor Ejemplo en Innovación, con el proyecto **Biocápsulas Sustentables** y Mejor Publicidad con la campaña **Planeta A.**

## Grow Innovation Awards

La 3ª edición del Premio Grow Innovation Awards tuvo como principal objetivo fomentar y reconocer proyectos y empresas que aportan al ecosistema de innovación nacional. GROW+ cree que el camino de la innovación es un medio y no un fin. Un medio para transformar la forma de hacer negocios, de trabajar, de producir, de relacionarse y de crear. Premiaron a Ambipar por sus **prácticas de ESG, con el proyecto Biocápsulas Sustentables.**

## Prêmio Ação pela Água

El 8º Premio Acción por el Agua, el tradicional “Oscar del Agua” evalúa proyectos según los siguientes criterios: Resultados, impacto social, replicabilidad, originalidad y adhesión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Premiaron a Ambipar por su proyecto Biocápsulas Sostenibles para reforestación aérea con drones.



# Tecnologías para Prevenir y Responder a Emergencias

## Prevención de Accidentes

Ambipar cuenta con un plantel técnico conformado por doctores y magísteres en Ciencias Naturales, ingenieros (Ambientales, Químicos y de Seguridad Ocupacional), oceanógrafos, biólogos y gestores ambientales para realizar estudios de prevención de accidentes en diferentes modos de transporte, plantas industriales, represas y terminales portuarias. El trabajo se elabora con base en una plataforma de geoprocesamiento con el uso de Sistemas de Información Geográfica (SIG) y Webmapping.



Los estudios de prevención de accidentes se estructuran según los instrumentos:

- ✓ Estudio de Análisis de Riesgos (EAR)
- ✓ Programa de Gestión de Riesgos (PGR)
- ✓ Plan de Acción en Emergencias (PAE)
- ✓ Plan de Emergencia Individual (PEI)
- ✓ Webmapping
- ✓ Plan de Área (PA)
- ✓ Plan de Control de Emergencia (PCE)
- ✓ Planificación de Simulacros
- ✓ Licencia Especial de Tránsito para Productos Peligrosos (LETPP)
- ✓ Licencia ambiental
- ✓ Documentos técnicos
- ✓ Manuales
- ✓ Legislación

## Entrenamientos

Nuestro portafolio de diferentes modalidades formativas está enfocado en la especialización en respuestas a emergencias, prevención de riesgos laborales y seguridad laboral. En nuestros Centros de Capacitación realizamos simulacros de accidentes con escenarios reales de emergencia y promovemos la capacitación del personal, garantizando calidad y seguridad en los procesos, contando con un plantel técnico altamente calificado con certificaciones nacionales e internacionales.

## Portafolio de Capacitación

- **HAZMAT** - Curso Internacional de Respuesta a Emergencias con Productos Peligrosos.
- **Oil Spill** -Capacitación para contrarrestar derrames de aceites e hidrocarburos en unidades onshore y offshore.
- **Brigadas de Emergencia** - Capacitación para emergencias químicas, brigadas de extinción de Incendios y primeros socorros.
- **NRs** - Cursos sobre requisitos de seguridad en el trabajo
- referidos a las Normas Regulatoras (NR) Brasileñas e Internacionales.

- **Almacenamiento y Transporte de Productos Peligrosos** - Capacitación que abarca las exigencias, resoluciones y normas de seguridad necesarias (ANTT, ABNT, IBAMA, ISO, entre otras)
- **Equipos Simuladores** - Para los entrenamientos realizados In Company o en el Centro de Capacitación en Nova Odessa - São Paulo.
- **Ejercicios Simulados** - Realizados con equipos y materiales específicos para reproducir escenarios de respuestas a emergencias.

## Respuesta a emergencias

Nuestra especialización en gestión de crisis y respuesta a emergencias implica conocimiento y experiencia para hacer frente a accidentes con productos químicos y contaminantes que afectan la salud, el medio ambiente y los bienes. Actuamos en respuesta a emergencias ambientales que se presentan en carreteras, ferrocarriles, aeropuertos, puertos, terminales portuarias, industrias, empresas mineras y oleoductos. Para coordinar ese trabajo, contamos con un Centro de Control de Gestión de Emergencias (CECOE), certificado bajo la norma UNE-ISO2 22320, formado por especialistas en gestión de crisis, que proporcionan a los tomadores de decisiones información detallada sobre

escenarios de emergencia y aseguran una comunicación y logística de recursos rápidas y eficaces.

### PRODUCTOS PARA A PREVENIR Y RESPONDER A EMERGENCIAS

Nuestro iD&I ha desarrollado un portafolio de productos especialmente para uso en emergencias ambientales y prevención de accidentes, con el fin de reducir los impactos ambientales y preservar el medio ambiente.

#### Línea blanca:

- ✓ Material hidrófobo
- ✓ Absorción de líquidos del petróleo y derivados.

#### Línea verde:

- ✓ Absorción de líquidos
- ✓ agresivos (Ácidos y productos químicos)

#### Línea Gris:

- ✓ Líquidos diversos y limpieza general

#### Turba absorbente:

- ✓ Material Hidrofóbico
- ✓ Absorción de líquidos del petróleo y derivados

En la línea de contención de contaminantes, desarrollamos productos y equipos para uso en emergencias:

- ✓ Barreras de contención (a medida)
- ✓ Spill Drum
- ✓ Recolector de Aceite para Skimmer
- ✓ Paletas de Contención
- ✓ Tanques autoportantes

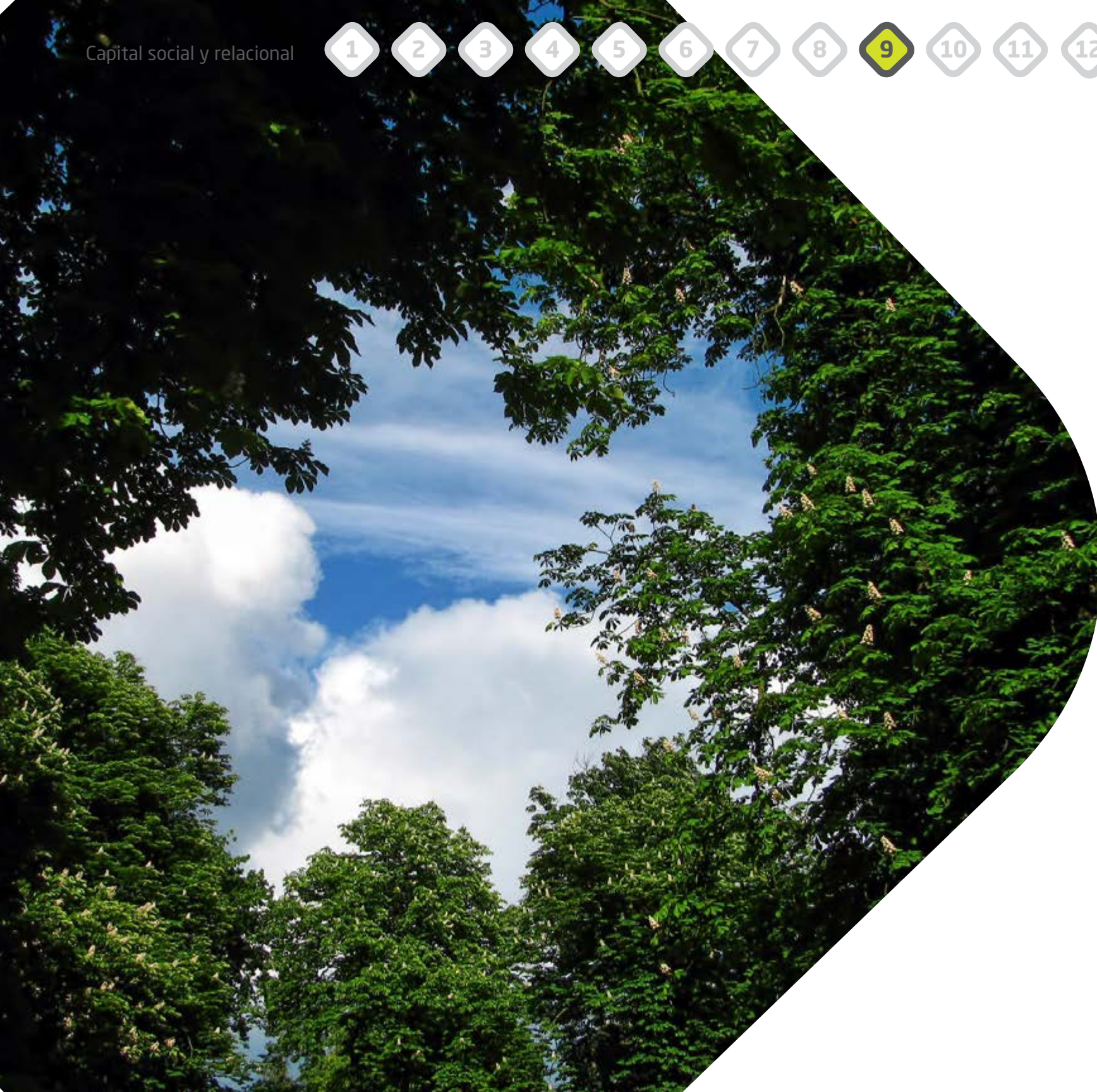
# CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL

## De lo local a lo global: Por donde pasa, Ambipar busca el desarrollo sustentable

La relación de Ambipar con los grupos de interés revela mucho sobre su trayectoria y la forma en que se ubica en el mundo, llegando cada vez a más partes del planeta, pero manteniendo sus raíces, bases fundamentales de su trabajo, sólidas y cuidadas. Así dirige su trabajo con la comunidad y la sociedad, desde la implicación con las cuestiones comunitarias alrededor a su mayor complejo, en Nova Odessa en São Paulo, hasta la presencia en eventos y debates globales, posicionándose y conquistando un lugar de discurso importante para abordar los grandes temas de la humanidad actual, como los son la economía circular y el camino hacia la descarbonización.

Desde otra perspectiva de acción, ve relevancia y buenas oportunidades en sus relaciones institucionales con organizaciones que están impulsando la agenda de sustentabilidad con el empresariado. En 2022, fortaleció aún más los lazos y el apoyo.





Alcanzamos el más alto nivel de relación con el Pacto Mundial, trabajamos intensamente en el Hub ODS Minas Gerais y desarrollamos conocimiento junto al CEBDS - Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sustentable. También participamos estrechamente en el Instituto Ethos, Capitalismo Consciente y CDP, entre otras organizaciones que nos ayudan a desarrollar nuestra agenda de sostenibilidad según las principales demandas y expectativas de la sociedad nacional e internacional.

Desde Nova Odessa, São Paulo, para el mundo, siempre valoramos los proyectos de desarrollo comunitario local, ya sean creados por la propia Ambipar o por las empresas que se han incorporado al Grupo en los últimos años. Para organizar mejor todas estas iniciativas, en 2022, formalizamos el Instituto Ambipar Oksigeno como el brazo social, a cargo de nuestra responsabilidad social y acciones de voluntariado. Para ello, estamos reformulando nuestras políticas de acción social y patrocinio de proyectos para generar impacto y valor para todos nuestros grupos de interés, estén donde estén.



# Actuación Globales

**Presencia y actuación en eventos globales de la agenda de sustentabilidad**

## AMBIPAR Y LOS ODS

### Ambición 2030 del Pacto Mundial

Ambipar y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas vienen construyendo un importante trabajo de asociación desde que nos convertimos en patrocinadores institucionales de la Red Brasil del Pacto Mundial y embajadores de los movimientos Conexão Circular (ODS 12) y Ambição NET Zero (ODS 13). **Lea más sobre ese asunto en el Capítulo 4. Somos Ambipar.**

Dentro de esa alianza, participamos activamente en la promoción del Proyecto “Ambição 2030”, que fomenta e inspira un impacto positivo en el medio ambiente, en la sociedad y en el mercado global, creando valor para la

empresa y los consumidores. Para alcanzar los objetivos trazados, el proyecto se basa en propuestas de acciones, metas y compromisos en áreas como cambios climáticos, derechos humanos, salud mental de los empleados, gestión hídrica y equidad de género y étnico.

Ambipar fue la principal patrocinadora del evento de lanzamiento de Ambição 2030 que ocurrió en São Paulo, reuniendo directores Ejecutivos y líderes del sector privado brasileño para discutir formas de acelerar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) en Brasil.



## Virada ODS

Virada ODS es un movimiento que tiene como objetivo aumentar el compromiso de la sociedad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU. Ambipar fue uno de los patrocinadores del evento realizado en São Paulo, promovido por la Secretaría Municipal de Relaciones Internacionales (SMRI). El programa incluyó actividades culturales y educativas, una feria comercial, un hackathon, un congreso internacional, entre otros. Ambipar patrocinó y participó en el panel “Cambios Climáticos”, con autoridades, expertos y activistas en el tema. También participó como invitada en uno de los paneles del Foro de Desarrollo Sustentable de las Ciudades.

## Ambipar en la COP27

Ambipar estuvo presente en COP27 - Conferencia sobre el Clima de la ONU en su edición 2022 realizada en Egipto y participó en las discusiones sobre el mercado mundial del carbono global y sobre la promoción de la economía circular como mecanismo para reducir las emisiones. La participación de Ambipar en uno de los eventos mundiales más grandes sobre ese tema, refuerza el compromiso con la descarbonización y la lucha contra los cambios climáticos, principalmente con soluciones de economía circular que ayudan a las empresas a reducir sus emisiones y a generar, compensar y comercializar créditos de carbono.





## Ambipar en el Foro Económico Mundial

Boomera Ambipar y SAS Brasil promovieron Download Davos, evento con emprendedores sociales premiados en el Foro Económico Mundial donde se reunieron emprendedores sociales brasileños e internacionales, directores de ESG y sostenibilidad y directores generales de grandes empresas nacionales y multinacionales para discutir el panorama ESG en Brasil y en el mundo.

En 2022, Boomera Ambipar recibió el premio de la Fundación Schwab en el Foro Económico Mundial, en Davos, Suiza, otorgado en 2020, por su trabajo en la resignificación de los residuos, agregando valor y conectando toda la cadena en la transformación de residuos en nuevos productos.

## Participación en eventos de sustentabilidad

### AMBIPAR EN EL MAYOR EVENTO DE BLOCKCHAIN DE AMÉRICA LATINA

Ambipar participó en el mayor evento de blockchain de América Latina, con su aplicación Ambify. El Blockchain

Rio Festival compensó el 100% de las emisiones generadas por las actividades del evento, desde el consumo de energía, el desplazamiento de trabajadores, hasta el uso de vehículos para el montaje y desmontaje de equipos, por citar algunos ejemplos. Se estima que se compensaron más de 100.000 kg de CO<sub>2</sub>.

### RECICLAJE INTELIGENTE EN EL EVENTO OI RIO PRO 2022

En uno de los más importantes eventos del país, Ambipar Triciclo llevó tecnología al servicio del medio ambiente al proporcionar unidades de Máquinas de venta reversa para recogida y disposición de embalajes. En la edición de Oi Rio Pro 2022, en Rio de Janeiro, el público pudo desechar botellas de PET y latas y ganar diversos obsequios en máquinas instaladas en varios puntos del evento.

# Alianzas Institucionales

(GRI 2-28)

## Alianzas nacionales e internacionales en pro del desarrollo sustentable.

### HUB ODS Minas Gerais

Ambipar es una de las coordinadoras del HUB ODS Minas Gerais, de la Red Brasil Pacto Global, cuyo objetivo es acelerar, a través de alianzas regionales, el involucramiento del sector empresarial con la Agenda de Desarrollo Sostenible de la ONU hasta 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. (ODS). Los HUB Regionales forman parte de un movimiento pionero en el mundo que busca incrementar el impacto local en los ODS según los intereses de cada estado, llegando a los principales actores de las diferentes regiones subnacionales. El HUB ODS de Minas Gerais lo lidera la Red Desafío 2030, de la cual Ambipar es miembro y fundadora, que apoya plenamente los objetivos del HUB.

## Capitalismo Consciente Brasil

Ambipar está asociada al Instituto Capitalismo Consciente Brasil, fundado en 2013 para alentar, inspirar y ayudar a empresarios, emprendedores y líderes a aplicar los principios del capitalismo consciente en sus organizaciones con programas de sensibilización y educación a través de conferencias, eventos, talleres, compartiendo casos exitosos y publicaciones.

### Instituto Ethos

Ambipar está asociada al Instituto Ethos, creado en 1998 por un grupo de empresarios y ejecutivos del sector privado como un centro de conocimiento, intercambio de experiencias y desarrollo de herramientas para ayudar a las empresas a analizar sus prácticas de gestión y profundizar su compromiso con la responsabilidad social y desarrollo sustentable.

## CEBDS - Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sustentable

Ambipar está asociada al CEBDS, la primera institución en Brasil que habla de sustentabilidad dentro del concepto Triple Bottom Line, orientando las acciones de las empresas con base en tres pilares: económico, social y ambiental, además de ser un referente para gobiernos y organizaciones no gubernamentales.

En 2022, Ambipar se convirtió en socia fundadora de la Plataforma Net Zero del CEBDS y firmó una alianza para desarrollar un marco de estándares de certificación de créditos de carbono en Brasil. Entre las acciones de la alianza, ambas organizaciones realizaron talleres para promover la capacitación del sector empresarial y elaboraron en conjunto una nota técnica para involucrar el mercado voluntario de carbono en el país y promover acciones para mitigar el calentamiento global, con el fin de que las empresas puedan identificar créditos mediante evaluación cualitativa, alejando a los actores que no cumplen y promoviendo la verdadera revolución climática.

## CETESB - Compañía Ambiental del Estado de São Paulo

En 2022, Ambipar adhirió al Acuerdo Ambiental de São Paulo, una iniciativa que el Gobierno del Estado de São Paulo lanzó en 2019, y que actualmente cuenta con 1660 representantes de diversos segmentos productivos y municipios, además de observadores internacionales que siguen las experiencias de los participantes. Es un esfuerzo para luchar contra el cambio climático, promoviendo el compromiso de los principales actores del sector empresarial y de la gestión pública, de forma voluntaria, en pro de medidas adecuadas de mitigación y adaptación a los fenómenos climáticos globales.

Tras esa adhesión, Ambipar ha canalizado esfuerzos, ha sistematizado resultados y ha identificado oportunidades para contribuir a la reducción de emisiones de GEI, facilitando el compromiso con la agenda climática.

## CDP

La organización internacional CDP trabaja para garantizar una economía próspera que beneficie a las personas y al planeta a largo plazo. Una de sus prioridades es colaborar para reducir las emisiones y alcanzar un calentamiento máximo de 1,5°C en la temperatura media global.

En 2022, Ambipar Group reportó información relacionada con impactos derivados de actividades relacionadas con el cambio climático y supply chain, por segundo año consecutivo. Inversores y grandes compradores utilizan la información que CDP recopila para apoyar su toma de decisiones, promoviendo la sostenibilidad en las relaciones entre empresas.

## ENSCO

La alianza entre Ambipar Response y ENSCO, una de las más importantes multinacionales de EE.UU. en las áreas aeroespacial, ferroviaria y de defensa, ayudará a conducir en trabajo en el Centro de Tecnología de Transporte (TTC), en Pueblo, Colorado, el complejo de formación más grande del mundo sobre productos peligrosos, del cual Ambipar y ENSCO se encargarán durante 20 años. Lea más en el capítulo 6. Capital Físico.



# Relación con la Comunidad

(GRI 413-1)

## Comunidad aledaña al Complejo de Nova Odessa

**Jardim Botânico Plantarum** - Ambipar es una empresa amiga del Jardín Botánico Plantarum en Nova Odessa, cuyo objetivo es promover acciones socioambientales y educativas desarrolladas para la comunidad, además de su apoyo para mejorar y aumentar la infraestructura del Jardín.

El apoyo a Plantarum refuerza el compromiso de Ambipar con la preservación del medio ambiente y el fortalecimiento de la educación ambiental en la comunidad vecina a la sede, incluidos los empleados y sus familias, pues cuidar el medio ambiente es una responsabilidad de todos en pro de la continuidad del planeta y las próximas generaciones.

**Plantación de árboles** - Conocida como “El Paraíso Verde”, Nova Odessa es una ciudad que tiene una preocupación especial con el medio ambiente. Según el sitio web de la prefectura, son 15 árboles para cada habitante y más de 30 metros cuadrados de área verde para cada residente - el doble de lo recomendado por la ONU. La ciudad también lleva a cabo un amplio programa para reemplazar los árboles que no son aptos para pavimentar con plántulas nuevas y adecuadas, asegurando que las calles y avenidas estén forestadas.

Ambipar apoya esta característica especial de Nova Odessa, promoviendo acciones de plantación junto a la prefectura. En 2022, colaboradores y sus familias plantaron más de 100 plántulas de especies frutales y florales nativas en el Parque Linear de la ciudad, en una iniciativa más en celebración del Día del Árbol.

**Fiesta de las Naciones de Nova Odessa** - De carácter social y 100% benéfico, es una fiesta que volvió a su tradicional formato presencial después de tres años, con Ambipar como uno de los patrocinadores. En el evento, el total de los ingresos provenientes de la venta de platillos y bebidas típicas de cada país representado se destinan a las organizaciones benéficas presentes.



# Relación con la Comunidad

**Acción responsable por el desarrollo sustentable en Brasil y en distintas partes del mundo en los que Ambipar está presente.**

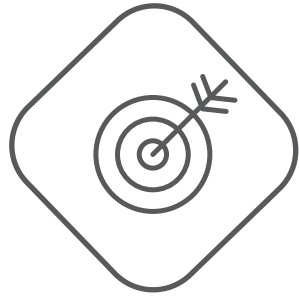
## Instituto Ambipar-Oksigeno

El compromiso de Ambipar Group con la sociedad, y en particular con el desarrollo sostenible de las comunidades, se refleja fuertemente en el trabajo del Instituto Ambipar-Oksigeno, el cual experimentó grandes transformaciones en 2022, al reiniciar sus actividades con un realineamiento de su misión, visión y valores, y construyó una línea de acción basada en dos frentes: Proyectos y voluntariado; orientada a causas como:

- ✓ Preservación del medio ambiente.
- ✓ Inclusión de personas con discapacidad.
- ✓ Inclusión de refugiados.
- ✓ Lucha contra la desigualdad racial.
- ✓ Educación de niños y adolescentes.
- ✓ Emprendedurismo/generación de ingresos.







**Apoyar proyectos que promuevan cambios sustentables y positivos en las comunidades aledañas a las operaciones y en el planeta.**



**Ser un referente en sustentabilidad y educación a través de proyectos orientados hacia el desarrollo de la humanidad.**



**Valorizar a las personas.  
Innovación y sustentabilidad.  
Ética en las relaciones.  
Actitud Colaborativa.  
Enfoque en el Impacto.  
Crear y hacerlo realidad.**

La planificación estratégica del Instituto Ambipar-Oksigeno tiene el objetivo de dar visibilidad y conocimiento al instituto, implantar un Programa de Voluntariado Corporativo en la organización y apoyar proyectos alineados a los ODS 3 (Salud y Bienestar), ODS 4 (Educación de buena calidad) ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), ODS 11 (Ciudades y Comunidades sustentables), ODS 12 (Consumo y Producción Responsable) y ODS 17 (Alianzas y Medios de Implementación).



## Proyecto ViraSer - Economía Circular Humanizada

En el enfoque de la economía circular, los residuos ya no se ven como un problema sino como una oportunidad de negocios, generando valor y empleos, posibilitando reducir los impactos ambientales que causa el actual modelo de producción y consumo.

Sin embargo, para una economía circular efectiva es necesario repensar los modelos de reciclaje en Brasil en pro de una nueva visión de mercado que se centre en la circularidad y que estructure toda la cadena con procesos claros de gobernanza, gestión, compliance y organización de la producción para ganar escala y posicionar a los profesionales del reciclaje como emprendedores sociales.

Es en este contexto donde surge una empresa de impacto como ViraSer, que promueve la inclusión social, valora a los trabajadores del reciclaje, aumenta el promedio de ingresos de las cooperativas y asociaciones de reciclaje y

además, mejora la calidad de vida y la autoestima de los profesionales. Más allá de los propios muros, empresas con un impacto como este transforman la vida de toda la comunidad y la realidad de los municipios brasileños, promoviendo la inclusión social y reduciendo los impactos ambientales.

Aunque los servicios de gestión de residuos son organizados y prestados por las autoridades públicas municipales, la Ley de Saneamiento y la Política Nacional de Residuos Sólidos (PNRS) contienen directrices para encaminarles a las empresas la responsabilidad del manejo de envases posconsumo.



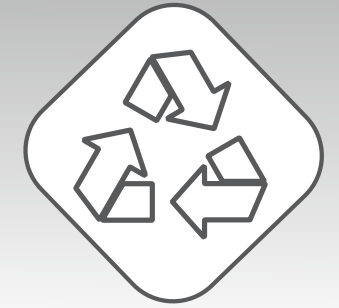
**40%**<sup>1</sup> del  
residuo generado em  
America Latina se  
produce en Brasil



producimos  
**82,5** millones de toneladas  
de residuos sólidos en 2020,  
**1,07**<sup>2</sup> kilos de residuos  
por persona



la tasa de recuperación  
en Brasil está en alrededor de  
**2,2%**<sup>3</sup>



**62%**<sup>3</sup>  
de la población sin acceso  
al sistema de recogida  
selectiva en cualquier  
modalidad (de puerta en  
puerta, puntos de entrega  
voluntaria (PEV) u otros)

Fuentes:  
(1) ONU Medio Ambiente 2021 /  
(2) Abrelpe /  
(3) Planar/2022

Por ese motivo, la PNRS define un sistema de logística inversa, que promueve el reciclaje y disposición ambientalmente correctos, aumentando la vida útil de los vertederos y que también le abre espacio al surgimiento de nuevos negocios con inversiones del sector privado y la participación de los emprendedores.

Desde 2015, se actúa junto a los municipios y a las cooperativas o asociaciones de reciclaje, con Puntos de Entrega Voluntaria (PEV) o con comercialización en

red. En 2022, después de Ambipar Environment realiza la adquisición, ViraSer alcanzó 55 ciudades, de los 26 estados brasileños, además del Distrito Federal.

En ese mismo año, el proyecto recuperó 32,8 mil toneladas de masa, entre metal, papel, plástico y vidrio, y la expectativa para el 2023 es aumentar significativamente esa masa recuperada/desviada de los vertederos.

## Proyecto Mecánicos del Futuro

Partiendo de la premisa de que los colaboradores son el principal activo de una organización, y que la inversión en su desarrollo le confiere ventaja competitiva, se estructuró el proyecto “Mecánicos del Futuro - Desarrollando Jóvenes Especialistas”, que consiste en fomentar el desarrollo de mano de obra especializada como mecánicos de equipos pesados. Este programa fue creado por el equipo de Recursos Humanos de Ambipar Environmental Suprema, en conjunto con el equipo técnico del SENAI (Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial) de la ciudad de Pedro Leopoldo en el estado Minas Gerais.

Hoy, Brasil vive una carencia de mano de obra cualificada para ese sector y se constata que los profesionales que hay, están hace mucho tiempo en el mercado y

no ha habido renovación. Por eso, el gran desafío es atraer a los jóvenes para que participen en el sector de la mecánica y el mantenimiento de equipos pesados, que es una actividad que está muy estigmatizada y hay que demostrar a esos jóvenes que ese segmento está atravesando una revolución tecnológica a gran velocidad, asociada a sistemas electrónicos y de diagnósticos con el apoyo de las tecnologías.

El programa empezó en 2022 con 15 alumnos y durará dos años.



## Programa Land & Water Indigenous Cohort

Ambipar Response Canadá, especialista en respuesta a emergencias y servicios ambientales en los sectores de petróleo y gas, servicios públicos, minería y construcción, cree en la importancia de apoyar e integrar a las comunidades indígenas en Norteamérica.

Para ello, hemos desarrollado un programa de capacitación para grupos de pueblos originarios que buscan oportunidades laborales en el sector de servicios ambientales. El enfoque de la capacitación del programa es proporcionar habilidades técnicas y prácticas para aquellos interesados en comenzar una carrera en el área ambiental.

El propósito de la iniciativa es brindar a los participantes de las comunidades indígenas una forma de aprendizaje que entrelaza la formación práctica con los conocimientos tradicionales de los pueblos originarios y, de esta manera, permitir que estudiantes con poca o ninguna experiencia en el sector ambiental adquieran habilidades, ofreciéndoles un camino que les pueda hacer llegar a una carrera universitaria.

Creemos en empoderar a los pueblos indígenas a través de alianzas mutuas, desarrollo de capacidades y capacitación práctica.



# CAPITAL NATURAL

## La sustentabilidad es un valor integrado a nuestra cultura, a nuestros negocios y sobre todo a nuestra estrategia

Los primeros pasos en la historia de Ambipar con la sustentabilidad se dieron hacia la preservación de nuestro Capital Natural, pues una empresa líder en gestión ambiental no podía ser diferente y por eso trabajamos siempre para respetar y valorar el medio ambiente y la sociedad, con negocios y una propuesta de valor totalmente enfocada en el desarrollo de las mejores prácticas ambientales, generando y compartiendo valor con todos nuestros grupos de interés.

Utilizando un robusto Sistema Integrado de Gestión (SGI), implementamos los procedimientos necesarios para gerenciar los riesgos e impactos ambientales de nuestras instalaciones y actividades, procurando cumplir con las mejores prácticas ESG.



## Iniciativas internas

Las buenas prácticas ambientales y los esfuerzos de valorización de nuestro Capital Ambiental están fuertemente presentes en el día a día de las operaciones en Ambipar, que se reproduce en nuestros clientes, construyendo una cadena de impactos sustentables positivos.

✓ Más allá de los bosques para compensar carbono, Ambipar mantiene en restauración un área de Mata Atlántica, exclusivamente para conservación ambiental;

✓ Las inversiones también abarcan la instalación de paneles fotovoltaicos para generar energía limpia en el Complejo Operacional de Nova Odessa, en la unidad de la ciudad de Aracruz en el estado Espírito Santo y en una de las operaciones en la ciudad de Belo Horizonte en el estado Minas Gerais

✓ Todos los residuos generados en el Complejo Operacional de Nova Odessa en el estado São Paulo se valorizan siguiendo el concepto de "Aterro Zero" (Cero Vertedero).



## Cambio Climáticos

Nuestro compromiso frente al cambio climático nos hace buscar las mejores estrategias, líneas de negocio y productos que puedan contribuir a la mitigación de impactos ambientales, con la descarbonización, la preservación, la regeneración y la economía circular.

### **Campaña Vá de Etanol (Apuesta al Etanol)**

La campaña procura concienciar a los colaboradores sobre los beneficios de usar etanol como combustible en lugar de gasolina para reducir el impacto ambiental y hasta un 90% de las emisiones de dióxido de carbono, como ya lo hace la flota de vehículos ligeros de Ambipar.

### **Ambify**

Ambipar, preocupada por el proceso de descarbonización de sus propias operaciones, de sus clientes y de la sociedad en general, ha trabajado para asegurar que se implementen acciones de mitigación y adaptación al cambio climático a nivel interno y externo. Para ello, en sus servicios de respuesta a emergencias, logística y economía circular, ofrece la posibilidad de compensar emisiones en los servicios prestados.

En 2022, comercializó 4.128 ABFY, lo que representa haber compensado más de 4 mil toneladas de CO<sub>2</sub>e, con la plataforma Ambify. Para los próximos años, quiere ampliar cada vez más esa compensación directamente en sus servicios, promoviendo una economía de bajo carbono.





## Proyecto Corredor Sustentable

**El Proyecto Corredor Sustentable es una iniciativa de Ambipar, aliada a Dow Chemical e Scania,** para la movilidad segura e inteligente a las operaciones de transporte de productos de la industria química.

Ese proyecto marca el inicio del cambio en la matriz energética de Ambipar, basado en la sustitución a gran escala de su flota de camiones por vehículos propulsados por gas natural comprimido (GNC), fuente de combustible de transición, lo que posiciona a la empresa entre las que

procuran transformar el sector logístico con soluciones más sustentables para un sector que tiene grandes retos en cuanto a sustentabilidad. La iniciativa se encaja con las estrategias ESG de las tres empresas y el propósito de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en sus operaciones, puesto que, la sustitución del diésel por gas en toda la cadena de valor, desde la extracción hasta el uso en camiones, promueve una reducción significativa de las emisiones de GEI, tal como ya lo hace Ambipar con su flota de camiones pesados de transporte, que al sustituir el diésel por GNC ha reducido un promedio de 18% en las emisiones de GEI por kilómetro recorrido.

Con esa estructuración de rutas, usando más GNC, Ambipar contribuye a la descarbonización de sus actividades y las de sus clientes y muestra al mercado y a la sociedad alternativas para el segmento logístico brasileño.

De esta manera, pudo implementar una transición energética, aprovechando las oportunidades y opciones que ofrece el país para una matriz energética más limpia y capaz de reducir más deprisa las emisiones del sector.

# Emisiones

(GRI 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5)

Trabajar para fortalecer los conceptos de economía circular y baja en carbono es parte de nuestra esencia y nuestra ambición por un futuro más sostenible. Por eso, invertimos cada vez más en esta transformación del mercado, de la sociedad, del mundo y dentro de nosotros en nuestra propia casa.

Sucede que hoy la “casa” de Ambipar está repartida por los cuatro rincones del mundo y actuar en 40 países, en seis continentes, plantea un gran reto: Sincronizarnos todos juntos para lograr la transformación necesaria hacia una economía mundial baja en carbono.

El primer paso que hay que dar es comprender cuál es nuestro impacto actual, es decir, cuáles son nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en las distintas operaciones alrededor del mundo y teniendo ese conocimiento, avanzar hacia la reducción, mitigación

y compensación de nuestras emisiones, prosiguiendo con el proceso de preservación y de regeneración que tanto aspiramos a través de la descarbonización de nuestras propias actividades.

## Inventario y compensación de GEI

Desde 2020, Ambipar elabora su Inventario de Emisiones de GEI para las unidades brasileñas. En 2022, se dio un gran paso hacia el primer inventario de emisiones de GEI del Grupo Ambipar considerando las operaciones en Brasil, América Latina, América del Norte y Europa.



EMISIONES DE GEI	2021			2022			2022 x 2021
Alcance/Categoría	Emisiones (tCO <sub>2</sub> e)	% Alcance	% en inventario	Emisiones (tCO <sub>2</sub> e)	% Alcance	% en inventario	
<b>Alcance 1</b>	<b>140.634,92</b>	<b>100%</b>	<b>79,68%</b>	<b>200.722,77</b>	<b>100%</b>	<b>88,92%</b>	<b>42,73%</b>
Combustión estacionaria	501,76	0,36%	0,28%	19,91	0,01%	0,01%	-96,03%
Combustión móvil	25.794,54	18,34%	14,62%	64.152,13	31,96%	28,42%	148,70%
Emisiones fugitivas	47,05	0,03%	0,03%	248,04	0,12%	0,11%	427,18%
Trat. de residuos	112.707,33	80,14%	63,86%	126.092,36	62,82%	55,86%	11,88%
Trat. de efluentes	1.584,25	1,13%	0,90%	10.210,33	5,09%	4,52%	544,49%
<b>Alcance 2</b>	<b>555,23</b>	<b>100%</b>	<b>0,31%</b>	<b>3.546,71</b>	<b>100%</b>	<b>1,57%</b>	<b>538,78%</b>
Compra energía eléctrica (enfoque por ubicación)	555,25	100%	0,31%	3.546,71	100%	1,57%	538,76%
<b>Alcance 3</b>	<b>35.300,93</b>	<b>100%</b>	<b>20,00%</b>	<b>21.463,41</b>	<b>100%</b>	<b>9,51%</b>	<b>-39,20%</b>
Transp. y Distrib. (upstream)	33.063,29	93,66%	18,73%	11.094,41	51,69%	4,91%	-66,44%
Residuos generados en las operaciones	121,90	0,35%	0,07%	56,23	0,26%	0,02%	-53,87%
Efluentes	0,00	0,00%	0,00%	181,96	0,85%	0,08%	-
Viajes de negocios	209,53	0,59%	0,12%	1.637,59	7,63%	0,73%	681,55%
Traslados casa-trabajo	1.337,68	3,79%	0,76%	4.490,08	20,92%	1,99%	235,66%
Transp. E Distrib. (downstream)	568,53	1,61%	0,32%	4.003,15	18,65%	1,77%	604,12%
<b>TOTAL de emisiones AMBIPAR 2022 (tCO<sub>2</sub>e)</b>	<b>176,491.08</b>		<b>100%</b>	<b>225,732.90</b>		<b>100,00%</b>	<b>27,90%</b>

EMISIONES BIOGÉNICAS Ámbito/Categoría	2021			2022			2022 x 2021
	Emisiones (tCO <sub>2</sub> e)	% Alcance	% en inventario	Emisiones (tCO <sub>2</sub> e)	% Alcance	% en inventario	
<b>Alcance 1</b>	<b>4.268,97</b>	<b>100%</b>	<b>48,93%</b>	<b>8.309,00</b>	<b>100%</b>	<b>77,68%</b>	<b>94,64%</b>
Combustión estacionaria	57,79	1,35%	0,66%	0,94	0,01%	0,01%	-98,37%
Combustión móvil	4.211,18	98,65%	48,27%	8.308,06	99,99%	77,67%	97,29%
<b>Alcance 3</b>	<b>4.455,80</b>	<b>100%</b>	<b>51,07%</b>	<b>2.387,11</b>	<b>100%</b>	<b>22,32%</b>	<b>-46,43%</b>
Transp. E Distrib. (upstream)	3.886,27	87,22%	44,54%	1.375,18	57,61%	12,86%	-64,61%
Viajes de negocios	66,46	1,49%	0,76%	0,76	0,03%	0,01%	-98,86%
Traslados casa-trabajo	434,11	9,74%	4,98%	940,84	39,41%	8,80%	116,73%
Transp. y Distrib. (downstream)	66,77	1,50%	0,77%	70,32	2,95%	0,66%	5,32%
<b>TOTAL emisiones AMBIPAR 2022 (tCO<sub>2</sub>)</b>	<b>8,724.77</b>		<b>100%</b>	<b>10,696.11</b>		<b>100.00%</b>	<b>22.59%</b>

Nota: Datos referidos al 73,3% de las empresas/unidades de negocio de Ambipar Group. Para entender mejor sobre el proceso de compilación de información, ver el capítulo "Sobre el Informe".

INTENSIDAD DE EMISIONES	2021	2022	2022 X 2021
Facturación (R\$ millones)	2.197,46	4.242,60	93,1%
Emisiones (tCO <sub>2</sub> e)	176.491,08	225.732,90	27,9%
Emisiones/Facturación	80,32	53,21	-33,8%

En 2022 redujimos la intensidad de nuestras emisiones de GEI siguiendo nuestro objetivo de mitigar el impacto ambiental, incluso con el crecimiento exponencial de Ambipar Group. El aumento de emisiones observadas se debe a la mejora del proceso de inventario de GEI con la inclusión de empresas adquiridas nacionales e internacionales.

# Gestión del agua

(GRI 303-3; 303-5)

Las instalaciones de Ambipar, especialmente en el Complejo Operacional de Nova Odessa (SP), cuentan con sistemas que procuran reducir al máximo el impacto ambiental de la captación, consumo y disposición de agua. Además de Nova Odessa, otras tres unidades en la región sureste de Brasil cuentan con sistemas de recolección de agua de lluvia.

- ✓ **Camiones cisterna** - En Nova Odessa, parte del agua de lluvia recogida se utiliza para llenar camiones cisternas para responder a emergencias medioambientales.
- ✓ **Limpieza de vehículos** - Desarrollamos un método para reducir la cantidad de lavadas necesarias y el volumen de agua consumido en la limpieza de los vehículos, disminuyendo el consumo de agua.
- ✓ **Riego de zonas verdes** - Utilizamos el agua de lluvia recogida para regar los jardines y Eco Horta en el Complejo Operacional de Nova Odessa.

Se alcanzó la meta de reducir 5% el de consumo de agua en Nova de agua en Nova Odessa, al igual que en el CTR  
Aracruz se cumplió la meta de reducir al 11%

Captación total de agua (m <sup>3</sup> )	2021	2022	2022x2021
Agua de superficie (incluyendo agua de lluvias)	1.687,30	1.546,90	-8,3%
Agua subterránea (agua de pozo)	34.579,80	39.637,78	14,6%
Agua de otros medios	0	329,00	-
Agua de terceros - Red pública	23.519,90	-	-
Agua de terceros - Camión cisterna	1.936,30	39.844,93	56,5%
<b>Total</b>	<b>61.723,30</b>	<b>81.358,61</b>	<b>31,8</b>

Consumo total de agua	2021	2022	2022x2021
Consumo en m <sup>3</sup>	61.633,00	82.633,68	34,1%

*Nota: Datos referidos al 25,7% de las empresas/unidades de negocios de Ambipar Group. Para entender mejor sobre el proceso de compilación de información, ver capítulo "Sobre el Informe".*



# Energía

(GRI 302-1; 302-3)

La premisa de Ambipar y uno de sus lineamientos de sustentabilidad es el uso de energías limpias, provenientes de fuentes renovables, con la mejor ecoeficiencia operativa posible.

• **Energía fotovoltaica** - Desde 2021, utilizamos paneles fotovoltaicos en el Complejo Operacional de Nova Odessa (SP), en la unidad operacional Centro de Tratamiento de Residuos (CTR) de Aracruz (ES) y en Belo Horizonte (MG) para generar energía eléctrica. La autoproducción de energía de **Ambipar Brasil en 2022 fue de 796.762,4 kWh**. La energía excedente se utiliza para otras operaciones de Ambipar.

• **Compra en el mercado libre de energía** - Las unidades de Ambipar en Manaus (AM) y Pedro Leopoldo (MG) compran energía 100% limpia de fuentes renovables en contratos de mercado libre. Uno de los compromisos para 2023 es aumentar el número de unidades que recibirán energía limpia y renovable.

Combustible total consumido	2021	2022	2022x2021
<b>Renovable</b>			
Etanol (L)	812.335,84	1.691.745,57	108,3%
<b>No renovable</b>			
Diesel (L)	25.021.691,12	31.670.380,77	26,6%
Gasolina (L)	325.964,40	510.894,22	56,7%
Gas Licuado de Petróleo (GLP) (kg)	-	373.524,30	-
Gas Natural Vehicular GNV (m³)	-	3.347,36	-

Consumo de Energía Eléctrica (MWh)	2021	2022	2022x2021
Energía	8.648,90	18.590,10	114,9%

INTENSIDAD ENERGÉTICA	2021	2022	2022x2021
Faturación (R\$ millones)	2.197,46	4.242,60	93,1%
Consumo de Energía Eléctrica (MWh)	8.648,90	18.590,10	114,9%
Consumo de Energía Eléctrica/Faturación	3,94	4,38	11,2%

*Nota: Datos referidos al 73,3% de las empresas/unidades de negocios de Ambipar Group. Para entender mejor sobre el proceso de compilación de información, ver capítulo "Sobre el Informe".*



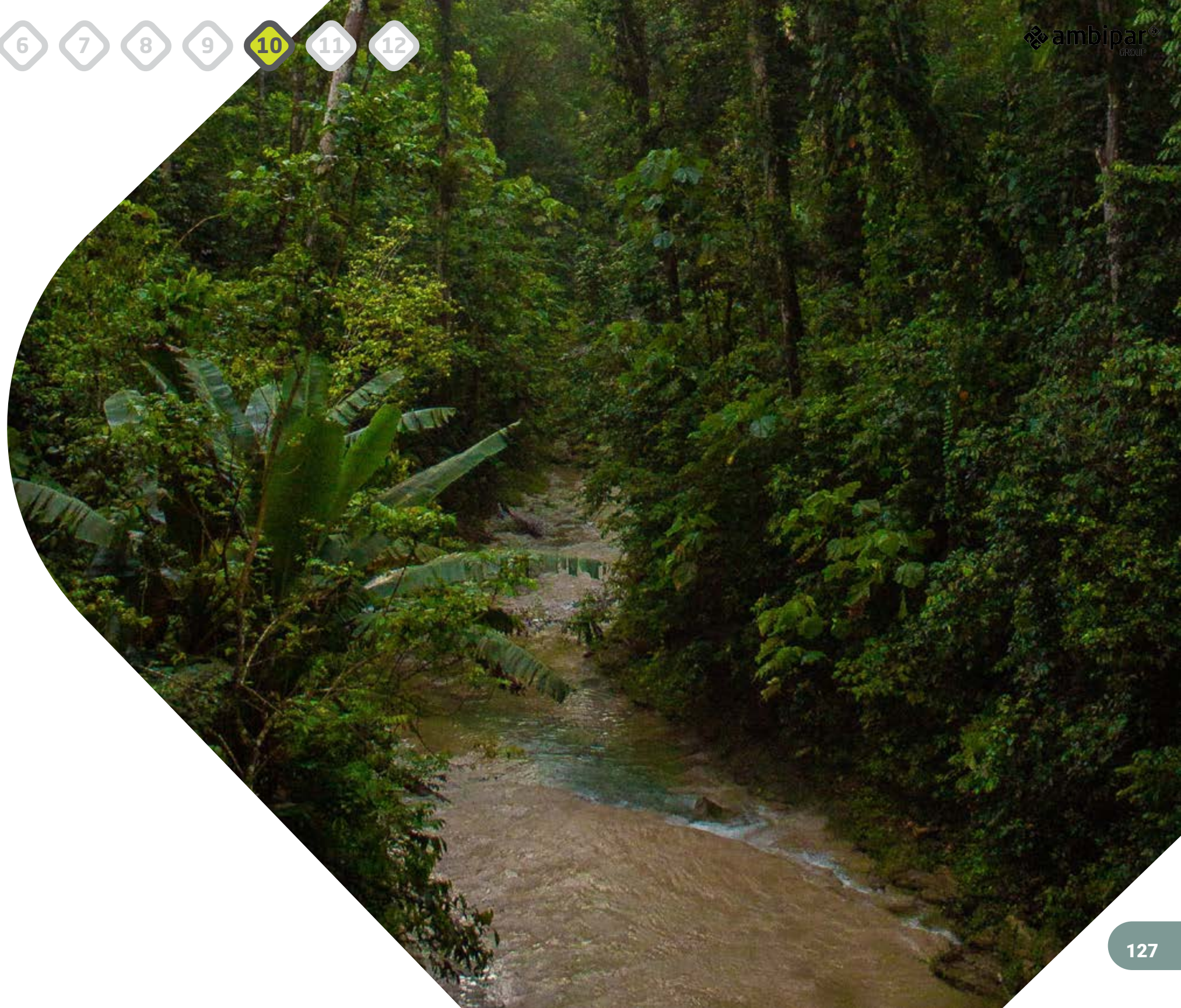
# Bosques y biodiversidad

(GRI 304-1; 304-3)

Biofílica Ambipar es nuestro brazo enfocado en la conservación de bosques nativos y la reforestación de áreas degradadas, que cuenta con un amplio portafolio de SBN (Soluciones Basadas en la Naturaleza).

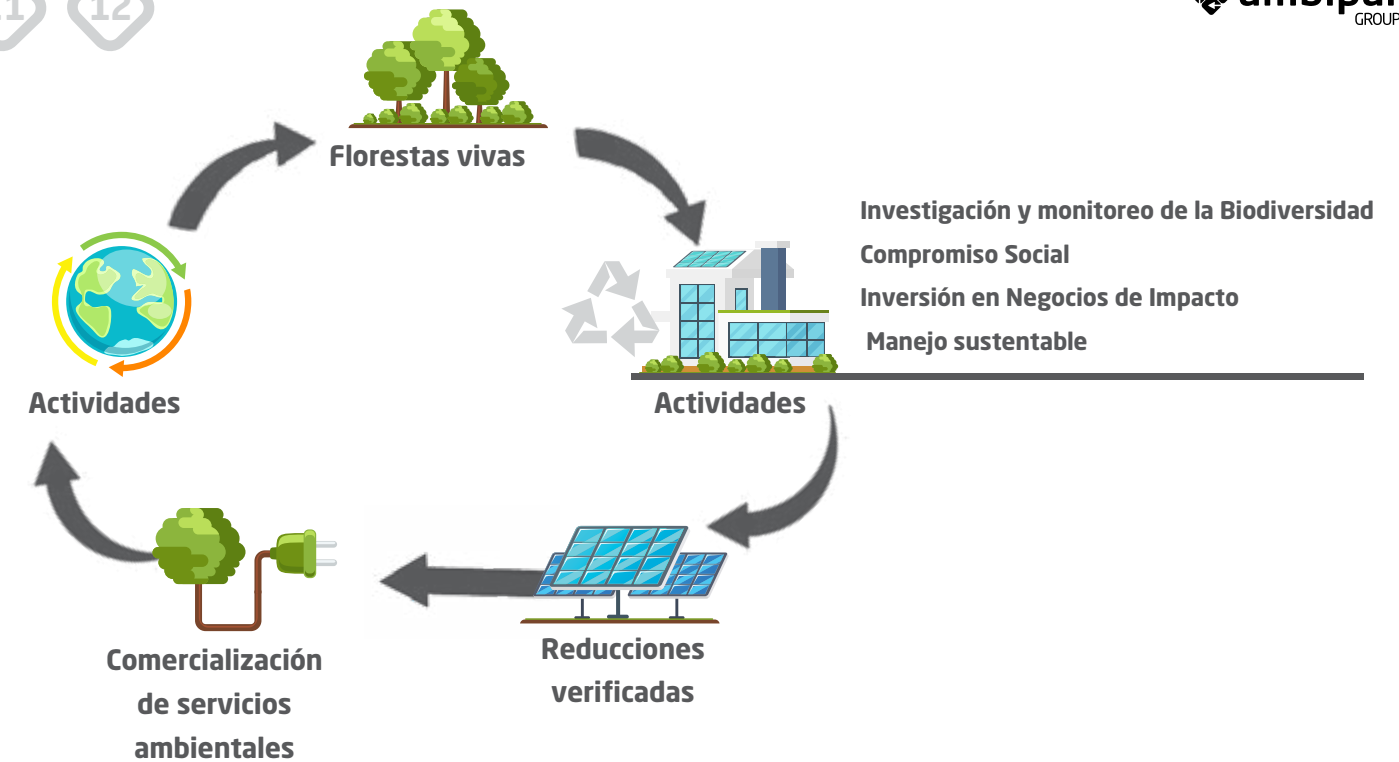
Poseemos alrededor de **2 millones de hectáreas de bosques** preservados con proyectos REDD+ en la Amazonía, lo que representa aproximadamente **3,3 millones de créditos de carbono producidos en el año 2022.**

Además de esos bosques para compensar carbono, Ambipar mantiene un **área de reserva forestal de Mata Atlántica**, exclusiva para la conservación ambiental.



## REDD

**La Selva Amazonia brasileña**, la selva tropical más grande del mundo, es uno de los principales reservorios de carbono del planeta que no solo equilibra el clima, sino que protege el **10% de la biodiversidad mundial** y es el hogar y sustento de millares de comunidades tradicionales y originarias. La deforestación, la degradación forestal y los cambios en el uso de la tierra, que incluye la agricultura y la ganadería, han contribuido con un total de **23% de las emisiones antropogénicas acumuladas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en el mundo entre 2007 y 2016**. En Brasil, estas actividades resultaron en el **63% de todas las emisiones nacionales en el año 2015**. Aunque la tasa de deforestación brasileña ha disminuido de 2004 a 2012, esos valores han vuelto a crecer en los últimos años. Por lo tanto, existe una necesidad urgente de potenciar alternativas de desarrollo socioeconómico que se basen en la valorización de los bosques vivos, como se propone en los Proyectos REDD+.



**¿Qué es REDD+?** Un mecanismo que propone un conjunto de acciones para contrarrestar la deforestación a través de actividades sociales, climáticas y de biodiversidad que conlleven a la Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación Forestal sumado (+) a la conservación y aumento de las reservas forestales de carbono y el manejo sostenible de los bosques.

**¿Cómo funciona?** Prospectamos áreas de la Amazonía que están bajo presión por la deforestación e invertimos en actividades enfocadas en la gestión y conservación forestal basadas en metodologías reconocidas internacionalmente. Una vez estructurados nuestros proyectos, auditores externos validan y verifican nuestras actividades para generar créditos de carbono forestal. Biofílica Ambipar también es responsable de la venta de créditos en Brasil y en el exterior.





## Alianza entre Biofílica y Minerva

Biofílica Ambipar y Minerva Foods son socios en la evaluación e implementación de proyectos de carbono en empresas que forman parte de la cadena de suministro de Minerva. El enfoque de ese proyecto es adoptar mejores prácticas de gestión sustentable en la producción agropecuaria y preservar el excedente de áreas de reserva legal, iniciativas de reforestación y REDD+. Como resultado de los proyectos desarrollados junto a la cadena de suministros de Minerva Foods, se generarán créditos de carbono y/o Reducciones Verificadas de Emisión (RVE).

## Premio Environmental Finance

Biofílica Ambipar recibió por quinta vez el Premio Environmental Finance, en la categoría “Best Individual Offsetting Project”, con el Proyecto AR Corredores de Vida. En cuatro ediciones anteriores, Biofílica Ambipar recibió premios en las categorías: “Best Project Developer, Forest and Land use”. El Proyecto Corredores de Vida fue creado e implementado en 2002, en Pontal do Paranapanema, en el extremo oeste del estado de São Paulo, en el bioma de la Mata Atlántica y es producto de una alianza con el IPÊ - Instituto de Pesquisas Ecológicas (Instituto de Investigaciones Ecológicas), una organización que desarrolla proyectos para la conservación de la Mata Atlántica desde 1992. Con reconocimiento nacional e internacional, es una iniciativa sustentada en tres pilares: Clima, comunidad y biodiversidad en pro de la restauración forestal, teniendo como punto de partida el Mapa de los Sueños del Pontal do Paranapanema - creado a partir de investigaciones del IPÊ que definieron las áreas prioritarias para reforestación en Oeste Paulista.

# Residuos

(GRI 306-3; 306-4; 306-5)

La gestión de residuos es una de nuestras líneas de actuación más importantes, por eso llevamos soluciones y mejores prácticas de su disposición y su valorización por todo Brasil, empezando por nuestra propia casa, el Complejo Operativo de Nova Odessa, donde ningún residuo generado se envía a los vertederos.

Nuestra gestión interna de residuos se centra en generar menos, reciclar, valorizar y transformar los residuos. Uno de los ejemplos de esta acción es el uso del biodigestor, que convierte los restos de comida del restaurante de la empresa en abono orgánico líquido y fertilizante.

## Gestión de residuos

Una de las especialidades de Ambipar Group es la gestión, disposición y valorización de residuos, propios y de sus clientes, algo esencial para que la economía circular pueda generar valor para sus partes interesadas.

La innovación es intrínsecamente a la gestión de residuos, pues propicia el desarrollo constante de soluciones para reducir su disposición en vertederos y dedicarse a valorizarlos y recuperarlos.

Disposición de Residuos	
Vertedero dentro y fuera	771.105,25
Incineración sin recuperación	4.999,13
<b>Disposición sin valorización de residuos</b>	<b>776.104,38</b>
Incineración con recuperación	47.473,93
Reciclaje	252.246,57
Recuperación dentro y fuera	685.086,09
Reutilización	665.219,00
<b>Disposición con valorización de residuos</b>	<b>1.650.025,59</b>
<b>Total de Residuos Gerenciados</b>	<b>2.426.129,97</b>

Con relación a 2021, hubo un aumento de 30,84% en gestión de residuos y en su correcta disposición y valorización.

Cuando analizamos la generación de residuos internamente, tuvimos una reducción del 49,98% con relación al 2021, especialmente en cuanto a la generación de residuos no peligrosos no inertes (Clase IIA).

Residuos Generados Internamente (operaciones propias) en toneladas (t)	2021	2022	2022 x 2021
Clase I	9,69	1.021,41	10,440.87%
Clase II-A	55.829,38	21.973,53	-60,64%
Clase II-B	2,63	4.935,24	187,551.71%
<b>Total de residuos</b>	<b>55.841,70</b>	<b>27.930,18</b>	<b>-49,98%</b>

*Nota: Datos referidos al 29,7% de las empresas/unidades de negocios de Ambipar Group. Para entender mejor sobre el proceso de compilación de información, ver el capítulo "Sobre el Informe".*

# VISIÓN DE FUTURO

**Con miras al futuro de la organización, de la sociedad y del planeta: ¿Cómo podemos trabajar para convertirnos en un referente en sustentabilidad?**

El mundo hoy exige una actitud más proactiva por parte de la sociedad, los gobiernos y las empresas para abordar los desafíos socioambientales que cada día empeoran.

Entre los mayores desafíos ambientales actualmente está la crisis climática, que es principal debate en todos los ámbitos y partes del planeta, pero a la vez es necesario discutir todo lo relacionado a la forma lineal en la que se produce y se consume, generando tantas pérdidas y desperdicios a lo largo del ciclo de vida de los materiales y productos. Además del impacto negativo de las acciones humanas sobre la biodiversidad y los ecosistemas, están las acciones y procesos que degradan el planeta y ponen en riesgo nuestro futuro.

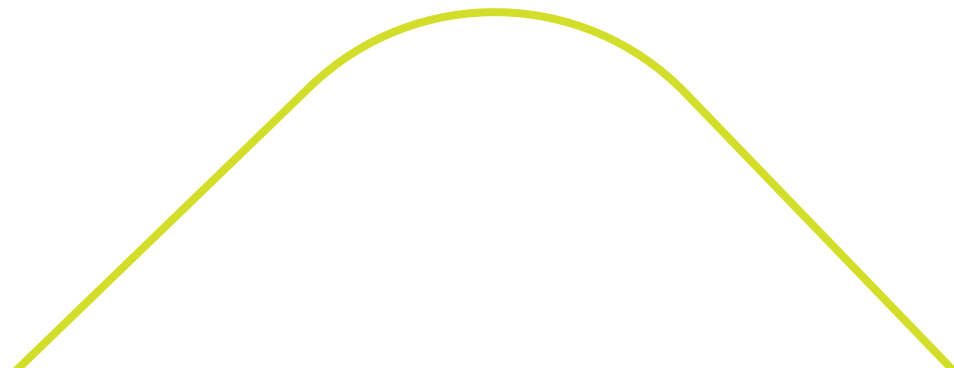




Cuando pensamos en los desafíos sociales, la creciente desigualdad se presenta como una gran urgencia, principalmente debido a la cantidad de personas que se ven privadas de servicios básicos como el acceso a saneamiento, energía, alimentos y condiciones de trabajo decentes. Es responsabilidad de todos: gobiernos, empresas y sociedad civil, que estos y otros desafíos sean enfrentados, haciendo posible cuidar la vida y el medio ambiente, generando valor para todos, sin distinción, de manera regenerativa y sustentable.

Ambipar Group reconoce cada uno de esos retos y procura siempre trabajar incansablemente, para solucionarlos. Por eso, tenemos como propósito la PRESERVACIÓN Y REGENERACIÓN, pues mitigar daños e impactos ya no es suficiente, necesitamos ir más allá y regenerar las relaciones, la economía, la sociedad y nuestro planeta.

Nuestra ambición es ser un actor relevante a nivel global, pero queremos lograrlo conectando nuestros negocios con los desafíos que acabamos de mencionar y las respuestas que creemos que son las más efectivas dentro del concepto de desarrollo sostenible: economía circular, regeneración y descarbonización. Nuestros avances en los últimos años demuestran que estamos en un camino productivo para lograrlo.





En 2022, seguimos creciendo y aumentando nuestra capacidad de contribuir, realizando adquisiciones estratégicas de empresas que están alineadas a nuestro propósito y a nuestros modelos de negocios, guiados por:

- ✓ Respuestas a emergencias ambientales e industriales que restablezcan ambientes y localidades impactadas por desastres de diversas naturalezas.
- ✓ Disposición correcta y valorización de residuos convierte nuestro modelo económico de producción y consumo más circular.
- ✓ Descarbonización y acciones contra los cambios climáticos y los efectos socioambientales del calentamiento global.
- ✓ Consultoría, apoyo y asesoramiento a las empresas para que asuman actitudes propositivas con relación a la sustentabilidad.

Además de un player relevante, también queremos ser referentes en sustentabilidad y para eso es fundamental dominar tres aspectos principales:

**1. La madurez en la integración de nuestra gestión y procesos:**

- Guiando nuestra gobernanza según los pilares, nas metas e indicadores de sustentabilidad que aportan los principales referentes nacionales y mundiales en ESG.
- Mejorando cada vez más la integración entre las empresas y las unidades de negocios de Ambipar Group con el SGI (Sistema de Gestión Integrado) y el HUB Regenerar.

➤ Para alcanzar una gestión integrada y madura, con mejoras continuas en la relación entre las áreas y las personas y entre los procesos, las soluciones y la sustentabilidad.

**2. La integración con nuestros stakeholders, entendiend que integrarse es relacionarse con propósito:**

- Valorizando nuestros colaboradores, teniéndolos como fundamentales para nuestras aspiraciones.
- Obteniendo resultados diferenciados para nuestros inversionistas y accionistas.
- Poniendo a los clientes en el centro y hacerlos la razón de nuestro negocio. Y no sólo a los clientes, sino a la sociedad y al medio ambiente, como interesados directos en las soluciones y servicios que desarrollamos.
- Fortaleciendo aún más las alianzas y cooperación con organizaciones y asociaciones sectoriales e internacionales expresivos en la Agenda ESG para llegar a ser referentes en sustentabilidad.

➤ Para que podamos genuinamente generar valor para todos y ser agentes de regeneración.

**3. La innovación, tecnologías ambientales y respuestas a emergencias:**

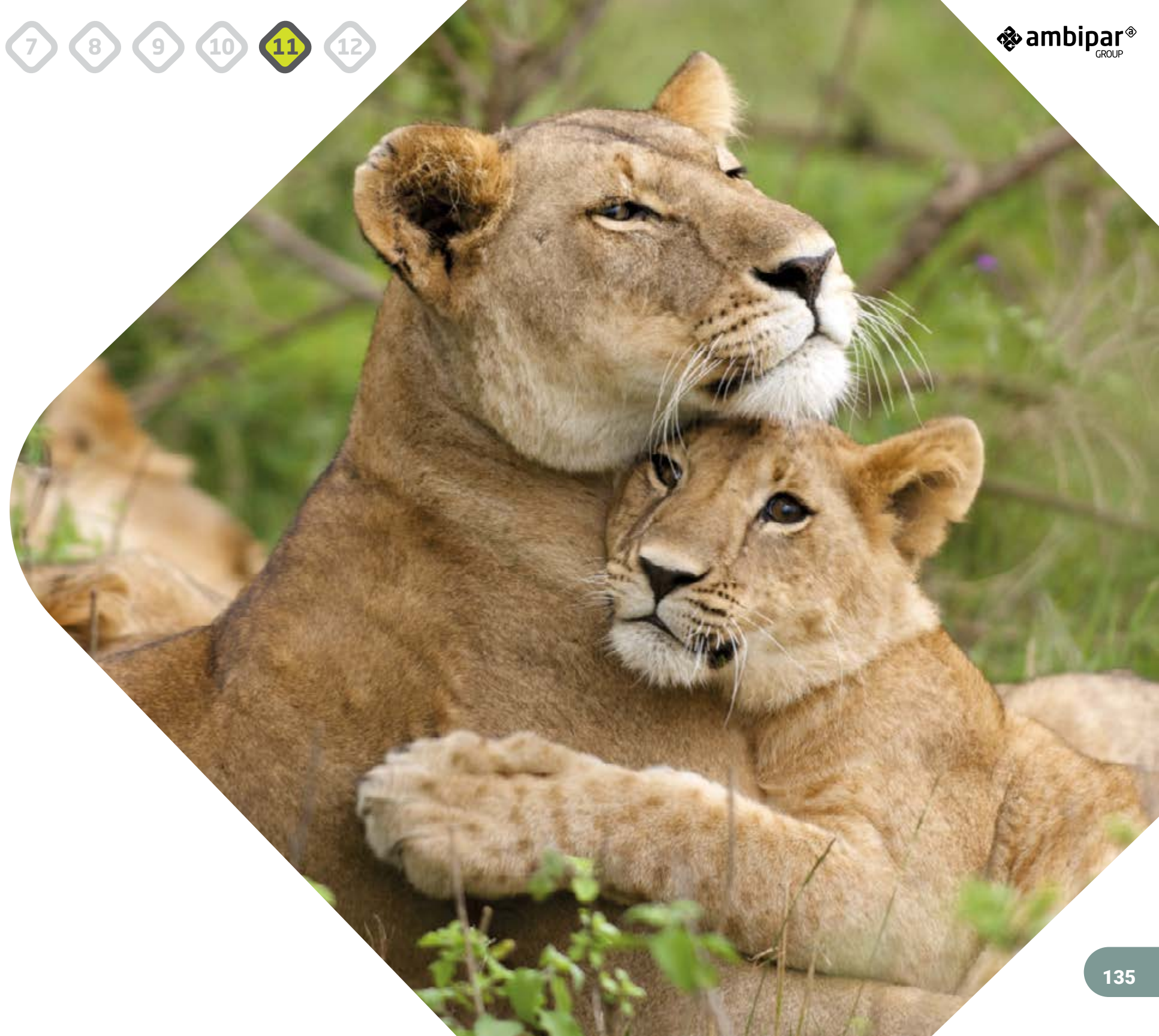
- Que nos posicionen siempre a la vanguardia de las soluciones ambientales sustentables.
- Que nos conviertan en referentes en el área de investigación y desarrollo.
- Que demuestren la importancia de ser disruptivos en ese proceso.
- Que continúe rindiéndonos reconocimiento nacional e internacional por los productos y soluciones y por la actuación relevante.

➤ Para que podamos promover la sustentabilidad y marcar la diferencia no sólo en las organizaciones y localidades en las que estamos, sino en todas las cadenas de valor, en el mercado y en la sociedad en general.

Así es que Ambipar Group mantiene su firme compromiso de trabajar para impulsar una economía circular y baja en carbono, buscando hacer realidad ciertos ideales como 100% de flota con combustible limpio, cero emisiones netas, cero vertederos, entre otros. Entendemos que, sólo así, podremos ser una empresa perenne y rentable en el tiempo, además de sostenible en todos los sentidos.

Este es el mejor resultado que podemos ofrecer a nuestros accionistas e inversores. Y no sólo para ellos: también para nuestros empleados, clientes, la sociedad, el medio ambiente y el planeta entero.

Después de todo, no existe el Planeta B. Necesitamos cuidar nuestro único Planeta A. El Grupo Ambipar actuará cada vez más y mejor para generar valor para nuestros grupos de interés, PRESERVAR nuestra naturaleza, REGENERAR el planeta, construir un futuro.



SUMARIO DE CONTENIDO DE GRI

Norma	Contenido	Capítulo	Tema Material	ODS Correlacionados	Informaciones complementarias y razones sobre la omisión
-------	-----------	----------	---------------	---------------------	--

**DIVULGACIÓN GENERAL**

**La organización y sus prácticas al informar**

GRI 2: Contenido General 2021 - La organización sus prácticas al informar	2-1: Detalles de la Organización	Presentación / Acerca del informe Somos Ambipar - Estructura accionarial Capital físico			
	2-2: Entidades incluidas en el informe de sustentabilidad de la organización	Somos Ambipar - Modelo de negocio			
	2-3: Período del informe, frecuencia y punto de contacto	Presentación / Acerca del informe			
	2-4: Reformulación de información				
	2-5: Verificación externa	Presentación / Acerca del informe			

**Actividades y trabajadores**

GRI 2: Contenido General 2021 - Actividades y trabajadores	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocios	Somos Ambipar - Modelo de negocios		8.5 10.3	
	2-7: Empleados	Capital humano - Colaboradores			
	2-8: Trabajadores que no son empleados	Capital humano - Colaboradores		8.5	

**Gobernanza**

GRI 2: Contenido General 2021 - Gobernanza	2-9: Estructura de gobernanza y su composición	Somos Ambipar - Gobernanza		5.5 16.7	
	2-10: Nombramiento y selección del máximo órgano de gobernanza	Somos Ambipar - Gobernanza		5.5 16.7	
	2-11: Presidente del máximo órgano de gobernanza	Somos Ambipar - Gobernanza		16.6	



Norma	Contenido	Capítulo	Tema Material	ODS Correlacionados	Informaciones complementarias y razones sobre la omisión
-------	-----------	----------	---------------	---------------------	--

**DIVULGACIÓN GENERAL**

**Gobernanza**

GRI 2: Contenido General 2021 - Gobernanza	2-12: Papel desempeñado por el máximo órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de los impactos	Somos Ambipar - Gobernanza		16.7	
	2-13: Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Somos Ambipar - Gobernanza		5.5 16.7	
	2-14: Papel desempeñado por el máximo órgano de gobernanza en el informe de sustentabilidad	Presentación / Sobre el Informe		16.6	
	2-15: Conflictos de interés			16.6	El Código de Conducta de la empresa establece explícitamente que el público interno no debe "incurrir en situaciones o actos que caractericen un conflicto de intereses, es decir, utilizar su influencia para beneficiar intereses privados que se opongan a los intereses de la empresa y que puedan causarle daños o perjuicios.
	2-16: Reporte de preocupaciones cruciales	Somos Ambipar - Gobernanza			
	2-17: Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobernanza	Somos Ambipar - Gobernanza			
	2-18: Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobernanza	Somos Ambipar - Gobernanza			Los ejecutivos del Grupo Ambipar son evaluados según "criterios que distinguen el desempeño y permiten el reconocimiento y valoración del desempeño individual" según lo establece la Política de Remuneraciones de los Ejecutivos.

Norma	Contenido	Capítulo	Tema Material	ODS Correlacionados	Informaciones complementarias y razones sobre la omisión
<b>DIVULGACIÓN GENERAL</b>					
<b>Gobernanza</b>					
GRI 2: 2021 Contenido general - Gobernanza	2-19 Políticas de remuneración	Somos Ambipar - Conducta ética y conformidad			
	2-20: Proceso de definición de la remuneración	Somos Ambipar - Conducta ética y conformidad			
	2-14: Papel desempeñado por el máximo órgano de gobernanza en el informe de sustentabilidad				Este indicador aún no es gerencia por la empresa.
<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>					
GRI 2: Contenido General 2021 - Estrategia, políticas y prácticas	2-22: Declaración sobre estrategias de desarrollo sustentable	Mensajes de los Líderes			
	2-23: Compromisos de política	Somos Ambipar - Conduata ética y conformidad		16.3	
	2-24: Incorporación de compromisos de política	Somos Ambipar - Conduata ética y conformidad			
	2-25: Procesos para reparar impactos negativos	Somos Ambipar - Canales abiertos para la relación con nuestro público			
	2-26: Mecanismos para asesorar y plantear inquietudes	Somos Ambipar - Programa de Integridad		16.3	
	2-27: Cumplimiento de leyes y regulaciones	Somos Ambipar - Programa de Integridad			

Norma	Contenido	Capítulo	Tema Material	ODS Correlacionados	Informaciones complementarias y razones sobre la omisión
<b>DIVULGACIÓN GENERAL</b>					
<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>					
GRI 2: Contenido general 2021 - Estrategia, políticas y prácticas	2-28: Pertenencia en asociaciones	Gestión de la sostenibilidad - Pactos y compromisos globales Capital social y relacional - Asociaciones institucionales			
<b>Compromiso de las partes interesadas</b>					
GRI 2: Contenido General 2021 - Integración de stakeholders	2-29: Enfoque de la integración de stakeholders	Gestión de la Sustentabilidad - Materialidad estratégica			
	2-30: Acuerdos de negociación colectiva	Capital humano - Colaboradores		8.8	
<b>TEMAS MATERIALES</b>					
<b>Enfoque de los temas materiales</b>					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1: Proceso de definición de temas materiales	Gestión de la Sustentabilidad - Materialidad Estratégica			
	3-2: Lista de temas materiales	Gestión de la Sustentabilidad - Materialidad Estratégica			
	3-3: Gestión de los temas materiales	Gestión de la Sustentabilidad - Materialidad Estratégica			
<b>TEMAS</b>					
<b>ECONÓMICO - FINANCIERO</b>					
<b>Desempeño económico</b>					
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 : Valor económico directo generado y distribuido	Capital financiero		8,1 8,2 9,1 9,4 9,5	
	201-2 : Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Somos Ambipar - Gestión de riesgos	Gestión de Riesgos y Oportunidades para Promover Impactos de Sustentabilidad	13.1	

Norma	Contenido	Capítulo	Tema Material	ODS Correlacionados	Informaciones complementarias y razones sobre la omisión
<b>Lucha contra la corrupción</b>					
GRI 205: Lucha contra la Corrupción 2016	205-1: Operaciones evaluadas en cuanto a riesgos relacionados a corrupción	Somos Ambipar - Programa de integridad		16.5	
	205-2: Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de lucha contra la corrupción	Somos Ambipar - Programa de integridad		16.5	
	205-3: Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas	Somos Ambipar - Programa de integridad		16.5	
<b>AMBIENTAL</b>					
<b>Energía</b>					
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Capital natural - Energía	Negocios enfocados en preservar y regenerar el medio ambiente y en promover la descarbonización y la lucha y adaptación al cambio climático	7,2 7,3 8,4 12,2 13,1	
	302-3: Intensidad energética	Capital natural - Energía	Negocios enfocados en preservar y regenerar el medio ambiente y en promover la descarbonización y la lucha y adaptación al cambio climático	7,3 8,4 12,2 13,1	
<b>Agua y efluentes</b>					
GRI 303: 2018 Agua y efluentes	303-3: Captación de agua	Capital natural - Gestión del agua	Negocios enfocados en preservar y regenerar el medio ambiente	6.4	
	303-5: Consumo de agua	Capital natural - Gestión del agua	Negocios enfocados en preservar y regenerar el medio ambiente	6.4	

Norma	Contenido	Capítulo	Tema Material	ODS Correlacionados	Informaciones complementarias y razones sobre la omisión
-------	-----------	----------	---------------	---------------------	--

**AMBIENTAL**

**Biodiversidad**

GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1: Unidades operativas propias, arrendadas o administradas internamente o adyacentes a áreas de protección ambiental y de alto valor de biodiversidad ubicadas fuera de zonas de protección ambiental	Capital natural - Bosques y biodiversidad	Negocios enfocados en preservar y regenerar el medio ambiente y en promover la descarbonización y la lucha y adaptación al cambio climático	7,2 7,3 8,4 12,2 13,1	
	304-3: Habitat protegido o restaurado	Capital natural - Bosques y biodiversidad	Negocios enfocados en preservar y regenerar el medio ambiente y en Respuestas Sustentables a Emergencias y Crisis Ambientales	6,6 14,2 15,1 15,5	

**Emisiones**

GRI 305: Emisiones 2016	305-1: Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	Capital natural - Emisiones	Negocios enfocados en preservar y regenerar el medio ambiente y en promover la descarbonización y la lucha y adaptación al cambio climático	3,9 12,4 13,1 14,3 15,2	
	305-2: Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la adquisición de energía	Capital natural - Emisiones	Negocios enfocados en preservar y regenerar el medio ambiente y en promover la descarbonización y la lucha y adaptación al cambio climático	3,9 12,5 13,1 14,3 15,2	
	305-3: Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI)	Capital natural - Emisiones	Negocios enfocados en preservar y regenerar el medio ambiente y en promover la descarbonización y la lucha y adaptación al cambio climático	3,9 12,5 13,1 14,3 15,2	

Norma	Contenido	Capítulo	Tema Material	ODS Correlacionados	Informaciones complementarias y razones sobre la omisión
-------	-----------	----------	---------------	---------------------	--

**AMBIENTAL**

**Emisiones**

GRI 305: Emisiones 2016	305-4: Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	Capital natural - Emisiones	Negocios enfocados en preservar y regenerar el medio ambiente y en promover la descarbonización y la lucha y adaptación al cambio climático	13,1 14,3 15,2	
	305-5: Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	Capital natural - Emisiones	Negocios enfocados en preservar y regenerar el medio ambiente y en promover la descarbonización y la lucha y adaptación al cambio climático	13,1 14,3 15,2	

**Residuos**

GRI 306: Residuos 2020	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con residuos	Somos Ambipar - Ambipar Environment Capital Intelectual - Tecnologías para la Economía Circular	Negocios enfocados en preservar y regenerar el medio ambiente y potenciar la valorización de residuos y la economía circular	3,9 6,3 6,6 11,6 12,4 12,5	
	306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con residuos	Somos Ambipar - Ambipar Environment Capital Intelectual - Tecnologías para la Economía Circular	Negocios enfocados en preservar y regenerar el medio ambiente y potenciar la valorización de residuos y la economía circular	3,9 6,3 8,4 11,6 12,4 12,5	
	306-3: Contenidos específicos: Residuos Generados	Capital Natural - Residuos	Negocios enfocados en preservar y regenerar el medio ambiente y potenciar la valorización de residuos y la economía circular	3,9 6,6 11,6 12,4 12,5 15,1	

Norma	Contenido	Capítulo	Tema Material	ODS Correlacionados	Informaciones complementarias y razones sobre la omisión
-------	-----------	----------	---------------	---------------------	--

**AMBIENTAL**

**Residuos**

GRI 306: Residuos 2020	306-4: Contenidos específicos: Residuos no destinados a disposición final	Capital natural - Residuos	Negocios enfocados en preservar y regenerar el medio ambiente y potenciar la valorización de residuos y la economía circular	3,9 11,6 12,4 12,5	
	306-5: Contenidos específicos: Residuos no destinados a disposición final	Capital natural - Residuos	Empresa centrada en la preservación y regeneración del medio ambiente Potenciar la reutilización de residuos y la economía circular	3,9 6,6 11,6 12,4 12,5 15,1	

**SOCIAL**

**Empleo**

GRI 401: Empleo en 2016	401-1: Nuevas contrataciones y rotación de empleados	Capital humano - Rotación	Gestión de los colaboradores, de la salud y la seguridad en pro de la excelencia	5,1 8,5 8,6 10,3	
	401-3: Permisos por maternidad o por paternidad		Gestión de los colaboradores, de la salud y la seguridad en pro de la excelencia	5,1 5,4 8,5	Cumplimos las leyes locales/nacionales (en cada país en el que actuamos) con relación a los permisos parentais.

**Salud y seguridad en el trabajo**

GRI 403: 2018 Salud y seguridad en el trabajo	403-1 : Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	Capital humano - Salud y seguridad en el trabajo	Gestión de los colaboradores, de la salud y la seguridad en pro de la excelencia	8.8	
	403-2 : Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Capital humano - Salud y seguridad en el trabajo	Gestión de los colaboradores, de la salud y la seguridad en pro de la excelencia	8.8	

Norma	Contenido	Capítulo	Tema Material	ODS Correlacionados	Informaciones complementarias y razones sobre la omisión
-------	-----------	----------	---------------	---------------------	--

**SOCIAL**

**Salud y seguridad en el trabajo**

GRI 403: 2018 Salud y seguridad en el trabajo	403-3: Servicios de salud en el trabajo	Capital humano - Salud y seguridad en el trabajo	Gestión de los colaboradores, de la salud y la seguridad en pro de la excelencia	8,8	
	403-4: Participación de los trabajadores, consulta y comunicados a los trabajadores referidos a la salud y seguridad en el trabajo	Capital humano - Salud y seguridad en el trabajo	Gestión de los colaboradores, de la salud y la seguridad en pro de la excelencia	8,8 16,7	
	403-7: Prevención y mitigación de impactos sobre la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados con relaciones de negocios	Capital humano - Salud y seguridad en el trabajo	Gestión de los colaboradores, de la salud y la seguridad en pro de la excelencia	8,8	
	403-8: Trabajadores protegidos por un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	Capital humano - Gestión de la salud y la seguridad	Gestión de los colaboradores, de la salud y la seguridad en pro de la excelencia	8,8	
	403-9: Accidentes de trabajo	Capital humano - Gestión de la salud y la seguridad	Gestión de los colaboradores, de la salud y la seguridad en pro de la excelencia	3,6 3,9 8,8 16,1	

**Capacitación y educación**

404-2: Programas para perfeccionar las competencias de los empleados y asistencia para la transición en la carrera	Capital Físico - Centros de Capacitación	Gestión de los colaboradores, de la salud y la seguridad en pro de la excelencia	8,2 8,5	
--	--	--	------------	--



Norma	Contenido	Capítulo	Tema Material	ODS Correlacionados	Informaciones complementarias y razones sobre la omisión
<b>SOCIAL</b>					
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>					
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1: Diversidad de órganos de gobernanza y empleados:	Somos Ambipar - Gobernanza Capital Humano - Colaboradores	Gestión de los colaboradores, de la salud y la seguridad en pro de la excelencia	5,1 5,5 8,5	
<b>No discriminación</b>					
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1: Casos de discriminación y medidas correctivas tomadas	Capital Humano - Diversidad e Inclusión		5,1 8,8	
<b>Trabajo infantil</b>					
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo en casos de trabajo infantil	Somos Ambipar - Conducta ética y conformidad		5,2 8,7 16,2	
<b>Prácticas similares a la esclavitud</b>					
GRI 409: Trabajo análogo al trabajo esclavo 2016	409-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo en casos de trabajo forzoso o análogo al trabajo esclavo	Somos Ambipar - Conducta ética y conformidad		5,2 8,7	
<b>Comunidades locales</b>					
GRI 413: 2016 Comunidades locales	413-1: Operaciones con integración, evaluación de impacto y programas de desarrollo dirigidos a la comunidad local	Capital Social y Relacional - Relación con la Comunidad	Integración y Desarrollo de las Comunidades Locales		



Tel.: + 55 11 3848 5880  
Fax: + 55 11 3045 7363  
www.bdo.com.br

Rua Major Quedinho, 90  
Consolação - São Paulo, SP  
Brasil 01050-030



## INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DEL AUDITOR INDEPENDIENTE SOBRE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA INCLUIDA EN EL INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2022

A los  
Directores y otras partes interesadas del  
Grupo Ambipar  
São Paulo - SP

### Introducción

Hemos sido contratados por el Grupo Ambipar («Grupo Ambipar» o «Empresa») para presentar nuestro informe de aseguramiento limitado sobre la información contenida en el Informe de Sustentabilidad 2022 para el período comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022.

Nuestro aseguramiento limitado no se extiende a la información de períodos anteriores ni a ninguna otra información divulgada junto con dicho informe, incluidas imágenes, archivos de audio o videos incrustados.

### Responsabilidades de la dirección de la empresa

La Dirección del Grupo Ambipar es responsable de:

- Seleccionar y establecer criterios adecuados para la información contenida en el Informe de Sustentabilidad 2022;
- Elaborar la información de acuerdo con los criterios y directrices de la *Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021)*;
- Diseñar, implementar y mantener controles internos sobre la información relevante para la preparación de la información contenida en el Informe de Sustentabilidad 2022, que estén libres de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

### Responsabilidad del auditor independiente

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre la información no financiera contenida en el Informe de Sustentabilidad 2022 del Grupo Ambipar, basada en el trabajo de aseguramiento limitado realizado de acuerdo con la Comunicación Técnica CTO N.º 07/2022 - Informe de aseguramiento limitado sobre la información no financiera contenida en el Informe de Sustentabilidad 2022, emitida por el Consejo Federal de Contabilidad (CFC) y basada en la NBC TO 3000 - *Assurance Engagements Other Than Audits and Reviews*, también emitida por el CFC, que es equivalente a la Norma Internacional ISAE 3000 - *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el *International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)*. Estas normas exigen el cumplimiento de los requisitos éticos, la independencia y otras responsabilidades relacionadas con ella, incluida la aplicación de la Norma Brasileña de Control de Calidad (NBC PA 01) y, por lo tanto, el mantenimiento de un sistema de control de calidad exhaustivo, que incluya políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Además, estas normas exigen que el trabajo se planifique y realice con el objetivo de obtener una seguridad limitada de que la información no financiera contenida en el Informe de Sustentabilidad 2022 del Grupo Ambipar, en su conjunto, está libre de errores materiales.

BDO RCS Auditores Independientes SS Ltda., una sociedad de responsabilidad limitada brasileña, es parte de BDO International Limited, una sociedad limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional de firmas independientes de BDO. "BDO" es el nombre comercial de la red BDO y de cada una de las empresas de BDO.

Un trabajo de aseguramiento limitado realizado de acuerdo con la NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente en realizar consultas a la Dirección del Grupo Ambipar y a otros profesionales de la empresa que intervienen en la elaboración de la información, así como en aplicar procedimientos analíticos para obtener evidencias que nos permitan alcanzar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la información tomada en su conjunto. Un trabajo de aseguramiento limitado también requiere la realización de procedimientos adicionales cuando el auditor independiente tenga conocimiento de asuntos que le lleven a creer que la información divulgada en el Informe de Sustentabilidad 2022, en su conjunto, puede contener errores materiales.

Los procedimientos seleccionados se basaron en nuestra comprensión de los aspectos relativos a la compilación, materialidad y presentación de la información contenida en el Informe de Sustentabilidad 2022 de la Sociedad, otras circunstancias del trabajo y nuestra consideración de las áreas y procesos asociados a la información material divulgada en el Informe de Sustentabilidad 2022 en los que podrían existir errores materiales. Los procedimientos incluían, entre otros:

- La planificación de los trabajos, considerando la relevancia, el volumen de información cuantitativa y cualitativa y los sistemas operativos y de control interno que sirvieron de base para la elaboración de la información contenida en el Informe de Sustentabilidad 2022;
- Comprender la metodología de cálculo y los procedimientos de elaboración de los indicadores mediante consultas a los responsables de la preparación de la información;
- La aplicación de procedimientos analíticos sobre la información cuantitativa y la indagación sobre la información cualitativa y su correlación con los indicadores divulgados en la información contenida en el Informe de Sustentabilidad 2022;
- A los casos en que datos no financieros si correlacionan con los indicadores de una naturaleza financiera, la comparación de indicadores de naturaleza financiera con los estados contables y/o registros contables.

El trabajo de aseguramiento limitado también incluyó la adhesión a las directrices y criterios del marco de las Normas GRI (*GRI Standards*) aplicables a la preparación de la información contenida en el Informe de Sustentabilidad 2022.

Consideramos que las pruebas obtenidas en nuestro trabajo son suficientes y adecuadas para respaldar nuestra conclusión de forma limitada.

### Alcance y limitaciones

Los procedimientos aplicados en un trabajo de aseguramiento limitado varían en cuanto a su naturaleza y momento de aplicación y son sustancialmente menos extensos que los aplicados en un encargo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente inferior al que se habría obtenido si se hubiera realizado un trabajo de aseguramiento razonable. Si hubiéramos realizado un trabajo de aseguramiento razonable, podríamos haber identificado otros asuntos y posibles distorsiones que pudieran existir en la información contenida en el Informe de Sustentabilidad 2022 del Grupo Ambipar. Por lo tanto, no expresamos una opinión sobre esta información.

Los datos no financieros están sujetos a más limitaciones inherentes que los datos financieros, dada la naturaleza y la diversidad de los métodos utilizados para determinar, calcular o estimar dichos datos. Las interpretaciones cualitativas de materialidad, relevancia y precisión de los datos están sujetas a suposiciones individuales y a juicios. Además, no hemos realizado ningún trabajo sobre los datos comunicados para períodos anteriores, ni en relación con proyecciones y objetivos futuros.



La preparación y presentación de la información no financiera ha seguido los criterios de *las Normas GRI* y, por tanto, no pretende garantizar el cumplimiento de las leyes y reglamentos sociales, económicos, medioambientales o de ingeniería. No obstante, estas normas prevén la presentación y divulgación de cualquier incumplimiento de estas normativas cuando se produzcan sanciones o multas significativas. Nuestro informe de aseguramiento debe leerse y entenderse en este contexto, inherente a los criterios seleccionados y mencionados anteriormente.

#### Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados, descritos en este informe y en la evidencia obtenida, nada ha llamado nuestra atención que nos haga creer que la información no financiera contenida en el Informe de Sustentabilidad 2022 del Grupo Ambipar para el período comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022 no haya sido preparada, en todos sus aspectos materiales, de acuerdo con los criterios y directrices de la *Global Reporting Initiative - GRI Standards*.

São Paulo, 16 de junio de 2023.



BDO RCS Auditores Independentes SS Ltda.  
CRC 2 SP 013846/O-1

Vivienne Alves Bauer  
Contadora CRC 1 SP 253472/O-2



## **REGENERAR.**

Darle nueva vida a algo.

Permitir una nueva existencia.

Formar o formarse de nuevo.

Mejorar, restaurar, resignificar.

Desarrollar o realizar nuevamente.

Resurgir de una manera mejor.

RE-GENERAR

GENERAR otra vez.

Nosotros existimos para transformar...

Nosotros existimos para **REGENERAR@TE.**



## INFORMACIONES CORPORATIVA

Ambipar Participações e Empreendimentos S.A.

### **Sede Administrativa**

Av. Angelica, 2330 ed. New England,  
5º andar São Paulo | CEP 01228-200  
Tel.: (11) 3429-5000

### **Complejo Operacional**

Rod. Anhanguera, Km 120 550 - Distrito Industrial I,  
Nova Odessa - SP | CEP 13388-220  
Teléfono.: +55 (19) 3467-4800

### **Coordinación General**

Ambipar Participações e Empreendimentos S.A.

### **Coordinación de informe**

Directorio de Sustentabilidad de Ambipar

### **Consultoría, materialidad e informe**

Ambipar Green Tech

### **Proyecto gráfico y diagramación**

Ambipar Green Tech